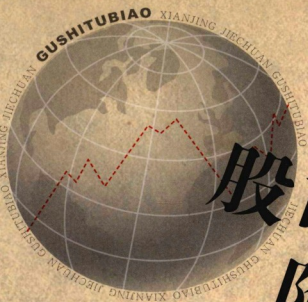




揭穿

股市图表陷阱

▲ 找准识别图表陷阱的法门，充分运用形态分析的技巧。
快速学会看图炒股，随时随地轻松赚钱。
涨跌早知道，轻松看行情。



张展 / 编著 ▶

JIECHUAN
GUSHITUBIAO
XIANJING

想巧妙揭穿股市图表陷阱吗？想准确获得低买高卖诀窍吗？
想牢固掌握证券获利技能吗？揭穿股市图表陷阱有门道吗？

本书以清晰的脉络，新颖的图表实例，向你详尽解读这些问题。

民主与建设出版社

揭穿 股市图表 陷阱

张 展 / 编著



民主与建设出版社

图书在版编目(CIP)数据

揭穿股市图表陷阱/张展编著. —北京:民主与建设出版社,2010. 11

ISBN 978 - 7 - 5139 - 0041 - 6

I. ①揭… II. ①张… III. ①股票—证券投资—基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 198871 号

.....
© 民主与建设出版社,2010

责任编辑 刘 芳

封面设计 王 超

出版发行 民主与建设出版社

电 话 (010) 85698040 85698062

社 址 北京市朝阳区朝外大街吉祥里 208 号

邮 编 100020

印 刷 北京市业和印务有限公司

成品尺寸 170 毫米×240 毫米

印 张 19

字 数 250 千字

版 次 2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5139 - 0041 - 6

定 价 39.80 元

注:如有印、装质量问题,请与出版社联系。

前 言

图表形态是市场的语言，它告诉我们股票是新生、是下跌、是旺盛、还是衰竭。有人说股市受政策影响，变化莫测；有人说股市有大庄家操作，不易把握；还有人说股市投机太多，难以捉摸。对投资者来说，投机往往是不会成功的，掌握一定的分析技术和市场经验，并熟练运用，才是唯一的出路。

通常技术分析都包含了四大要素：量、价、时、空。在证券市场中，价格、成交量、时间和空间是进行分析的必然要素。

市场行为最基本的表现就是成交量和成交价。过去和现在的成交量、成交价涵盖了过去和现在的市场行为。技术分析就是利用过去和现在的成交量、成交价资料，以图形分析和技术指标工具来分析、预测未来的市场走势；时间在进行行情判断时有着很重要的作用。一个已经形成的趋势在短时间内不会发生根本变化，中途出现的反方向波动，对原有趋势也不会产生很大的影响。一个趋势形成了又不可能永远不变，经过了一定时间又会有新的趋势出现。循环周期理论着重关注的就是时间因素，其强调了时间的重要性；空间在某种意义上讲，可以认为是价格的一方面，指的是价格波动能够达到的极限。

作为市场语言的图表形态，其本身的形成过程也会出现一些投资陷阱。投资者必须学会如何识别这些陷阱，巧断买卖点，才能在股市中获利。掌握良好的技术分析技能，将在证券投资市场助你一臂之力。研判股市图表陷阱，准确识别“假突破”，真正买在低点、卖在高位，使你不再为股票买贵了而心烦，不再为股票价格卖低了而头痛。





揭穿股市图表陷阱。

本书对股市技术分析常用的每个图表都进行了仔细分析，挑出各图的陷阱点，教你怎样识别图表骗局。证券市场风云变幻，投资决策越来越复杂，铺天盖地的大量信息让我们难辨真伪，很多投资者缺乏驾驭分析工具的基本技能，本书从基础知识开始介绍，逐一剖析股市图表的各种陷阱，因此也适合交易中的初学者，然后由浅入深逐步带你进入更高级的交易技巧中。

股市是一个博弈竞争的场所，投资者参与市场的唯一目的是赚钱。同时这里又是一个竞争十分残酷的场所，一个人的胜利必须是建立在另一个人的失败之上。在这个市场上，盈利就是那些极少数不犯错误的人，赚了大多数犯错误的人的钱。本书就是想把各种股市图表中存在的形态陷阱总结出来，把经验分享给每一位投资者，无论你是普通投资者，还是基金经理人或是机构投资者，希望总有一些观点对你有所帮助。由于市场是由诸多因素影响着的，加上编者水平有限，因此，本书的资料仅供参考，不构成投资建议。对于具体的操作以及选择，投资者还需要根据自身情况以及市场变化再做定夺，切不可盲目采用。

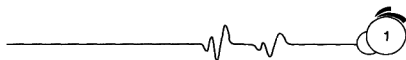
编者

第一章 股市图表基础知识

一、图表的种类	2
二、柱状图	2
三、K线图	3
四、点数图	6
五、线形图	8
六、趋势	9
七、通道	17
八、看图炒股的意义	19
必备小知识：看图常犯的错误有哪些	21

第二章 揭穿基本形态陷阱

一、V形	24
二、头肩顶	25
三、头肩底	28
四、双重顶	30
五、双重底	31
六、尖顶（倒“V”形）	33
七、三重顶	38
八、三重底	39
九、圆顶	40
十、圆底	43
十一、矩形	45
十二、潜伏底	47
十三、上升三角形	50
十四、底部三角形	53
十五、对称三角形和扩散三角形	55



CONTENTS

目 录

十六、上升旗形和下降旗形	61
十七、上升楔形和下降楔形	67
必备小知识：走势图特征是什么	71

第三章 揭穿 K 线陷阱

一、小阳线	74
二、小阴线	75
三、十字星	76
四、旭日东升	79
五、射击之星	81
六、穿头破脚	85
七、曙光初现	88
八、乌云盖顶	91
九、身怀六甲	94
十、锤头与吊顶	99
十一、好友反攻	102
十二、尽头线	104
十三、早晨之星	107
十四、黄昏之星	110
十五、双飞乌鸦	112
十六、黑三兵	114
十七、红三兵	116
十八、两黑夹一红	118
十九、平顶	120
二十、平底	122
二十一、塔形顶	124
二十二、塔形底	126

CONTENTS

目 录

二十三、三只乌鸦	128
二十四、上升三部曲	130
二十五、下跌三部曲	132
二十六、大阳线	133
二十七、大阴线	135
必备小知识：看懂 K 线有何意义	138

第四章 揭穿常用指标陷阱

一、移动平均线 (MA)	142
二、指数平滑移动平均线 (MACD)	152
三、相对强弱指标 (RSI)	154
四、威廉指标 (WMS% R)	158
五、布林线指标 (BOLL)	162
六、动向指标 (DMI)	169
七、均线差指标 (DMA)	176
八、抛物线指标 (SAR)	180
九、随机指标 (KDJ)	184
十、人气指标 (AR)	189
十一、意愿指标 (BR)	190
十二、顺势指标 (CCI)	191
十三、压力支撑指标 (CR)	195
十四、震荡量指标 (OSC)	196
十五、变动率指标 (ROC)	197
十六、容量指标 (VR)	199
必备小知识：威廉指标 (WMS% R) 的具体应用 是什么	200

CONTENTS

目 录

第五章 揭穿成交量陷阱

一、成交量的分类	202
二、成交量组合的使用技巧	203
三、量平	204
四、逐渐放量	207
五、逐渐缩量	208
六、快速放量	210
七、快速缩量	211
八、久盘放量突破陷阱	213
九、中、年报公告前放量陷阱	214
十、高配送除权放量陷阱	216
十一、逆大势下跌放量陷阱	216
必备小知识：进行成交量分析应注意哪些要点	217

第六章 揭穿缺口形态陷阱

一、缺口的分类	220
二、缺口形态的使用技巧	222
三、向上跳空缺口	223
四、向下跳空缺口	225
五、底部岛形反转	228
六、顶部岛形反转	230
必备小知识：缺口形态有哪些特点	232

第七章 揭穿移动平均线陷阱

一、移动平均线的种类	234
二、移动平均线的分析技巧	235
三、多头排列	236

CONTENTS

目 录

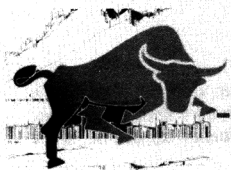
四、空头排列	237
五、金山谷	239
六、银山谷	241
七、死亡谷	244
八、黄金交叉	245
九、死亡交叉	247
十、上山爬坡形	251
十一、下山滑坡形	253
十二、逐浪上升形	254
十三、逐浪下降形	256
十四、首次粘合向上发散形	258
十五、首次粘合向下发散形	259
十六、首次交叉向上发散形	261
十七、首次交叉向下发散形	262
十八、再次粘合向上发散形	264
十九、再次粘合向下发散形	266
二十、再次交叉向上发散形	267
二十一、再次交叉向下发散形	269
二十二、加速上涨形	270
二十三、加速下跌形	272
二十四、乌云密布形	273
二十五、断头铡刀形	275
二十六、蛟龙出海形	276
二十七、烘云托月形	278
必备小知识：怎样由移动平均线判断买入时机	279

CONTENTS

目 录

第八章 揭穿大盘、中盘及小盘图表陷阱

一、大盘股、中盘股及小盘股的划分	282
二、大盘股图表陷阱	282
三、中盘股图表陷阱	286
四、小盘股图表陷阱	290
必备小知识：大盘股、中盘股及小盘股有哪些 特点	292



第一章

股市图表基础知识



· 揭穿股市图表陷阱 ·

一、图表的种类

股市图表研究的时限范围，取决于投资者的投资类型，即是进行短线投资，还是中、长线投资。不同类型的投资者，通常运用不同时间段的技术图形，但是无论这些技术图形怎样变化，都是由基本图形构成的。

股市技术分析所使用的基本图形有四种：

- (1) 柱状图。
- (2) K线图。
- (3) 点数图。
- (4) 线形图。

目前，最为常用的一种价格图形是柱状图。柱状图中的水平突出短线表示该时期的收盘价格，竖线表示每个时期最高价格和最低价格之间的价格区域。某些技术分析师认为每个交易日中最重要的是收盘价格，因此，在线形图中仅标出收盘价。

K线图，又被称为“日式蜡烛图”，名称的由来和它的形状看上去像蜡烛和烛芯一样有关。在图中标注出来的主要有：每一时期的开盘价格、收盘价格、最高价格和最低价格。

对于投资者的类型属于短线投资，还是中、长线投资，没有区分这三个时期的公认标准。但一般来说短线是指三个月以内完成买进、卖出一个回合的操作；中线通常是指三个月到六个月之内完成买进、卖出一个回合的操作；长线是指六个月到三年以上，甚至更长时间之内完成买进、卖出一个回合的操作。

技术分析师们常常用时线图和日线图判断短期内证券价格的变动，用周线图进行中期的分析，而月线图、年线图则帮助分析师们来研究长期走势。

二、柱状图

柱状图，又称棒形图或条形图，其横坐标表示时间，纵坐标表示股价。



如果某种股票 7 月 12 日的最高价为 17 元，最低价为 12 元，将 7 月 12 日这两种股价在坐标系上的相应点连接起来，便会形成一条垂直的线段。如果该股的收盘价为 14 元，这样就形成了表示该种股 7 月 12 日最高价、最低价和收盘价的一条柱状线，如图 1-1 所示。

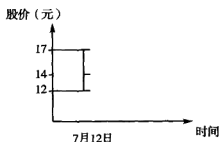


图 1-1 柱状图示意图

三、K 线图

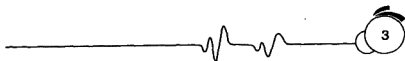
1. K 线的起源

K 线图，常用说法是“K 线”，起源于日本 18 世纪德川幕府时代（1603 ~ 1867 年）的米市交易，用来计算米价每天的涨跌。因其标画方法具有独到之处，人们把它引入股票市场价格走势的分析中。经过 300 多年的发展，已经广泛应用于股票、期货、外汇和期权等证券市场。

2. 单根 K 线的画法

单根 K 线是以每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成。以绘制日 K 线为例，首先确定开盘和收盘的价格，它们之间的部分画成矩形实体。如果收盘价格高于开盘价格，则 K 线被称为阳线，用空心的实体表示；反之称为阴线，用黑色实体或白色实体表示。

目前很多软件都可以用彩色实体来表示阴线和阳线，在国内股票和期货市场，通常用红色表示阳线，绿色表示阴线。但涉及欧美股票及外汇市场的



● 揭穿股市图表陷阱 ●

投资者应该注意：在这些市场上通常用绿色代表阳线，红色代表阴线，和国内习惯刚好相反。用较细的线将最高价和最低价分别与实体连接，最高价和实体之间的线被称为上影线，最低价和实体间的线被称为下影线，如图 1-2 所示。

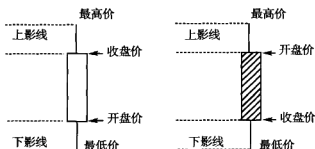


图 1-2 阳线 K 线图和阴线 K 线图

同样的方法，如果用一分钟价格数据来绘制 K 线图，就称为一分钟 K 线。用一个月的数据绘制 K 线图，就称为月 K 线图。绘图周期可以根据需要灵活选择，在一些专业的图表软件中还可以看到 2 分钟、3 分钟等周期的 K 线。

K 线图有直观、立体感强和携带信息量大的特点，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，预测后市走向较准确，是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用较多的技术分析手段。

3. 使用 K 线图分析的优缺点

使用 K 线图分析的优点：

能够全面透彻地观察到市场的真正变化。从 K 线图中，既可看到股价（或大市）的趋势，同时也可以了解到每日市况的波动情形。

K 线将买卖双方力量的增减、转变过程及实战结果用图形表示出来。经过近百年来使用与改进，K 线理论被投资人广泛接受。

使用 K 线图分析的缺点：

(1) 绘制方法十分繁杂，是众多走势图中最难制作的一种。

(2) 阴线与阳线的变化繁多，对初学者来说，在掌握分析方面会有相当的困难，不及柱线图那样简单易懂。

4. 看懂 K 线图

分析股票的走势，主要是结合 K 线图来看。根据不同的需要，K 线图又可以细分为：5 分钟 K 线图、15 分钟 K 线图、30 分钟 K 线图和 60 分钟 K 线图；日 K 线图、周 K 线图、月 K 线图和 45 天 K 线图等。喜欢做短线的随时观察 5 分钟 K 线图和 15 分钟 K 线图，长线要看周 K 线图和月 K 线图。

判断大势看长期图，如周 K 线图和月 K 线图，当周 K 线图和月 K 线图处于高位，股市整体的价格风险大些，注意仓位要轻。当周 K 线图和月 K 线图处于低位，股市整体的价格风险小些，在买时，可以结合短线图（5 分钟 K 线图、15 分钟 K 线图、30 分钟 K 线图、60 分钟 K 线图和日 K 线图）寻找低位介入，卖出也是同样的道理。所以股市每天都有机会，大的机会是每段时间来临一回的。

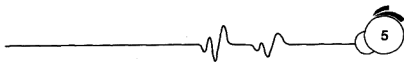
在“蜡烛图”上，覆盖着几条不同颜色的曲线，就是均线。有 5 日（每天以前 5 日的收盘价的平均值画一个点，这些点的连线）、10 日、20 日、30 日、60 日、120 日和 250 日均线，还可以自己定日期，比如 14 日、25 日均线……

长期均线的拐弯，常常是转势。在几天里股价可以“做出来”，可以骗过人们的眼睛，但是长期的均线是不容易做的。长期均线的趋势，经常是大盘的趋势。如 30 日以上的均线某一天停止了原来的方向，就应有所注意。

股价上穿或下穿重要的均线，应注意几个要点：

- (1) 长期图和短期图结合着看。
- (2) K 线图和成交量结合着看。
- (3) K 线图和均线结合着看。

K 线图就是一张价格表，学习各种“技术理论”时，一定结合看盘经验，总结方法才有用。从某种意义上看，每个有经验的股民都是一个“艾略特”（波浪理论发明者）。



· 搏穿股市圈套陷阱 ·

四、点数图

点数图，又称OX图、点线图和圈叉图。一般绘制在方格纸上，以纵轴表示价格，横轴表示价格趋势的变动；以“X”表示价格上升，以“O”表示价格下跌，“X、O”不会出现在同一列上。

1. 点数图的画法

(1) 设定格值。

格值是指每个方格所代表的价格数值，即反映在图纸上的价格变动的最小幅度。格值的大小影响点数图的灵敏度。

(2) 设定转向格数。

转向格数又称转折数，是指价格要上涨或下跌几个格值才由画“O”（或“X”）转为画“X”（或“O”）。转向格数同格值一样会影响点数图的灵敏度。例如：“ 0.2×4 ”表示点数图的格值为0.2元，转向格数为4格。

(3) 确定应用哪种价格。

一般分为两种方法，一种是根据收盘价来画图（较简单）；另一种是根据最高、最低价来画图（更精确）。

(4) 绘制原则。

①当价格变动数值超过格值时，才画“X”或“O”。若不超过格值，无论其经过多长时间，也不画“X”或“O”。

②当价格走势反转时，只有当价格变动超过格值与转向格数的乘积时，才转行画“X”或“O”。

③在转列时，起点应与前一列终点保持一个格值的差距。由升转降，则第二列从低于顶点X一个格值的位置起画“O”；由降转升，则第二列从高于底点O一个格值的位置起画“X”。

点数图的示意图，如图1-3所示。



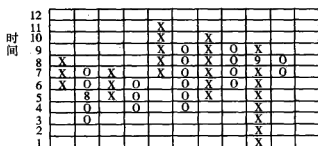


图 1-3 点数图示意图

2. 各类点数图的绘制步骤

(1) 收盘价点数图。

确定格值与转向格数（一般为 1 格转向），然后将当天的收盘价格与前一天的收盘价格作比较。如果上涨超过一个格值，就在图上以“X”表示；如果下跌超过一个格值，就在图上以“O”表示。以后将每天的收盘价与前一天比较，同向变动就在原来一列中加填，反向变动就换一列，用相反符号画。

(2) 高低价点数图。

① 确定格值与转向格数（一般为 3 格转向）。

② 分别求出第一天最低价到第二天最高价之间的涨幅和第一天最高价到第二天最低价之间的跌幅。如果涨幅超过跌幅，就从第一天最低价位开始往上画“X”号，直至第二天最高价位；如果跌幅超过涨幅，就从第一天最高价位开始往下画“O”号，直至第二天最低价位。

(3) 接下去的画法，遵循下述规则：

① 如果图上最后的符号是“X”，则先看当日最高价有无创新高。若有，且超过最后一个“X”一格以上时，就在该列中向上加填“X”至当日最高价；否则，就看当日最低价，如果它比最后一个“X”至少低三格时，就另起一列，从最高的“X”下一格开始画“O”，直至当日最低价。

② 如果图上最后的符号是“O”，则先看当日最低价有无创新低。若有，且低于最后一个“O”一格以上时，就在该列中向下加填“O”至当日最低

· 揭穿股市图表陷阱 ·

价；否则，就看当日最高价，如果它比最后一个“O”至少高三格时，就另起一列，从最低的“O”上一格开始画“X”，直至当日最高价。

③既没有新高价，也没有新低价时，不做任何记录。

五、线形图

线形图，又称为“点状图”、“停顿图”或“星状图”。这是衔接收盘价而形成的图形，也是最早的绘图方法。

线形图一般为坐标图，横坐标轴表示交易时间。如果预测短期趋势，则以日、周为时间单位；中期趋势则以月、季为时间单位；长期趋势则以年为时间单位。纵轴分为上下两部分，上半部分表示股票的成交价格，下半部分表示股票的成交量，如图 1-4 所示。

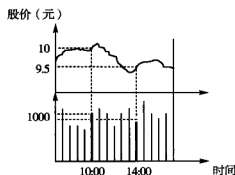
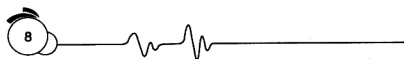


图 1-4 线形图示意图

从图中可以看出，10 点时的股票成交价为每股 10 元，共成交 1000 股；14 点时的股票成交价为每股 9.5 元，共成交 900 股。



六、趋势

1. 趋势

趋势就是股票价格市场运动的方向。

趋势的方向有三个：上升方向、下降方向和水平方向。

趋势的类型有三个：主要趋势、次要趋势和短暂趋势。

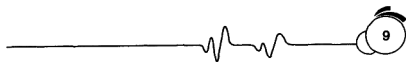
2. 股市趋势的意义

关于趋势理论，约翰·迈吉及其合著者罗伯特·爱德华，把对技术分析的奠基者查德·夏巴克等人的思想进行了全面的总结与进一步发展。迄今为止，他们的《股市趋势技术分析》是一本非常重要的经典著作，也是对早期道氏理论的阐述，被认为是最权威的论述。

一个典型的趋势运动过程的意义：首先，趋势的发展尚未确认。其次，一旦趋势被确认，这种认定将加强趋势的发展，并导致一个自我推进的过程。在趋势形成和强化的初期，会多次发生怀疑，但又多次被消除。再次，如果在多次怀疑的冲击之后，趋势的发展依然如故，那么，趋势必然会出现一个加速的过程，接着，市场开始出现极端的现象，市场行为严重扭曲，市场进入非理性状态，也预示着高潮即将到来。最后，大众对市场的看法高度一致，市场在疯狂中自我推进停滞不前，一个反向运动即将来临。市场往往充斥过度行为，并容易走向极端。随波逐流于市场趋势的人越多，趋势就越容易延续并强化。有时候，市场价格已经不仅仅是基本面的反映了，其自身已经成为一种基本面而影响到价格的波动。

3. 趋势线

趋势线是图形分析上最基本的技巧，它是在图形上每一个波浪顶部最高点间或每一谷底最低点间的直切线。当一条趋势线在时间上涵盖数月之久，



· 揭穿股市图表陷阱 ·

可称之为“主要趋势线”或“长期趋势线”。较短的趋势线则称之为“次要趋势线”或“短期趋势线”。“上升趋势线”和“下降趋势线”的形态，如图1-5、图1-6所示。

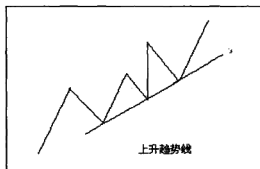


图 1-5 上升趋势线

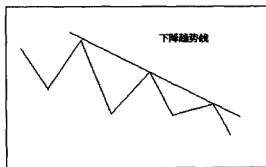


图 1-6 下降趋势线

4. 支撑线与阻力线

趋势线在性质上又可分为“支撑线”和“阻力线”，如图1-7所示。

支撑线是图形上每一谷底最低点间的直切线，意即投资者在此价位具有相当高的买进意愿，从而价格不易下降。

阻力线则是图形上每一波浪顶部最高点间的直切线。意即投资者在此价位附近具有相当高的卖出意愿，阻碍了价格的上涨。



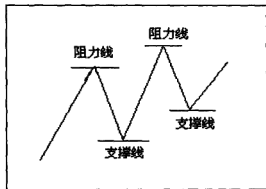


图 1-7 支撑线和阻力线

有些人往往产生这样的误解，认为只有在下行行情中才有支撑线，只有在上升行情中才有压力线。其实，在下行行情中也有压力线，在上升行情中也有支撑线。但是由于在下行行情中人们最注重的是跌到什么地方是个头，这样关心支撑线就多一些；在上升行情中人们更注重涨到什么地方是个头，所以关心压力线多一些。

(1) 支撑线的分析应用。

前期股价反复在某个价位区间运动，积累了较大的成交量，当行情由上向下向支撑线位置逼近时，获利回吐的浮筹渐清，空头手中已无主动打压做空筹码，看多做多者趁低吸纳或在前期低位再次买进形成需求，故在这一价位区间供应小于需求，自然形成了强有力的支撑。另外由于股价行情多次在此遇支撑回升，也确立了广大投资者的心理支撑价位区间，一般无特大利空消息出台，股价将在此获支撑反弹。

技术分析派将有较大累积成交量的价位区域定义为成交密集区，即在此区间有较高的换手率。在这密集区进货者欲获利，则需待股价升至这一成本区间以上，只要没有对后势失去信心，这批投资者是不会在这一价位区间抛出筹码的，正因为持有筹码者惜售，故股价一般难以跌破这一价位。行情在成交密集区获得暂时的支撑后，后势一般有两种变化可能：一是反弹上升；二是某种原因导致广大持有筹码者丧失信心，看坏后势大量抛出，也即由多头翻空头，支撑线便被有效击破，股价继续下行滑落。

揭穿股市图表陷阱

当然，支撑线并不仅仅产生于成交密集区，当行情下跌至原上升波的50%，或是1/3和2/3处，在这一区间往往也会产生支撑线，这实际上也是广大投资者的心理因素所致；还有在黄金分割线、百分比及江恩线这些体现自然法则规律位置时，也会有一定的支撑作用；此外阶段性的最低价位也是广大投资者的心理支撑线。

在利用支撑线进行股市分析时应注意以下几点：

①上升趋势里，回档过程中，K线之阴线较先前所出现之阳线为弱，尤其接近支撑价位时，成交量萎缩，而后阳线迅速吃掉阴线，股价再上升，这是有效的支撑。

②上升趋势里，回档过程中，K线频频出现阴线，空头势力增加，即使在支撑线附近略作反弹，接手乏力，股价终将跌破支撑线。

③在支撑线附近形成盘档，经过一段时间整理，出现长阳线，支撑线自然有效。

④在支撑线附近形成盘档，经过整理却走出长阴线，投资者为减少损失，争相出逃，股价将继续下跌一段。

⑤股价由上向下跌破支撑线，说明行情将由上升趋势转换为下降趋势。一般地说，在上升大趋势中，出现中级下降趋势，如若行情跌破中级下降趋势的支撑线，则说明上升大趋势已结束；在中级上升趋势中，出现次级下降趋势，如若行情跌破次级下降趋势的支撑线，则说明中级上升趋势已结束，股价将依原下降大趋势继续下行。

⑥股价由上向下接触支撑线，但未能跌破而调头回升，若有大成交量配合，则当再出现下降调整时，即可进货，以获取反弹利润。

⑦股价由上向下跌破支撑线，一旦有大成交量配合，即说明另一段跌势形成，稍有回档即应出货，避免更大损失。

⑧股价由上向下接触支撑线，虽未曾跌破，但也无成交量配合，则预示无反弹可能，应尽早出货离场。

(2) 阻力线的分析应用。

与支撑线产生于成交密集区一样，阻力线同样也出现于成交密集区。因

为在这一区间有较大的累积成交量，当交易价格已在该密集区间以下时，说明已有大量的浮动亏损套牢者。因此当行情由下向上回升逼近阻力线时，前期套牢者急于解套平仓或微亏出局，低位介入者面对接近前期成交密集区也会获利回吐，大量抛盘涌出卖压大增，故此时股票的需求量相对较小，反复多次阻力线便自然形成，并且延续时间越长阻力线越难以突破。但当行情由下向上回升，逼近阻力线时，若能有利多消息助威，且有成交量放大配合，一举突破阻力线，显示多头主力的信心和实力，股价上了一个台阶运动，则该阻力线即成为后市的支撑线。

阻力线同样也并不仅仅产生于成交密集区，当行情上升至原下跌波的50%或是1/3、2/3处，在这一区间往往也会产生阻力线，这实际上也是广大投资者的心理因素所致；还有在黄金分割线、百分比及江恩线这些体现自然法则规律位置时，也会有一定的阻力作用；此外阶段性的最高价位也往往是投资者难以突破的心理阻力线。

在利用阻力线进行股市分析时应注意以下几点：

①下跌趋势出现反弹，若K线之阳线较先前阴线为弱，尤其在接近阻力价位时，成交量无法放大，而后阴线迅速吃掉阳线，股价再度下跌，这是强烈的阻力。

②下跌趋势出现强力反弹，阳线频频出现，多头实力坚强，即使在阻力线附近略作回档，但换手积极，则股价必可突破阻力线，结束下跌走势。

③在阻力线附近经过一段时间的盘整后，出现长阴线，阻力线自然有效。

④在阻力线附近经过一段时间的盘整后，出现一根长阳线向上突破，成交量增加，激励买方，股价将再升一段。

⑤股价由下向上突破阻力线，若成交量配合放大，说明阻力线被有效突破，行情将由下降趋势转换为上升趋势。

一般地说，在下降大趋势中，出现中级上升趋势之后，如若行情突破中级上升趋势的阻力线，则说明下降大趋势已结束；在中级下降趋势中，出现次级上升趋势后，如若行情突破次级上升趋势的阻力线，则说明中级下降趋势已结束，将依原上升大趋势继续上行。

揭穿股市图表陷阱

⑥股价由下向上冲刺阻力线，但未能突破而调头回落，则可能出现一段新的下跌行情，此时无论盈亏，都应及时了结退场。

⑦当股价由下向上冲击阻力线，成交量大增，则应及时做多；若虽破阻力线，但成交量未放出，则应观望，很有可能是上冲乏力、受阻回落的假突破，不能贸然跟进。

⑧当股价由下向上突破阻力线，若成交量不见大增，可待其回落，若回落也不见量放出，则可考虑做多；若不回落，只要能确认突破阻力有效，再做多仍能获利，这是因为阻力线被有效击破，一般会有一段上升行情。

综合而言，具有支撑、阻力作用的还有趋势轨道线，趋势轨道线是由两个或两个以上的价位决定的，随着时间的推移，具有支撑和阻力的价位也随之改变，是动态的支撑阻力线，与本文所说的静态的支撑阻力线有所区别。

5. 趋势的种类

连接股价波动的高点的直线为下降趋势线，连接股价波动的低点的直线为上升趋势线，如图1-8、图1-9、图1-10和图1-11所示。根据波动的时间又可分为长期趋势线（连接长期波动点）和中期趋势线（连接中期波动点）。

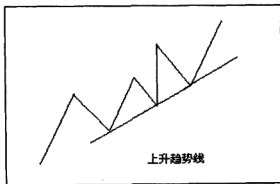


图1-8 上升趋势线

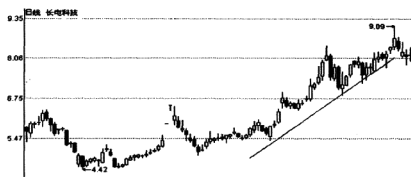


图 1-9 上升趋势线实例

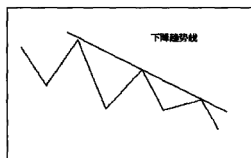


图 1-10 下降趋势线



图 1-11 下降趋势线实例

揭穿股市图表陷阱

6. 趋势线的画法与应用

(1) 趋势线画法。

①首先必须找到两个高低水平不同并有一定间距的高点（或低点），并由此试探性地划出下降（或上升）的直线。

②如果是画上升支撑线，则价格离第二个低点要有一定的距离，如接近或超过前一阻力位时，趋势线才可认可，画下降阻力线情况则相反。第三个低点（或第三个高点）的出现则是对趋势线有效性的验证。

③价格变动的速率可能会加快或放慢，幅度可能会扩大或缩小，在一些情况下，趋势线应随之作相应的调整，以便使趋势线尽可能适应近期的价格变化。

(2) 趋势线应用。

趋势线表明当股价向其固定方向移动时，它非常有可能沿着这条线继续移动。所以：

①当上升趋势线跌破时，就是一个出货讯号。在没有跌破之前，上升趋势线就是每一次回落的支持。

②当下降趋势线突破时，就是一个人货讯号。在没升破之前，下降趋势线就是每一次回升的阻力。

③一种股票随着固定的趋势移动时间愈久，趋势愈是可靠。

④在长期上升趋势中，当有非常高的成交量出现时，这可能为中期变动终了的信号，紧接着而来的将是反转趋势。

⑤在中期变动中的短期波动结尾，大部分都有极高的成交量，顶点比底部出现的情况更多，不过在恐慌下跌的底部常出现非常高的成交量。这是因为在顶点，股市沸腾，散户盲目大量抢进，大户与做手趁机脱手；于底部，股市经过一段恐慌大跌，有些散户信心动摇，见价就卖，而此时实已到达长期下跌趋势的最后阶段，于是大户与做手开始大量买进，造成高成交量。

⑥每一条上升趋势线，需要两个明显的底部，才能决定，每一条下跌趋势线，则需要两个顶点。

⑦趋势线与水平所成的角度愈陡愈容易被一个短的横向整理所突破，因此愈平愈具有技术性意义。

⑧股价的上升与下跌，在各种趋势之末期，皆有加速上升与加速下跌之现象。因此，市势反转的顶点或底部，大都远离趋势线。

七、通道

1. 通道的概念及种类

通道是趋势线的另一方面的应用，它由两条平行线组成，其中一条是趋势线，另一条是依据趋势线做出的平行线。

(1) 上升通道。

在上升趋势中，沿着低点画出上升趋势线，然后从一个明显的高点出发，画一条与上升趋势线平行的直线，这一对平行线均向右上方伸展，便构成了一条通道，成为上升通道，如图 1-12、图 1-13 所示。

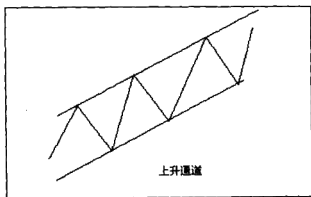


图 1-12 上升通道

(2) 下降通道。

在下降趋势中，沿着高点画出下降趋势线，然后从一个明显的低点出发，画一条与下降趋势线平行的直线，这一对平行线均向右下方伸展，便构成了

搏穿股市图表陷阱



图 1-13 上升通道实例

一条通道，成为下降通道，如图 1-14、图 1-15 所示。

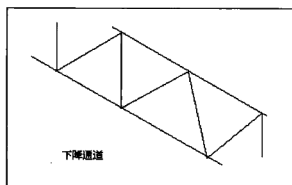


图 1-14 下降通道



图 1-15 下降通道实例

2. 通道的画法和应用

通道线是趋势分析的重要组成部分。它就像价格波动中的界限一样。画一条趋势线，在趋势线旁边画一条与它平行的直线，使两者一条连接价格图表中的高点，一条连接低点，就得到了一条通道。

通道线用来识别获利点和损失点。如果有一条上行通道，获利单应在上轨的下面设置，而止损单应设置在下轨之下。如果有一个下行通道，获利单应设置于下轨之上，止损单则应在上轨之上设置。如果价格并没有触及上行趋势的上轨（或者下行趋势的下轨），这表明目前的趋势强度不大。

八、看图炒股的意义

炒股运气很重要，内幕很重要，但这些只可偶得，非人人能企及，而读图解图的能力一旦练就，就会永远成为投资者们游走股市的法宝。

利用图表进行技术分析是股市投资过程中不可或缺的一个组成部分，在投资过程中占有极其重要的地位。要想在股市这样一个高风险、高投机的市场获取较高的回报，只顾拉车不看路的老黄牛精神肯定行不通，有人说玩股票无异于在鳄鱼潭中求生存，不仅要有勇，还得有谋。

进行股市技术分析首先要回避风险。每一种证券都有自己的风险——回报率特征，这种特性又处于各相关因素的作用之下，因各相关条件的变化而变化，通过图表分析每一种股票的风险——报酬特征，投资者就可以确定哪些股票的风险大，哪些股票的风险小，从而可选择那些报酬高、风险小的股票，避开报酬低、风险大的股票。不进行图表分析，不问青红皂白地胡乱买卖一气，根本就无法分清哪里是金矿，哪里是陷阱，想要取得好成绩是难以想象的。

进行图表分析是进入入市买卖的依据和前提。股市中有过亿的投资者，有的投入股市的资金达到上亿元人民币，有的只有万元左右资金。不同的投资者由于资金拥有量和其他条件不同，会拥有不同的风险容忍度。还有，每一只股票的风险由于受到各种相关因素的作用，并不是一成不变的。某一时

· 揭穿股市图表陷阱 ·

期风险相对较高的股票，过了一段时间，其风险可能会有所下降；而某一时期风险相对较低的股票，在一段时间以后，其风险会有所上升。另外，股票的风险可以通过股票的流通换手而产生转移。所以，在准备买入或打算继续持有某只股票之前，必须明确该股票在风险性、收益性、流动性和时间性方面的特点，而这些都可以通过相应的图表显示出来。只有这样，投资者在选择股时才能以在风险性、流动性、收益性和时间性方面同自己的要求相匹配，选择合乎自身资金实力和风险偏好程度的个股及其组合。

进行看图分析的意义主要体现在以下几个方面：

(1) 有利于提高投资决策的科学性。

投资决策贯穿于整个投资过程，其正确与否关系到投资的成败。尽管不同投资者投资决策的方法可能不同，但科学的投资决策无疑有助于保证投资决策的正确性。由于资金拥有量及其他条件的不同，不同的投资者会拥有不同的风险承受能力、不同的收益要求和不同的投资周期。因此，在投资决策时，投资者应当正确认识股票投资的风险性、收益性、流动性和时间性，制定相应的投资策略。只有这样，投资决策才具有科学性，从而尽可能保证投资决策的正确性，以使投资获得成功。因此，进行投资分析有利于减少投资决策的盲目性，从而提高投资决策的科学性。

(2) 有利于正确评估股票的投资价值。

投资者之所以对股票进行投资，是因为股票具有一定的投资价值。股票的投资价值受多方面因素的影响，并随着这些因素的变化而发生相应的变化。影响股票投资价值的因素很复杂，受宏观经济、行业形势和公司经营管理等多方面因素的影响。所以，投资者在决定投资前，首先应该认真评估股票的投资价值。只有当股票处于投资价值区域时，投资股票才是有的放矢，否则可能会导致投资失败。股票投资分析正是通过对可能影响股票投资价值的各种因素进行综合分析后，来判断这些因素及其变化可能会对股票投资价值带来的影响，因此它有利于投资者正确评估。

(3) 有利于降低投资风险。

投资者从事股票投资是为了获得投资回报（预期收益），但这种回报是以

承担相应风险为代价的。从总体来说，预期收益水平和风险之间存在一种正相关关系。预期收益水平越高，投资者所要承担的风险也就越大；预期收益水平越低，投资者所要承担的风险也就越小。然而，股票投资有自己的风险，投资者在承担较高风险的同时，却未必能获得较高收益。理性投资者通过股票投资分析来考察风险——收益特性及其变化，就可以较为准确地确定风险大小，从而避免承担不必要的风险。从这个角度讲，股票投资分析有利于降低投资者的投资风险。

(4) 进行科学的技术分析是投资者获得投资成功的关键。

股票投资的目的是股票投资净效用（即收益带来的正效用减去风险带来的负效用）的最大化。因此，在风险既定的条件下追求投资收益率最大化和在收益率既定的条件下风险最小化，是股票投资的两大具体目标。股票投资的成功与否，往往是看这两个目标的实现程度。但是，影响股票投资目标实现程度的因素很多，其作用机制也十分复杂。所以，只有通过全面、系统和科学地专业分析，才能客观地把握住这些因素及其作用机制，并做出比较准确的预测。股票投资分析正是采用了基本分析和技术分析等专业分析方法和分析手段，通过客观、全面和系统地分析影响股票回报率和风险的诸多因素，揭示出其作用机制以及某些规律，用于指导投资决策，从而保证在降低投资风险的同时获取较高的投资收益。

必备小知识：看图常犯的错误有哪些

看图常犯的错误

看图时应注意以下几个问题：

- (1) 时间短于1到4周的底部风险很大，通常是有问题的，避开它们。
- (2) 总体外形上过于宽大或上下波动过大的底部是风险较大的。安全的做法是投资于上下波动较小、更紧凑的底部形态。
- (3) 股价从某个形态的低点直接飞涨到新高，没有任何回探，也没有形成手柄区，这种情况有风险，往往被廉价卖清。

揭穿股市图表陷阱。

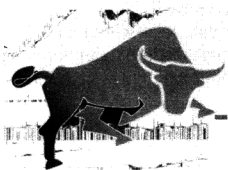
(4) 股价从底部突破但成交量没有实质性的增长，应当避开。

(5) 某一板块中最后一只突破创新高的个股是落在后面的弱势股，避开它。

(6) 手柄区过于宽大或上下波动过大（下降 20% 到 30%），或者手柄区的股价直线下降而不是逐渐下降，这种也是有问题的底部形态，往往会失败。

(7) 当某只个股经过较长期的上升，第四次形成的底部（“第四阶”的底部）往往太明显，每个人都能看出来，所以很可能失败。

如果你学会解读图表，能正确认识正在建仓，具有完善底部形态的个股，又能常握收益率等基本面数据，你的投资业绩将会大大改善。



第二章

揭穿基本形态陷阱

· 揭穿股市图表陷阱 ·

一、V形

1. V形反转

V形反转是实战中比较常见的、力度极强的反转形态。往往出现在市场剧烈波动之时，在价格底部或者顶部区域，只出现一次低点或高点，随后就改变原来的运行趋势，股价呈现出相反方向的剧烈变动。

V形反转在投资品种的K线组合里是很多见的，是一种强烈的上涨信号。它的出现一般都是K线趋势经过一段较长时间的下跌后，股市突发较大的利好消息，这时K线拐头向上，而且有相当一段的持续性。因此在K线图形上形成了一个“V”字，如图2-1所示。

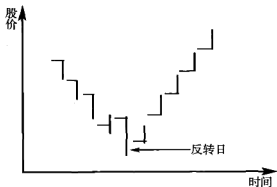


图2-1 V形反转示意图

2. V形的类型

V形可分为三类：

(1) 正“V”形，是指在持续下跌到相对低位后，突然急速回升，在图形上出现一个“V”字。

(2) 倒转“V”形，是指与正“V”形走势相反的形态，当股价一路上

升到达相对高位后，突然呈 180 度大转变掉头急速下跌，在图形上形成一个倒转“V”形。

(3) 伸展“V”形，是指正“V”形或倒转“V”形走势形成之后，横向波动一段时间，然后再继续其“V”形走势，实战中通常所指的“V”形大多是这种。

3. V 形反转陷阱

V 形反转的实战操作中应注意以下方面：

(1) 出现在股票急速下跌之后。

(2) 在急速下跌末期，受利空影响，出现恐慌性抛售，股价下跌速度越来越快，空头能量得到了彻底的宣泄。这时做多的力量已开始堆积，如果股市有利好，股票会迅速反转，掉头向上。少量的买盘就可以让市价上升，低位买入的人立即就有了获利，获利效应影响更多的人尝试买入，很快把价格推了上去。

(3) V 形反转启动速度很快，在底部停留的时间极短，反应慢的投资者容易踏空。可操作性差些、下单速度慢都不易成交，这时如果对后市判断正确可追高买进，否则机会稍纵即逝。非要介入可及早撤单，更新买入。短期 K 线经常出现这些 K 线图形，投资人及时“挡板法”介入，效果很佳。

二、头肩顶

1. 头肩顶

头肩顶是最为常见的倒转形态图表之一。头肩顶跟随上市势而行，并发出市况逆转的讯号。顾名思义，图形以左肩、头、右肩及颈线组成。当三个连续的价格形成左肩时，其成交量必须最大，头部次之，右肩应较细，如图 2-2 所示。

商务印书馆《英汉证券投资词典》对头肩顶的解释：投资技术分析使用

● 揭穿股市图表陷阱 ●

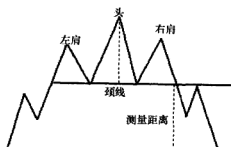


图 2-2 头肩顶形式

的描述股票价格或市场指数的图表形态，图中的曲线犹如人的两个肩膀扛一个头。股票价格从左肩处开始上涨至一定高度后跌回原位，然后重新上涨超过左肩的高度形成头部后再度下跌回原位；经过整理后开始第三次上涨，当涨幅达到左肩高度形成右肩后开始第三次下跌，这次下跌的杀伤力很大，很快跌穿整个形态的底部并不再回头。头肩顶为典型的熊态出货信号。

在大多数图形中，当支撑线被突破，相同的支撑线在后市中转变为阻力线，如图 2-3 所示。

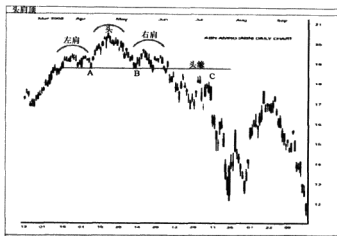


图 2-3 头肩顶分析图

2. 头肩顶的特征

在上升途中出现了3个峰顶，这3个峰顶分别称为左肩、头部和右肩。从图形上看左肩、右肩的最高点基本相同，而头部最高点比左肩、右肩最高点要高。另外，股价在上冲失败向下回落时形成的两个低点，又基本上处在同一水平线上。这同一水平线，就是通常说的颈线，当股价第三次上冲失败回落时，这根颈线就会被击破。于是头肩顶正式宣告成立。在头肩顶形成过程中，左肩的成交量最大，头部的成交量略小些，右肩的成交量最小。成交量呈递减现象，说明股价上升时追涨力量越来越弱，意味着股价的涨势到头。

3. 头肩顶陷阱

头肩顶是一种见顶信号，一旦头肩顶正式形成，股价下跌几乎成定局。一根中阴线使多方赖以生存的颈线被击破，股价收于颈线下方，头肩已基本成形。行情走到这个地步，投资者应该认清大势，止损离场。

头肩顶是杀伤力很强的一种技术走势。为了避免头肩顶对投资者造成的重大伤害，投资者在实战中操作时要密切注意以下几个问题：

(1) 当某一股价形成头肩顶雏形时，就要引起高度警惕。这时股价虽然还没有跌破颈线，但可先卖出手中的一些股票，将仓位减轻，日后一旦发觉股价跌破颈线，就将手中剩余的股票全部卖出，退出观望。

(2) 上涨时要放量，下跌时量可放大，也可缩小。对头肩顶这种形态来说，先是用很小的量击破颈线，然后再放量下跌，甚至仍旧维持较小的量往下滑落，投资者对此一定要有清醒的认识。

(3) 头肩顶对多方的杀伤力度大小，与其形成时间长短成正比。因此，投资者既要关注日K线图，也要高度重视周K线图、月K线图出现的头肩顶。如果周K线图、月K线图形成头肩顶走势，说明该股中长期走势已经转弱，股价将会出现一个较长时间的跌势。

揭穿股市图表陷阱

三、头肩底

1. 头肩底

头肩底跟随下跌市势而行，并发出市况逆转的讯号。顾名思义，图形以左肩、头、右肩及颈线组成。三个连续的谷底以中谷底（头）最深，第一及最后谷底（分别为左、右肩）较浅，并接近对称，形成头肩底形态。价格一旦升穿阻力线（颈线），则出现较大幅上升，如图 2-4 所示。

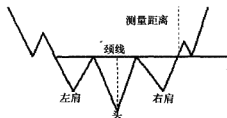


图 2-4 头肩底形式

商务印书馆《英汉证券投资词典》对头肩底的解释：投资技术分析使用的描述股票价格或市场指数的图表形态，图中的曲线犹如倒置的两个肩膀扛一个头。股票价格从左肩处开始下跌至一定深度后弹回原位，然后重新下跌超过左肩的深度形成头部后再度反弹回原位；经过整理后开始第三次下跌，当跌至左肩位置形成右肩后开始第三次反弹，这次反弹的力度很大，很快穿过形态的顶部并且一路上扬。头肩底为典型的牛态入市信号。

在大多数图形中，当阻力线被冲破，相同的阻力线在后市中转变为支撑线，如图 2-5 所示。

左肩 A 点形成在一个正在下跌及整理的市况。颈线从 A 点开始形成后，再次回落约一个月，形成头部。随后价格开始反弹，到 B 点再度回落，形成右肩。直到颈线的第二点出现，成为阻力线（即 B 点）。价格随后因有大量成交而上升冲破阻力位（颈线），头肩底图形从而确认。升破颈线后，可能有后抽情况发生，如不跌穿颈线，市势将随着目标幅度而上升。



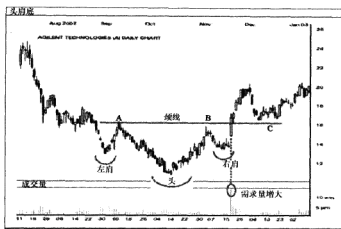


图 2-5 头肩底分析

2. 头肩底的特征

在空头市场中，看空做空的力量不断下压，股价连创新低，出现一定递增成交量。由于已有一定的跌幅，股价出现短期的反弹，但反弹时成交量并未相应放大，主动性买盘不强，形式上还受到下降趋势线的压制，这就形成了“左肩”。

接着股价又再次增量下跌，且跌破左肩的最低点，之后随着股价继续下挫，成交量和左肩相比有所减少，说明下跌动力有所减小。股价反弹，成交量比左肩反弹阶段时放大，冲破下降趋势线，形成“头部”。

当股价回升到左肩的反弹高点附近时，出现第三次的回落，这时的成交量很明显少于左肩和头部。股价回跌至左肩的低点水平附近时，跌势便基本稳定下来形成“右肩”。

最后股价正式发动一次升势，伴随成交大量增加，有效突破颈线的阻挡，成交量更是显著上升，整个形态便宣告完成。一波较大的涨势即将来临。

3. 头肩底“假性突破”陷阱

头肩底实战操作中应注意以下方面：



揭穿股市图表陷阱

(1) 急速的下跌，随后止跌反弹，形成第一个波谷，这就是通常说的“左肩”。形成左肩部分时，成交量在下跌过程中出现放大迹象，而在左肩最低点回升时则有减少的倾向。

(2) 第一次反弹受阻，股价再次下跌，并跌破了前一低点，之后股价再次止跌反弹，形成了第二个波谷，这就是通常说的“头部”。形成头部时，成交量会有所增加。

(3) 第二次反弹再次在第一次反弹高点处受阻，股价又开始第三次下跌，但股价跌到与第一个波谷相近的位置后就不下去了，成交量出现极度萎缩，此后股价再次反弹形成了第三个波谷。这就是通常说的“右肩”。第三次反弹时，成交量显著增加。

(4) 第一次反弹高点和第二次反弹高点，用直线连起来就是一根阻挡股价上涨的颈线。但当第三次反弹时，会在成交量配合下，将这根颈线冲破，使股价站在其上方。投资者见到头肩底这个图形，应该想到这是个底部回升的信号，此时不能再继续看空，而要随时做好进场抢筹的准备。一旦股价放量冲破颈线时就可考虑买进一些股票。

这通常称为第一买点。如果股价冲破颈线回抽，并在颈线位置附近止跌回升，再度上扬时可加码买进，这通常称为第二买点。值得注意的是，若是股价向上突破颈线时，成交量并无显著增加，很可能是一个“假性突破”，这时投资者应逢高卖出，考虑暂时退出观。

四、双重顶

双重顶形态就是市场上众所周知的 M 头，是一种极为重要的反转形态，它在实际中出现的也非常频繁，如图 2-6 所示。

根据图 2-6 所示，由 A 点到 B 点是一个上升趋势。当遇到阻力位时，市况随即回落。在低位停留一段时间后，市况再次上升到另一个高点 C 点。但后市迅速下滑而形成双顶图形。由此可见，趋势确实已经逆转，如果价格跌破 A 点价位则发出一个突破支持位的信号。





图 2-6 双顶形态分析

五、双重底

1. 双重底

双重底也称“W底”，是指股票的价格在连续二次下跌的低点大致相同时，形成的股价走势图形。两个跌至最低点的连线叫支撑线。

双重底是一种极为重要的反转形态，它在实际中出现的也非常频繁，如图 2-7 所示。

2. 双重底陷阱

是真正底部技术意义的双重底形态，其反映的是市场在第一次探底消化获利筹码的压力后下探，而后再度发力展开新的行情。既属于技术上的操作，也有逢低吸筹的意义，也就是在第一次上涨中获得的筹码有限，为了获得低位的廉价筹码，所以再度下探。这就反映出两重涵义：一是做多的资金实力有限，并且参与的时间仓促，所以通过反复的方式获得低位筹码，同时消化

· 揭穿股市图表陷阱 ·

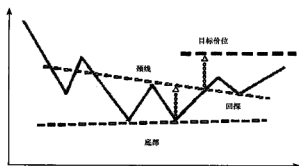


图 2-7 双底形态分析

市场压力，否则市场的底部就会是“V”形的；二是市场的空方压力较大，市场上涨过程中遇到了较大的抛盘压力，市场并没有形成一致看多的共识，不得不再次下探。

一个成功的双重底应该有两个最基本的特征：

(1) 从技术形态来看。

在两个底部中第二个底部的位置更高，意味着市场做多的力量占据上风，否则就表明当前走势是弱勢的，即这种双底是很弱的。

(2) 成交明显放大。

不仅是上涨过程中有成交配合，并且在下跌缩量中，与前期相比，也是明显放大的。表明有新资金介入，成交量越大越好。当然，如果是缩量直接涨停，则是更强的表现。只有具备这两个基本特征，才能判断市场走势已经企稳，后市有一轮上涨行情。

许多投资者往往喜欢在市场趋势下跌中，运用这种技术形态来判断底部和预测未来。但在实际的走势中，如果大的趋势是向下的，途中出现这种短期的双重底，多数情况下会演绎成“M”头，形态继续走低。真正成功的使用该种技术形态是在大趋势向上途中，市场股指或者个股股价遇到了获利回吐的压力后，出现的调整和波动。只有这时成功的概率才较高，而在趋势向下的情况下，运用这种形态判断底部，常常是错误的。因此，在具体的个股操作时，建议投资者关注那些大趋势向上（至少不是向下）的个股。

六、尖顶（倒“V”形）

1. 尖顶（倒“V”形）

倒转“V”形，是指与正“V”形走势相反的形态，当股价一路上升到达相对高位后，突然呈180度大转变，掉头急速下跌，在图形上形成一个倒转“V”形。

2. 倒“V”形反转陷阱

倒“V”形反转形态经常出现在股价一路持续上涨，很少调整或只有微小调整，且股价在持续上涨的过程中又出现过价格跳空的市场中，先是股价快速上扬，随后股价快速下跌。头部为尖顶，就像一个倒写的英文字母“V”字形状，如图2-8所示。

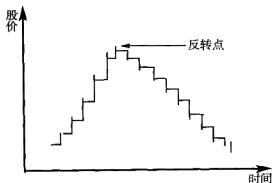


图2-8 倒V形反转示意图

倒V形反转的特征如下：

- (1) 出现在股价大幅上涨或快速上涨之后。
- (2) 上涨的速度在末期越来越快，但很快涨势便结束了，市场又以几乎等同于上涨时的速度下跌，股价走势的形状像个倒置的“V”字。
- (3) 倒“V”字形反转形态的转势点成交量特别大，许多时候甚至是

· 揭穿股市图表陷阱 ·

天量。

倒“V”字反转形态是一种暴涨暴跌的形态，人们常说的“股灾”很多时候都用倒“V”字形来表现。

倒“V”字形态转折点通常以关键反转日或者岛形反转的形式发生。届时市场陡然反转，突然掉头，令人措手不及，识别倒“V”形反转时，可以借助K线理论中出现的反转信号来帮忙。例如黄昏之星、射击之星、吊颈、乌云盖顶、垂死十字等K线形态，都是明显的顶部信号。由于倒“V”字形态反转多发生在较短的时间内，所以这时短暂时间出现的反转信号便派上了用场。另外还应结合短期上升趋势线、移动平均线、成交量、乖离率等技术指标进行综合分析判断。

股票阴跌之后又出现快速下跌，但跌着跌着，却发生了戏剧性变化，股价触底后快速回升，连拉阳线，成交量也在逐步放大，股价走势呈现出V形

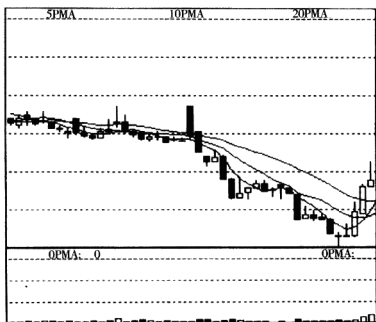


图 2-9 某股票的走势图

反转特征。虽然还不能完全肯定其一定能形成V形反转，但可以说其形成V形反转的可能性极大，如图2-9所示。所以，持股者应坚持做多，不要刚涨一点就逢高派发，空仓的投资者应该考虑部分建仓，如果想保险一点，可以等成交量明显放大，股价涨势明朗时买入。买入早的投资者可以把转势点做为止损出局。该股后继走势，如图2-10所示。



图2-10 图2-9股票的后继走势图

判断V形反转时注意事项：

- (1) V形反转后股价上涨要有成交量的支持，没有成交量的支持，形态将不可靠。
- (2) V形反转引发的往往是一轮暴涨行情，投资者可以短线快速跟进，但要控制好仓位，而且要在操作中设好止损点和获利平仓点。
- (3) V形反转必须有重大利好消息的配合，如没有利好消息配合，V形不容易形成。
- (4) 有些股票在V形反转的右半部分，股价连升几日或更长时间后会产生回调，只要回调不破30日均线，投资者仍可持股做多。

· 揭穿股市图表陷阱 ·

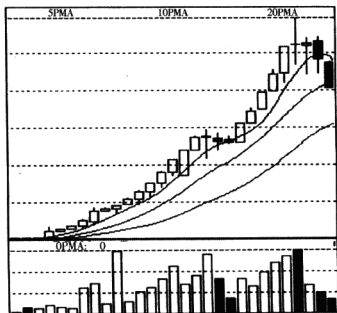


图 2-11 某股票的走势图

(5) V 形反转是股价由下降趋势快速地反转为上升趋势，事先毫无征兆，中间也没有换阶段。为避免因反转过急而出现踏空情况，投资者可以结合趋势线的支撑或阻力位置来确认形态的反转信号，以期赶在反转形成之前先下手买进。

从股票的整体走势来看，如图 2-11 所示。它形成倒 V 形反转的可能性极大。首先，我们从图中可以看到，该股已有了很大涨幅，且涨势末期速度加快，就在股价加速上扬之时，却出现一根上下影线很长的十字星，当日成交量“顶天立地”，高位出现长十字线是见顶信号，意味股价可能在此见顶回落。其次，在长十字线出现之后的第三和第四个交易日，股价便大幅下跌，股价在高处的走势已呈现出倒 V 字雏形。从这两方面看，该股走势极可能形成倒 V 形反转，短期内该股完全有可能快速大幅下跌。对于仍持有该股的投资者来说，目前应该抓紧时间减仓，如果该股往下跌破 20 日均线，中短期投资者最好清仓退出。该股后继走势，如图 2-12 所示。

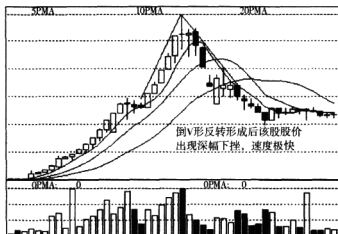


图 2-12 图 2-11 股票的后继走势图

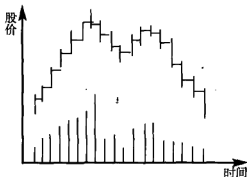


图 2-13 扩展形倒“V”字反转示意图

判断倒 V 形反转注意事项：

(1) 倒“V”形反转由于发生在市场的顶部，其一旦完成，比 V 形反转要剧烈得多，仅几天或一两个星期股价就跌去大半是常有的事。因此，投资者在发现手中的股票已形成倒 V 形图形时应敢于杀跌。如果已经报了卖单，但由于下跌速度过快没能成交，这时应坚决撤单，报更低价杀出。

(2) 倒 V 字形的下跌，下跌时可以有成交量，也可以无成交量，无量空跌是倒 V 字反转常见的一种情况。因为买盘极少，想卖的卖不出去，所以量才显得小。



揭穿股市图表陷阱。

(3) 倒“V”字形反转还有一种变体叫扩展倒V形反转，如图2-13所示。在市场转折后，马上形成一个小平台。通常，小平台稍稍地斜向新趋势的相反方向。当平台被突破时，趋势反转的过程也就完成了。投资者遇上此形态时应把股价向下突破小平台当作最后止损位。

七、三重顶

1. 三重顶

三重顶又称为三尊头。它是以三个相约之高位而形成的转势图表形态，通常出现在上升市况中。典型三重顶，通常出现在一个较短的时期内及突破支持线而形成。另一种确认三重顶讯号，可从整体的成交量中找到。当图形形成过程中，成交量随即减少，直至价格再次上升到第三个高位时，成交量便开始增加，形成一个确认三重顶讯号。

2. 三重顶陷阱

最低点的形成，投资者通常以它作为主要支持线，当价格出现双顶后回落至接近颈线（支持位），然后再次反弹至原先双顶的位置，并遭遇阻力后回落。若价格跌破颈线，便会大幅滑落，三重顶图形已被确认，如图2-14所示。

当价格上升到A点，交易徘徊在这区域约一个多月后，仍未成功冲破B点与C点之阻力位。因没有需要之情况下，价格开始回落，而且跌破三重顶图形的支持位，确认了向淡趋势图形。随后再升回此价位，尝试冲破这图形，形成的阻力位（前市的支持位）。





图 2-14 三重顶形态分析

八、三重底

1. 三重底

三重底是三重顶形态的倒影，在跌市中以三点相约之低点而形成。在价格向上摆动时，发出重大转向讯号。与三重顶相比，三重底图形通常拖延数月时间及穿破阻力线才被确认为三重底图形。另一种确认三重底讯号，可从成交量中找到。当图形形成过程中，成交量会减少，直至价格再次上升到第三个低位时，成交量便开始增加，形成一个确认三重底讯号。

2. 三重底陷阱

最高点的形成，投资者通常以它作为主要阻力线，价格出现双底后回升至接近颈线，重遇阻力回落至双底水平的支持位。价格未能跌破此支持位，而当其时成交量骤减，并开始反弹，成交量随即大增。当价格升越颈线时，

· 揭穿股市图表陷阱 ·

成交量激增。在价格向上突破颈线后，三重底图形已被确认，如图 2-15 所示。



图 2-15 三重底形态分析图

当价位下降至 A 点，交易随即徘徊在这区域约 4 个月，但未能冲破 B 点和 C 点的支持位。因供过于求，价格开始上升至前市的某些高位。三重底的阻力位（即上图的高线），以及再升破阻力位，三重底形态因而确认。随后又再次回调到一个新的支持位（即前市的阻力位），但未能转为牛市，这更能增强三重底图形的力量。

九、圆顶

1. 圆顶

股价呈弧形上升。虽不断升高，但每一个高点涨不了多少就回落，先是新高点较前点高，后是回升点略低于前点，这样把短期高点连接起来，就形成一圆形顶。在成交量方面也会有一个圆形状，如图 2-16 所示。



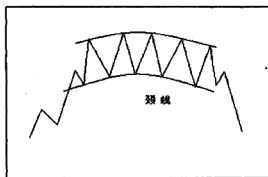


图 2-16 圆顶

2. 圆顶的特征

圆顶是重要的圆弧形态。

圆弧的形成过程与头肩形中的复合头肩形有相似的地方，只是圆弧形的各种顶或底没有明显的头肩的感觉。这些顶部和底部的地位都差不多，没有明显的主次区分。这种局面的形成在很大程度上是一些机构大户炒作股市的产物。这些人手里有足够的股票，如果一下抛出太多，股价下落太快。手里的货可能不能全出手，只能一点一点地往外抛，形成众多的来回拉锯，直到手中股票接近抛完时，才会大幅度打压，一举使股价下降到很深的位置。如果这些人手里持有足够的资金，如果一下子买得太多，股价上得太快，也不利于今后的买入，直到股价一点一点地来往拉锯，往上接近圆弧边缘时，才会用少量的资金一举往上提拉一个很高的高度。因为这时股票大部分在机构大户手中，别人无法打压。

在识别圆弧形时，成交量也是很重要的。无论是圆弧顶还是圆弧底，在它们的形成过程中，成交量的过程都是两头多，中间少。越靠近顶或底成交量越少，到达顶或底时成交量达到最少（圆弧底在达到底部时，成交量可能突然大一下，之后恢复正常）。在突破后的一段，都有相当大的成交量。

圆弧形形成所花的时间越长，今后反转的力度就越强，越值得我们去相



搏穿股市图表陷阱

信这个圆弧形。一般来说，应该与一个头肩形形成的时间相当。

3. 圆顶陷阱

经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后，买方趋弱或仅能维持原来的购买力量，使涨势缓和，而卖方力量却不断加强，最后双方力量均衡，此时股价会保持没有上升的静止状态。如果卖方力量超过买方，股价就回落，开始只是慢慢改变，跌势不明显，但后期则由卖方完全控制市场，跌势便告转急，说明一个大跌市即将来临，未来下跌之势将转急转大，那些先知先觉者在形成圆顶前离市，但在圆顶完全形成后，仍有机会撤离。

圆顶型态特色：

- (1) 圆顶的完成时间往往较长，它也可能与其他型态复合出现。
- (2) 圆顶成交量多呈现不规则状，一旦圆顶左侧量大于右侧量甚为明显时，圆顶形成的几率更高。
- (3) 有时当圆形头部形成后，股价并不马上下跌，只反复横向发展形成徘徊区域，一般来说，这区域很快便会突破，股价继续朝着预期中的下跌趋势发展。

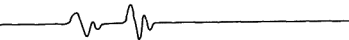
(4) 跌破颈线确立后（3%），可采取卖出策略。

(5) 预估最小跌幅为圆顶至颈线的垂直距离。

圆顶的识别，如图 2-17 所示。

说明：

“ST 东航”股价呈弧形上升，虽不断升高，但每一个高点涨不了多少就回落，先是新高点较前点高，后是回升点略低于前点。在成交量方面也有一个圆形状，并且圆顶左侧量大于右侧量甚为明显。



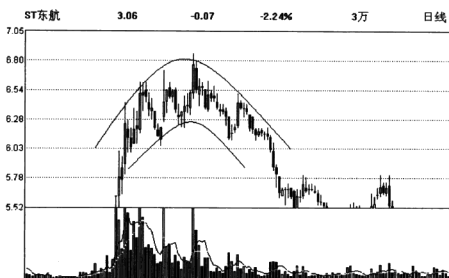


图 2-17 圆顶实例

十、圆底

1. 圆底

圆底也是股价重要的反转形态之一，其反转的趋势是由下而上缓慢攀升，呈现出一个圆弧形走势，有时也称之为锅底形，当股价维持一段缓升后，接着突破盘整或压力区加速上升行情，如图 2-18 所示。

2. 圆底的特征

圆底的形成机理：

和“圆顶”走势刚好相反，市场在经过一段卖方力量强于买方力量的下跌之后，卖方趋弱，使跌势缓和，而买方力量却不断加强，即行情回落到低水平时渐渐稳定下来，这时候成交量很少，投资者不会不计价抢高，只有耐

· 揭穿股市图表陷阱 ·

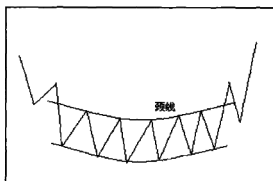


图 2-18 圆底

心地限价收集筹码，后期则由买方完全控制市场，于是价格逐步向上运行形成一个圆形的底部。

圆底也往往是机构大户炒做的产物，他们有着充足的资金，但不能一下子买的太多，使股价上升过快，不利于低位吸筹，直到吃进足够的筹码后，才会用资金推动股价拉升到一个很高的位置。

3. 圆底陷阱

(1) 圆底是在经历大幅下降之后形成的，一般打底的时间较长，几周几个月甚至几年都有；底部股价波动小，成交量亦极度萎缩；盘整到尾段时，成交量呈缓步递增，之后是巨量向上突破阻力线。

(2) 在形成“圆形底”后，价格可能会反复徘徊形成一个平台（或称之为“碟柄”），这时候成交已逐渐增多。在价格突破平台时，成交必须显著增大，股价也会加速上升。

(3) 假如圆底出现时，成交量并不是随着价格作弧形的增加，则该型态不宜信赖，应该等待进一步的变化，待趋势明朗时再作决定。

(4) 股价向上突破颈线确立后（3%），可采取买进策略。

(5) 预估股价未来最小涨幅为底部至颈线的垂直距离。

圆底的识别，如图 2-19 所示。



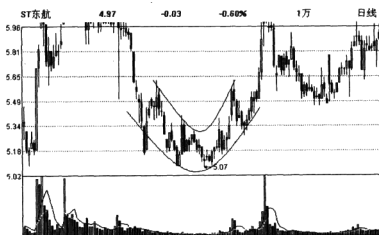


图 2-19 圆底实例

说明：

“ST 东航”呈现出圆底形态，成交量也随着价格作弧形的增加，股价突破颈线后，便显著上涨。

十一、矩形

1. 矩形

矩形是股价由一连串在两条水平的上下界线之间变动而成的形态。价格上升到某水平时遇上阻力，掉头回落，但很快地便获得支持而回升，可是回升到上次同一高点时再一次受阻，而挫落到上次低点时则再得到支持。这些短期高点和低点分别以直线连接起来，便可以绘出一条通道，这通道既非上倾，亦非下降，而是平行发展，这就是矩形形态，如图 2-20 所示。

2. 矩形的特征

矩形为冲突型，是描述实力相当的争战双方的竞争。

揭穿股市图表陷阱

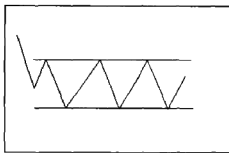


图 2-20 矩形

这种形态告诉我们，多空双方在该范围之间完全达致均衡状态，在这段期间谁也占不了谁的便宜。看好的一方认为其价位是很理想的买入点，于是股价每回落到该水平即买入，形成了一条水平的需求线。与此同时，另一批看淡的投资者对股市没有信心，认为股价难以升越其水平，于是股价回升至该价位水平，便即沽售，形成一条平行的供给线。从另一个角度分析，矩形也可能是投资者因后市发展不明朗，投资态度变得迷惘和不知所措而造成。所以，当股价回升时，一批对后市缺乏信心的投资者退出；而当股价回落时，一批憧憬着未来前景的投资者买进，由于双方实力相当，于是股价就来回在这段区域内波动。

3. 矩形陷阱

一般来说，矩形是整理形态，在升市和跌市中都可能出现，长而窄且成交量小的矩形在原始底部比较常出现。突破上下限后有买入和卖出的信号，涨跌幅度通常等于矩形本身宽度。

(1) 矩形形成的过程中，除非有突发性的消息扰乱，其成交量应该是不断减少的。如果在形态形成期间，有不规则的高成交量出现，形态可能失败。当股价突破矩形上限的水平时，必须有成交量激增的配合；但若跌破下限水平时，就不需高成交量的增加。

(2) 矩形呈现突破后，股价经常出现反抽，这种情形通常会在突破后的3天至3星期内出现。反抽将止于顶线水平之上，往下跌破后的假性回升，将

受阻于底线水平之下。

(3) 一个高低波幅较大的矩形，较一个狭窄而长的矩形形态更具威力。

矩形的识别，如图 2-21 所示。

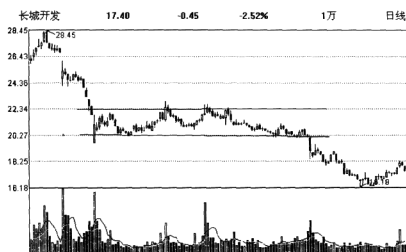


图 2-21 矩形实例

说明：

“长城开发”的股价上升到某水平时遇上阻力，掉头回落，但很快地便获得支持而回升，可是回升到上次同一高点时再一次受阻，而挫落到上次低点时则再得到支持，形成一个矩形形态。调整过后，股价继续下跌。

十二、潜伏底

1. 潜伏底

潜伏底指股价经过一段跌势后，长期在一个狭窄的区间内波动，交易十分清淡，在图形上，股价和成交量各自形成一条带，如图 2-22、图 2-23 所示。



搏穿股市图表陷阱。

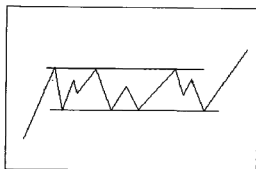


图 2-22 潜伏底

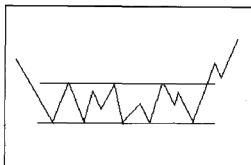
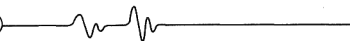


图 2-23 潜伏底

2. 潜伏底的特征

潜伏底与其他底部形态不同的是，潜伏底一旦向上突破之后，股价就一路上窜，很少出现回探现象。这是因为股价横盘时间已经很长，换手相当彻底的缘故。虽然潜伏底具有这样巨大的上升潜能，但是真正炒到潜伏底，享受到潜伏底往上升带来丰厚投资回报的人却很少。其原因：一是入市时间选择不当。潜伏底的主要特征是成交量几乎处于停滞状态，而且历时很长。在中外股市中，耗时几个月的潜伏底屡见不鲜，有些竟有数年之久。即使在投资氛围较浓的深市中，有些个股一个潜伏底也用了一年半的时间。



3. 潜伏底陷阱

潜伏底大多出现在市场淡静之时及一些股本少的冷门股上。由于这些股票流通量少，而且公司不注重宣传，前景模糊，结果受到投资者的忽视，稀少的买卖使股票的供求十分平衡。

持有股票的人找不到急于卖出的理由，有意买进的也找不到急于追入的原因，于是股价就在一个狭窄的区域里一天天地移动，既没有上升的趋势，也没有下跌的迹象，表现令人感到沉闷，就像是处于冬眠时期的蛇虫，潜伏不动。

最后，该股突然出现不寻常的大量成交，原因可能是受到某些突如其来的消息，例如公司盈利大增、分红前景好等的刺激，股价亦脱离潜伏底，大幅向上扬升。在这潜伏底中，先知先觉的投资者在潜伏底形成期间不断在作收集性买入，当形态突破后，未来的上升趋势将会强而有力，而且股价的升幅甚大。所以，当潜伏底明显向上突破时，值得投资者马上跟进，跟进这些股票利润十分可观，且风险很低。

对于潜伏底形态，需要注意以下几点：

- (1) 通常潜伏底在交易不活跃股票中出现。
- (2) 投资者必须在长期性底部出现明显的突破时方可跟进。
- (3) 突破时的特征是成交量激增，价格每日的高低波幅增大。
- (4) 在突破后的上升途中，必须继续维持高成交量。

潜伏底的识别，如图2-24所示。

说明：

“三一重工”的股价在一个极狭窄的范围内横向移动，每日股价的高低波幅极少，且成交量亦十分稀疏，展现出了潜伏底的形态。

· 揭穿股市图表陷阱 ·

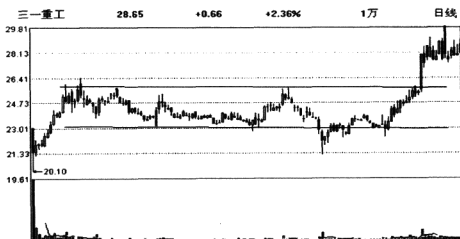


图 2-24 潜伏底实例

十三、上升三角形

1. 上升三角形

上升三角形是众多盘整形态中的一种，是持续形态，即后市依然会延续先前趋势。上升三角形通常在回升高点的连线趋近于水平，而回档连线的低点，逐步垫高，因而形成往上倾的上升斜线，而在整理形态的末端，伴随着攻击量能的扩增，一般往上突破的机会较大。

价格在某种水平呈现强大的卖压，价格从低点回升到水平便告回落，但市场的购买力仍十分强，价格未回至上次低点便即时反弹，持续使价格随着阻力线的波动而日渐收窄。若把每一个短期波动高点连接起来，便可画出一条阻力线；而每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线，便形成上升三角形。成交量在形态形成的过程中不断减少，如图 2-25 所示。

2. 上升三角形的特征

上升三角形具有以下特征：



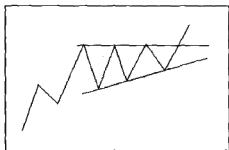


图 2-25 上升三角形

(1) 几次冲顶连线呈一水平线，几次探底连线呈上升趋势线。

(2) 成交量逐渐萎缩在整理的尾端时，才又逐渐放大，并以巨量冲破顶与顶的连线。

(3) 突破要干净利落。

(4) 整理至尾端时，价格波动幅度越来越小。

上升三角形的形态特色：

(1) 大多发生在多头行情中的整理阶段，未来仍是多头行情。

(2) 整理期间指数难以突破某一个关卡价位而拉回修正，但整理型态的低点已越垫越高。

(3) 空方在低点不断升高时压力大增，当指数突破压力价时，若在成交量的配合之下，空方回补压力大增。

(4) 指数向上突破压力确立后（3%），可采买进策略。

(5) 指数突破后若拉回测试不跌破关卡价时，可采加码买进策略。

(6) 指数未来最小涨幅为三角形第一个低点至水平压力线的垂直距离。

3. 上升三角形陷阱

价格在某条水平线遇到了强大的卖空压力，价格从低点回升到某条阻力线位便开始回落，但市场购买力十分强，价格未回致上次低点便开始弹升，这种情况持续使价格随着一条阻力水平位置波动，日渐缩窄。把每次波动的高点连接起来，可以画出一条明显的阻力线。而把每次波动的低点连接起来，

揭穿股市图表陷阱

可以画出一条向上的支撑线，这就是三角形形态，成交量在形态形成的过程中不断减少。上升三角形显示买卖双方在该范围内的较量，买方的力量在争持中已稍占上风。卖方在其特定的价格水平不断买进，但却不看好后市，于是价格每升到理想的阻力位便即跌落，这样在同一价格的跌落形成了一条水平的阻力线。不过，市场的购买力量很强，不待价格回落到上次的低点，就急不可待地买进从而推动价格上升，因此形成一条向右上方倾斜的支撑线。

上升三角形的上边线表示一种压力，在这水平上存在某种抛压（做空势力），而这一抛压并不是固定不变的。一般来说，某一水平的抛压经过一次冲击之后应该有所减弱，再次冲击时更进一步减弱，到第三次冲击时，实质性抛压已经很少了，剩下的只是心理上的压力而已。这种现象的出现，说明市场上看淡后市的人并没有增加，倒是看好后市的人越来越多。因此，价格向上突破上升三角形的时候，其实不会拖泥带水，也不会有多大的阻力，这是判断一个真实突破的关键。

然而，如果在价格多次上冲阻力线的过程中，抛压并没有因为多次冲击而减弱，说明市场的心态本身正在转坏。抛压经过不断消耗反而没有真正减少，是因为越来越多的人加入了空方的行列，会导致在冲击阻力过程中买入的人失去信心，转而投降到空方的阵营，这种情形发展下去，多次冲击不能突破的顶部，自然就形成了一个具有强大压力的头部，于是三角形有可能失败。

上升三角形的识别，如图 2-26 所示。

说明：

“歌华有线”的股价在向上突破“上升三角形”顶部水平的供给阻力时，有成交量激增的配合，突破阻力线后，沿着形态形成前的股价变动方向继续上涨。



图 2-26 上升三角形实例

十四、底部三角形

1. 底部三角形

底部三角形是三角形形态之一。通过连接顶部两点和底部两点得到两条趋势线，延长两线便得到一个三角形，如图 2-27 所示。

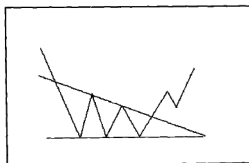


图 2-27 底部三角形

揭穿股市图表陷阱

2. 底部三角形的特征

底部三角形的特征：

(1) 股价在经历大幅下跌后三次探底，几乎都在同一地点获得支撑，形成三角形的下边。

(2) 股价每次反弹的高点逐渐下移，反弹力度越来越弱，形成三角形的上边。

(3) 整个形态形成过程成交量逐步萎缩，到三角尖端附近时缩到最小。

3. 底部三角形陷阱

底部三角形是由于主力在低位反复吸收筹码而形成的。底部三角形往上突破有两种情况：一是突破上边线，经回抽后，再往上走；二是突破上边线后，直接往上攀升。当向上突破时成交量开始放大。如果发现股价向上突破，成交量随之放大，就应该想到底部三角形正式成立，得赶快先买入一些股票。当股价向上突破后经回抽再创新高时，就更应该追涨买进。

底部三角形形成的判断技巧：

(1) 底部三角形的三个底在同一价位上，反弹的高度一次比一次低。

(2) 底部三角形的研判要配合成交量和均线理论一起，其准确性大大加大。

(3) 底部三角形的上涨高度一般为三个底的距离。

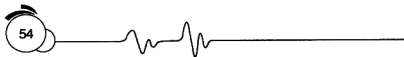
(4) 连接两次反弹的最高点的直线为颈线，一般情况下，股价（特别是流通股在1亿以上的股票）在完成突破后，都会确认颈线的强度，此时股价到达颈线后一定要反弹向上，否则该形态形成失败。

底部三角形的买入技巧：

(1) 当股价突破颈线为第一买入点。

(2) 股价突破颈线后回调到底线，为第二买入点，适合短期投资。

底部三角形的识别，如图2-28所示。



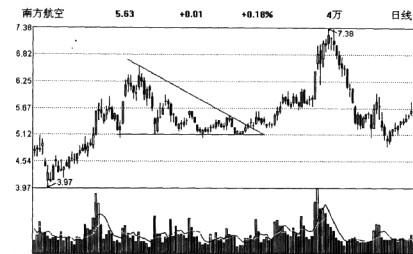


图 2-28 底部三角形实例

说明：

“南方航空”的股价在经历大幅下跌后四次探底，几乎都在同一低点获得支撑，形成三角形的下边。股价每次反弹的高点逐渐下移，反弹力度越来越弱。股价突破颈线后，上涨高度超过了三个底的距离。

十五、对称三角形和扩散三角形

1. 对称三角形和扩散三角形

(1) 对称三角形。

对称三角形又称为等边三角形，一般情形之下，对称三角形是属于整理形态，即价格会继续原来的趋势移动。它是由一系列的价格变动所组成，其变动幅度逐渐缩小，亦即每次变动的最高价，低于前次的水准，而最低价比前次最低价水准高，呈一压缩图形。如从横的方向看价格变动领域，其上限为向下斜线，下限为向上倾线，把短期高点 and 低点，分别以直线连接起来，就可以形成一对称的三角形，如图 2-29 所示。



揭穿股市图表陷阱

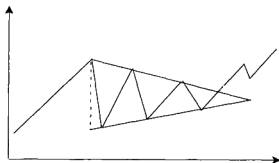


图 2-29 对称三角形

(2) 扩散三角形。

出现在涨势中，上升的高点越来越高，而下跌的低点越来越低，如将两个高点连成直线，再将两个低点连成直线，即可形成一个喇叭状，这就是扩散三角形。

扩散三角形经常出现在投机性很强的个股上，当股价上升时，投资者受到市场炽热的投机气氛或谣言的感染，疯狂地追涨，成交量急剧放大；而下跌时，则盲目杀跌，正是由于这种原因，造成了股价的大起大落，如图 2-30 所示。

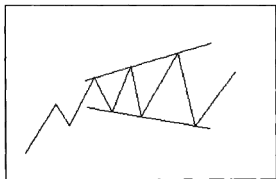


图 2-30 扩散三角形（喇叭形）

2. 对称三角形和扩散三角形的特征

(1) 对称三角形的特征。

对称三角形成交量，因愈来愈小幅度的价格变动而递减，正反映出多空力量对后市犹疑不决的观望态度，然后当价格突然跳出三角形时，成交量随之而变大。

若价格往上冲破阻力线（必须得到大成交量的配合），便是一个短期买入讯号；反之，若价格往下跌破（在低成交量之下跌破），便是一个短期沽出讯号。

(2) 扩散三角形的特征。

扩散三角形是大跌的先兆。当市场参与者变得毫无理智时，其中蕴含的风险也就不言而喻，而“扩散三角形”正是人们过度投机心理在图表上的反映，它暗示升势已经穷尽，下跌一触即发。

3. 对称三角形和扩散三角形陷阱

(1) 对称三角形陷阱。

对称三角形是因为买卖双方的力量在该段价格区域内势均力敌，暂时达到平衡状态所形成。成交量在对称三角形形成的过程中不断减少，正反映出多空双方对后市犹豫不决的观望态度，令市场暂时沉寂下来。

一般情形之下，对称三角形是属于整理形态，即经过“对称三角”的徘徊调整后，会继续原来的趋势移动。在一个上升或是下跌的过程中，都有可能出现这种形态。该形态也可说是一个“不明朗形态”，反映出投资者对后市感到迷惘，没法作出买卖决策。

对称三角形只是原有趋势运动的途中休整阶段，所以持续的时间不应该太长。持续时间太长了，保持原有趋势的能力就会下降。一般说来，突破上下两条直线的包围，继续沿原有既定的方向运动的时间要尽量早些，越靠近三角形的顶点，三角形的各种功能就越不明显，对我们进行买卖操作的指导意义就越不强。突破的位置一般应在三角形的横向宽度的 $1/2$ 到 $3/4$ 的某个

揭穿股市图表陷阱。

地点。

由对称三角形的特殊性，我们实际上可以预测股价向上下突破的时间区域，只要得到了上下两条直线就可以完成这项工作。我们可在图上根据两条直线找到顶点，然后，计算出三角形的横向宽度，标出 $1/2$ 和 $3/4$ 的位置。这样，这个区域就是股价未来可能要突破，并保持原来趋势的位置。这对于我们进行买卖是很有指导意义的。不过这有个大前提，必须认定一定要突破这个三角形。前面已经说过了，如果股价不在预定的位置突破三角形，那么这个对称三角形形态可能转化成别的形态。股价一直漂下去，直到顶点以外。

对称三角形的“最少升幅”量度方法是往上突破时，从形态的第一个上升高点开始画一条和底部平行的直线，可以预期至少会上升到这条线才会遇上阻力。至于上升的速度，将会以形态开始之前同样的角度上升。因此，从这个量度方法可以估计到“最少升幅”的价格水平和所需的完成时间。

对于对称三角形，应注意以下方面：

①一个“对称三角”的形成，必须要有明显的两个短期高点和短期低点出现。

②在“对称三角”形态完成之前，应该不断按照市场最新的变化把形态加以修订。例如行情从三个底点回升，虽然轻微突破从高点连成的阻力线，但缺乏成交量的认同，又告回落在形态中。分析者这时候就该放弃原有的连线，通过第一和第三个短期高点，重新修订出新的“对称三角形”。

③越接近三角形的尖端，未来突破的冲击力也就越小。在整个形态的二分之一至四分之三左右突破，所呈现的指示信号最为准确。如果价格在“对称三角形”内移动，走过了四分之三反复走到形态的尖端才告突破，所呈现的买卖信号无大意义，不宜相信。

④如果向上突破形态，一定要有成交量增加的配合，否则就不能依赖。如果是往下突破，就必须要有低成交量才可相信。有一点大家必须注意，假如“对称三角形”向下跌破时有极大的成交量，可能是一个错误的跌破信号，之后并不会如理论般回落。倘若在三角形的尖端跌破，且有高成交量的伴随，情形尤为准确。仅下跌一、二个交易日后便迅即回升，开始一次真正的升市。

⑤虽然对称三角形大部分是属于整理形态，不过也有可能在升市的顶部或跌市的底部中出现。根据统计，“对称三角形”中大约四分之三属整理形态，而余下的四分之一则属转势形态。

⑥“对称三角形”突破后，可能会出现短暂的反方向移动（后抽），向上突破后的后抽在到达高点相连的形态线后就会停止，股价转而向上，向下突破后的后抽在移动到低点相连的形态线后就会停止，股价转而向下。倘若价格的后抽大于上述所说的位置，形态的突破可能有误。

对称三角形的识别，如图 2-31 所示。

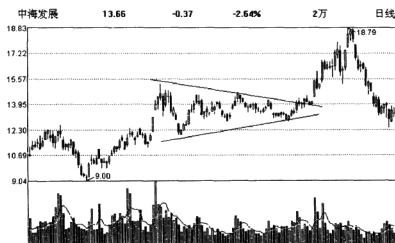


图 2-31 对称三角形实例

说明：

将“中海发展”的股价图形上高点和低点，分别以直线连接起来，就可以画出一个上下相称的三角形，而这两条线最终会相交于一点。形成对称三角形形态后，股价向上突破时，并有成交量增加的配合。

(2) 扩散三角形陷阱。

投资者面对扩散三角形只有两个字：退出。因为参与扩散三角形的炒作，赢利机会很小，风险却很大。一旦股价往下击破扩散三角形的下边线，即可马上引发一轮跌势，逃之不及的人，就可能深度套牢。因此，普通投资者尽

揭穿股市图表陷阱

量不要参与买卖，持筹的也要进行减仓，如一旦发现扩散三角形往下突破，应及时把股票全部卖出，停损离场。

在大多情况下，扩散三角形是以下跌告终，但也有少数出现变异，尤其是当上边线不是向上倾斜而是水平发展的时候，这时股价可能向上突破，展开一轮升势。对此，投资者会想到，如果把筹码抛掉，不是吃亏了吗？其实这种担心是多余的。一来扩散三角形向下突破居多，在“扩散三角形”要形成时卖出股票，总是对的时候多，错的时候少；二是扩散三角形即使要向上突破，事先也会露出蛛丝马迹。

通常，在形态内的第三次下跌时，成交量会出现迅速萎缩，这说明市场情绪正在发生变化，人们的持股信心已趋稳定，这与扩散三角形最后阶段成交量急剧放大正好相反。随后股价会在上边线稍作停留，或者进行一次小幅回调，下跌明显无力。在经过这些确认后，扩散三角形才有可能发生变异，往上突破，此时买进也为时不晚。可见，投资者完全有充足时间，观察扩散三角形是否出现变异，如情况确实有变，可及时更改投资策略，把做空改成做多。这种操作方法应时而变，与一般情况下把扩散三角形看成股价下跌的先兆并不矛盾。这点投资者一定要区别清楚，不要发生误解。

扩散三角形向下突破有两种情况：一是跌破下边线，经回抽再次向下；二是跌破下边线后，就直接向下。

扩散三角形的识别，如图 2-32 所示。

说明：

“林海股份”的股价上升时，投资者受到市场炽热的投机气氛或谣言的感染，疯狂地追涨，成交量急剧放大；而下跌时，则盲目杀跌，正是由于这种原因，造成了股价的大起大落。



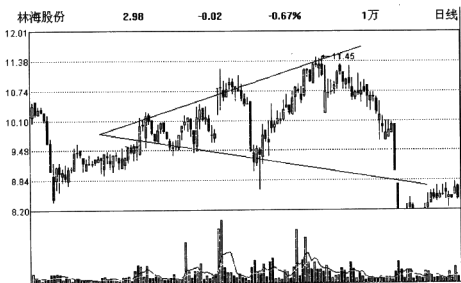


图 2-32 扩散三角形实例

十六、上升旗形和下降旗形

1. 上升旗形和下降旗形

(1) 上升旗形。

个股上升后走出一轮下跌行情，如果将其下跌走势中反弹的高点用直线连起来，再将下跌走势中回落的低点也用直线连起来，就可发现其图形像一面挂在旗杆上迎风飘扬的旗子。这种走势很有可能形成一个上升旗形的走势，如图 2-33 所示。

(2) 下降旗形。

个股下跌后走出一轮上升行情，如果将其上升走势中的高点用直线连起来，再将下跌走势中的低点也用直线连起来，就可发现其图形像一面旗子，称为下降旗形，如图 2-34 所示。



· 搏穿股市图表陷阱 ·

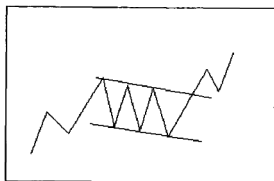


图 2-33 上升旗形

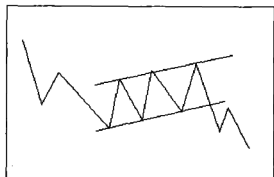


图 2-34 下降旗形

2. 上升旗形和下降旗形的特征

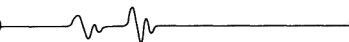
(1) 上升旗形的特征。

①当股价大幅上升至某一压力点，开始进行旗形整理时，其图形呈由左向右下方倾斜的平行四边形。

②旗形整理的时间一般不能超过 15 天。

③形态完成后股价将继续维持原来的趋势，也就是说一旦旗形整理结束，股价就要向上突破，继续往上攀升。

(2) 下降旗形的特征。



①多发生在空头走势中的整理阶段。

②虽然整理期间的指数高低点不断上升，但成交量却无法随之放大，而形成量价背离时，最容易形成下降旗型。

3. 上升旗形和下降旗形陷阱

(1) 上升旗形陷阱。

上升旗形是在一波大幅上扬的行情发生后，获利盘大量涌出，做空力量开始加强，单边上扬的走势得到遏制，价格出现剧烈的波动，股价在波动中形成了一个类似于旗面的形态，分析者把调整的高点和低点分别连接起来，就可以画出这样一个向下倾斜的长方形或者有点像三角形的旗面，这就是上升旗形。在旗形的形成过程中，成交量逐渐递减，投资者对后市看好，普遍存有惜售心理，市场的抛压减轻，新的买盘不断介入，直到形成新的向上突破，完成上升旗形的走势。成交量伴随着旗形向上突破逐渐放大，与前一波行情一样再度拉出一根旗杆，开始了新的多头行情。所以说上升旗形是强势的特征，投资者在调整的末期可以大胆地介入，享受新的飙升行情。

上升旗形大多出现在多头走势的整理阶段，未来走势将会上涨。在价格整理期间，当出现价格高点愈来愈低，而低点也愈来愈低，但成交量却呈现背离时，上升旗形的形态更容易完成。价格突破下降趋势线压力时，必须要成交量的配合。突破后有时也会有回测的可能，若回测不跌破原下降趋势线反压时形态更可确立。

上升旗形操作要点：

①投资者必须区分是旗形调整还是反转性质，调整的概念是行情将继续沿着原来的趋势发展，反转是指行情的趋势发生了根本性的改变，两者在操作方式上有根本性的区别。上升旗形很容易被误解为头部反转。投资者一是可以从量价配合上进行判断，股价经过大幅上扬出现了调整，形成类似旗形整理的形态，如果在调整过程中，下跌时的成交量是逐渐萎缩的，而上涨时的成交量却明显放大，这种走势很可能是旗形。二是从时间上进行判断，如

揭穿股市图表陷阱

果调整的时间过长，就可能形成顶部；由于旗形是强势的特征，所以旗形调整的时间一般都比较短，股价很快便突破先前的高点，展开新的行情。三是看行情的幅度，如果股价已经涨了很多或跌了很多，就不能看作是旗形，而应该当作反转形态来看。

②牛市中的上升旗形一般出现在行情的第一阶段和第二阶段，用波浪理论来说，即第一浪和第三浪，如果在第三阶段即第五浪中出现剧烈的下跌，就不能看作是旗形调整了，也许股价可能还会上涨，但是，往往创了新高后便立刻反转，变成了其他顶部形态。

③上升旗形突破后的测量高度相当于旗杆的高度，如果上升旗形整理突破后的高度没有达到技术上的测量目标位，就要考虑修正原来的判断，走势很可能将演变成其他形态，甚至形成反转。

上升旗形的识别，如图 2-35 所示。

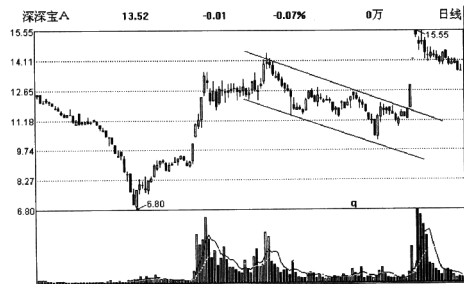


图 2-35 上升旗形实例

说明：

上升旗形大多出现在多头走势的整理阶段，未来走势将会上涨。在“深

深宝 A”价格整理期间，价格高档愈来愈低，而低点也愈来愈低，但成交量却呈现背离时，上升旗形的形态完成，股价不再调整而是继续上涨。

(2) 下降旗形陷阱。

下降旗形与上升旗形的市场意义正好相反，股价出现一波下跌后，由于低位的承接买盘逐渐增加，价格出现大幅波动，于是形成了一个稍微向上倾斜的密集成交区域，像一个倒过来的旗杆上的旗帜，这就是下降旗形。在下跌过程中，成交量达到高峰，抛售的力量逐渐减少，在一定的位置有强支撑，于是形成了第一次比较强劲的反弹，然后再次下跌，然后再反弹，经过数次反弹，形成了一个类似于上升通道的图形，但是每次反弹的力度随着买盘的减少而下降，这个倒置的旗形，往往会视为看涨，但是经验丰富的投资者根据成交量和形态来判断，排除了反转的可能性，所以每次反弹都是做空的机会。经过一段时间调整，某天股价突然跌破了旗形的下边沿，新的跌势终于形成。

下降旗形多发生在空头走势中的整理阶段。虽然整理期间的指数高低点不断上升，但成交量却无法随之放大，而形成量价背离时，最容易形成下降旗型。

对于下降旗形，应该在价格跌破上升趋势线支撑时卖出，预估价格最小跌幅为旗形的垂直距离。

下降旗形操作要点：

①投资者必须区分是旗形调整还是反转性质，调整的概念是行情将继续沿着原来的趋势发展，反转是指行情的趋势发生了根本性的改变，两者在操作方式上有根本性的区别。下降旗形很容易被误解为底部反转。投资者一是可以从量价配合上进行判断，股价经过大幅下跌出现了调整，形成类似旗形整理的形态，如果在调整过程中，上涨时的成交量是逐渐萎缩的，而下跌时的成交量却明显放大，这种走势很可能是旗形。二是从时间上进行判断，如果调整的时间过长，就可能形成顶部。由于旗形是强势的特征，所以旗形调整的时间一般都比较短，股价很快便突破先前的高点，展开新的行情。三是看行情的幅度，如果股价已经涨了很多或跌了很多，就不能看作是旗形，而

· 揭穿股市图表陷阱 ·

应该当作反转形态来看。

②下降旗形一般出现在熊市的初期，投资者看到这种形态可以大胆沽空，后面常有猛烈的跌势，甚至出现崩盘式的暴跌。因此在这阶段中形成的旗形形态大都比较小，时间可能只有5~6个交易日，由于下跌的能量充足，反弹无力，下跌时的成交量无须很大，惯性的作用很快将股价打下去。如果在熊市的末期出现下降旗形走势，突破时的成交量放大，可是价格下跌的幅度却不大，投资者就要当心了。一般的情况下，熊市末期出现的下降旗形，时间比较长，下跌的幅度未能达到目标位，很可能形成空头陷阱。

③下降旗形突破后的测量高度相当于旗杆的高度，如果下降旗形整理突破后的高度没有达到技术上的测量目标位，就要考虑修正原来的判断，走势很可能将演变成其他形态，甚至形成反转。

下降旗形的识别，如图2-36所示。

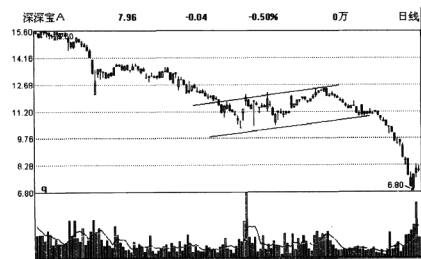


图2-36 下降旗形实例

说明：

下降旗形大多出现在空头走势的整理阶段，未来走势将会继续下跌。在“深深宝A”价格整理期间，价格高档愈来愈高，而低点也愈来愈高，但成交量却呈现背离时，下降旗形的形态完成，股价不再调整，而是继续下跌。

十七、上升楔形和下降楔形

1. 上升楔形和下降楔形

(1) 上升楔形。

上升楔形是发生在一个大跌市，然后上升，交易价格一路收窄。上升楔形可分为持续图形或逆转图形两种。在持续图形中，上升楔形呈倾向上斜直到相遇现时的下降走势。而逆转图形亦会同样呈向上倾斜，但成交则顺势上升。无论任何一种图形，都被视为看淡，如图 2-37 所示。

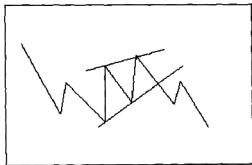


图 2-37 上升楔形

(2) 下降楔形。

下降楔形是出现在上升价格顶部的一种常见形态。在价格出现上下小幅波动的整理期间，下降楔形可分为持续图形和逆转图形两种。

在持续图形中，下降楔形呈向下倾斜，直到相遇现时的上升走势。反之，逆转图形亦同样呈向下倾斜，但成交则顺势下降。无论任何一种类型，都被视为看好，如图 2-38 所示。

2. 上升楔形和下降楔形的特征

(1) 上升楔形的特征。

上升楔形通常拖延 3 至 6 个月时间，并能提供投资者一个警号，即市势



搏穿股市图表陷阱

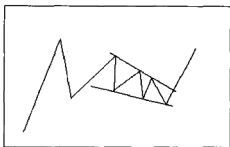


图 2-38 下降楔形

正在逆转中。上升楔形的形成，最少以两点高点，以每点的最高及先前的最高点连成一条最高的阻力线；同样，最少以两点低点，以每点的最低及先前的最低点连成一条最低的支持线。

在上升楔形中，价格上升，卖出压力亦不大，但投资人的兴趣却逐渐减少，价格虽上扬，可是每一个新的上升波动都比前一个弱，最后当需求完全消失时，价格便反转回跌。因此，上升楔形表示一个技术性的意义之渐次减弱的情况。当其下限跌破后，就是沽出讯号。

(2) 下降楔形的特征。

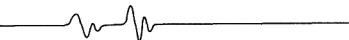
下降楔形通常拖延 3 至 6 个月时间，并能提供投资者一个警号，即市势正在逆转中。下降楔形的形成，最少以两点高点，以每点的最高及先前的最高点连成一条最高的阻力线；同样，最少以两点低点，以每点的最低及先前的最低点连成一条最低的支持线。

价格经过一段时间上升后，出现获利回吐，虽然下降楔形的底线往下倾斜，似乎说明了市场的承接力不强，但新的回落浪较上一个回落浪波幅更小，说明沽售力量正减弱中，加上成交量在这阶段中的减少可证明市场卖压的减弱。

3. 上升楔形和下降楔形陷阱

(1) 上升楔形陷阱。

上升楔形实质上是股价下跌过程中的一次反弹波，是多方遭到空方连续打击后的一次挣扎而已，结果往往是股价继续向下突破发展。



从表面上看来，上升三角形只有一边上倾，所代表的是多头趋势，而上升楔形两边上倾，多头趋势应该更浓，但实际上并非如此，因为上升三角形的顶线代表空方在一定价格才卖出，当供给被吸收后（上升界线代表吸收），上档压力解除，股价便会往上跳。在上升楔型中，股价上升，卖出压力亦不大，但投资人的兴趣却逐渐减少，股价虽上扬，可是每一个新的上升波动都比前一个弱，最后当需求完全消失时，股价便反转回跌，上升楔形是一个整理型态，常在跌市中回升阶段出现，上升楔型显示尚未跌到底，只是一次跌后技术性反弹而已，当其下限跌破后，就是沽出讯号。上升楔形形成后的下跌幅度，至少将新上升的价格跌掉，而且要跌得更多，因为尚未见底。

楔形要点提示：

①楔形（无论上升楔形抑是下降楔形）上下两条线必须明显地收敛于一点，如果型态太过宽松，形成的可能性就该怀疑。一般来说楔形需要两个星期以上时间才能完成。

②虽然跌市中出现的上升楔形大部分都是往下跌破占多，但相反地若是往上升破，而且成交亦有明显的增加，形态可能出现变异，发展成一条上升通道，这时候我们应该改变原来偏淡的看法，市道（或股价）可能会沿着新的上升通道，开始一次新的升势了。

同样倘若下降楔形不升反跌，跌破下限支持，形态可能改变为一条下降通道，这时候后市的看法就应该随着市势的变化而作出修正了。

上升楔形的识别，如图 2-39 所示。

说明：

“机电 B 股”的股价经过一段下跌后，出现强烈的技术性反弹，价格反弹至一定的水平高点即掉头下落，但回落点转前次为高，随后又回升创出新高点，即比上次反弹点高，形成后浪高于前浪之势，把短期高点 and 短期低点分别相连，形成两条同时向上倾斜直线，组成了一个上倾的楔形。上升楔形实质上是股价下跌过程中的一次反弹波，是多方遭到空方连续打击后的一次挣扎而已，结果往往是股价继续向下突破发展。

（2）下降楔形陷阱。

· 揭穿股市图表陷阱 ·

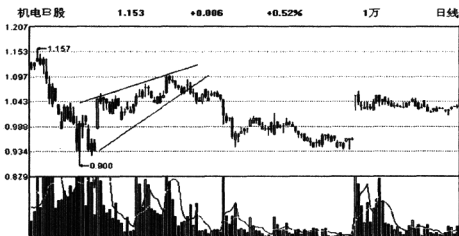


图 2-39 上升楔形实例

下降楔形实质上是股价上升过程中的一次调整波，是空方遭到多方连续打击后的一次挣扎而已，结果往往是股价继续向上突破发展。通常在中长期升市的回落调整阶段中出现。下降楔形的出现告诉我们升市尚未见顶，这仅是股价上升后的正常调整现象。一般来说，形态大多是向上突破，当其上限阻力突破时，就是一个买入信号。

下降楔形往上突破必须有成交量的配合，而且价格在完成突破之后，常会有回测楔形的下降压力线的走势。下降楔形向上突破下降趋势线的压力后，价格未来走势将向上发展，刚好与其下降之名相反。楔形两线延长所形成的交叉点，往往是未来价格的支撑点，即预估价格未来最小涨幅为楔形之高点位置。

下降楔形和上升楔形有一点明显不同之处，上升楔形在跌破下限支持后经常会出现急跌；但下降楔形往上突破阻力后，可能会向横发展，形成徘徊状态成交仍然十分低沉，然后才慢慢开始上升，成交量亦随之而增加。这种情形的出现，我们可待股价打破徘徊网局后才考虑跟进。

下降楔形的识别，如图 2-40 所示。

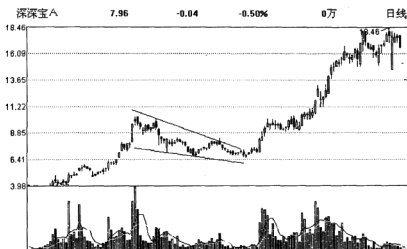


图 2-40 下降楔形实例

说明：

“深深宝 A”股价经过一段大幅上升后，出现强烈的技术性回抽，股价从高点回落，跌至某一低点即掉头回升，但回升高点较前次为低，随后的回落创出新低点，即比上次回落低点低，形成后浪低于前浪之势，把短期高点和短期低点分别相连，形成两条同时向下倾斜直线，组成了一个下倾的楔形。下降楔形实质上是股价上升过程中的一次调整，是空方遭到多方连续打击后的一次挣扎而已，结果往往是股价继续向上突破发展。

必备小知识：走势图特征是什么

走势图特征

所有的事物都有其运动的惯性。股票走势的惯性也不例外，如正在上涨的，还会继续涨，正在下跌的，还会继续跌。这与“强者恒强，弱者恒弱”是有所区别的。

惯性是形态分析中很重要的一个工具，也是多数不懂技术的投资者分析走势的方法之一。在股票运行的趋势中，假如一只股票连续上涨，中期形成

· 揭穿股市图表陷阱 ·

了很强的惯性，那么预计以后的一段时间也会上涨。一只短期之内大涨的股票，短期惯性很强，所以继续创新高的可能性很大。许多人都应用这个法则进行选股。当然，对于下跌，道理是一样的。

惯性法则的另外一个应用，就是对不符合惯性的走势的理解。出现这种走势，只有两种解释：有特殊的消息、有庄家在操盘。不管是哪一种原因，既然趋势已经逆转，原来的惯性就不复存在了。如果是庄家的作用，通过对这种打击惯性操作的分析，就可以知道庄家的目的，比如加速下跌突然转为减速上涨，提示建仓；加速上涨突然转为减速下跌，提示出货。

股票运作的惯性与物理的惯性不同，长、中、短线都有惯性，分时走势中也有，各自的惯性决定各自的趋势；横盘也是有惯性的，改变这种惯性，需要非常大的动力，所以有“横有多长，立有多高”之说。

而走势的流畅性，则了解的人相对少得多。许多人对股票走势的流畅性，只理解作为一种艺术，而不把它当作分析走势的工具。

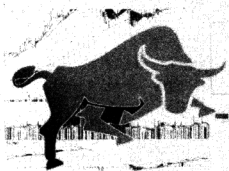
所谓流畅性，就是有韵律，有美感。具体说就是走势形成各种圆滑的几何图形，如抛物线、圆弧、三角形等，而且这些图形的过渡和组合也非常自然，结合起来形成更大的图形。

为什么要重视走势的流畅性？因为股票走势的自然规律就是流畅的，如倾泻而下的瀑布，如细长轻盈的柳叶。那不光是美的体现，也是力量，即“势”的反映。而“势”，正是股票分析要研究的核心所在。瀑布的弧线，体现的是地球的引力和水流的巨大冲力；而柳叶的弧线，体现的是结构的稳定与极强的支撑力（有的大桥甚至按这种形状建造）。

股票走势的形态多数可与大自然的形态相对应，一个瀑布形，你想到的可能是激激的水花；而一个柳叶形，你想到的可能是平稳的托升。形态分析里最经典的东西，都是从这里而来的。有兴趣的话，大家可以多想几个形态出来。

如果股票的走势符合流畅性，则说明自然规律在起作用，以后也会按自然规律走，投资者的胜算也就大，即便有庄，也是高庄、善庄；如果股票的走势不符合流畅性，那就说明庄家在拙劣地操盘，他是高傲的，必然也是性格暴躁的，你跟他也许会有暴利，但也许就是重创。一个股票的走势，由流畅突然转为不流畅，说明庄家心态的紊乱。

走势的流畅性，也是大、中、小形态都有的。真正的自然走势，是从分时走势到长期走势都非常的流畅自如。这方面，大盘的走势往往比个股要强一些。



第三章

揭穿K线陷阱

· 揭穿股市图表陷阱 ·

一、小阳线

1. 小阳线

小阳线是阳线实体较短带有短上下影线的 K 线。全日中股价波动较小，开盘价与收盘价接近，收盘价略高于开盘价，表明行情发展扑朔迷离。如图 3-1 所示。

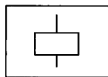


图 3-1 小阳线

2. 小阳线陷阱

小阳线的上下影线可以有不同的变化，如上长下短、上短下长等。操作的时候，小阳线的出现表示多空两方的小型对抗，消化获利盘和解套盘，趋势一般仍会持续，当连续的出现或次日出现成交量放大的阳线，即可以跟进买入股票，股价必将有一段上涨行情。

小阳线的识别，如图 3-2 所示。

说明：

小阳线的出现表明多头稍占上风，但上攻乏力。一般收盘价仅比开盘价高出 1% ~ 3%，从而表现出实体较短。



图 3-2 小阳线实例

二、小阴线

1. 小阴线

小阴线是带有上下影线，阴线实体较短的 K 线，如图 3-3 所示。

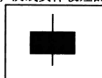


图 3-3 小阴线

2. 小阴线陷阱

小阴线是指开盘价与收盘价波动范围较小，小阴线在盘整行情中出现较多，也可在下跌和上涨行情中出现，多空双方小心接触，但空方略占上风，呈打压态势，但力度不大。单根小阴线研判意义不大，应结合其他 K 线形态一起研判。

在操作的时候，这种 K 线的预示不明。



· 搏穿股市图表陷阱 ·

小阴线的识别，如图 3-4 所示。



图 3-4 小阴线实例

说明：

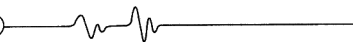
如上图所示，小阴线一般是阴线实体较短，带有短上下影线的一种 K 线。一般开盘价仅比收盘价高出 1% ~ 3%，从而表现出实体较短。

三、十字星

1. 十字星

十字星是指收盘价和开盘价在同一价位或者相近，没有实体或实体极其微小的特殊的 K 线形式，如图 3-5 所示。

十字星只有上下影线，没有实体的 K 线图。开盘价即是收盘价，表示在交易中，股价出现高于或低于开盘价成交，但收盘价与开盘价相等。其中：上影线越长，表示卖压越重。下影线越长，表示买盘旺盛。通常在股价高位或低位出现十字线，可称为转机线，意味着出现反转。



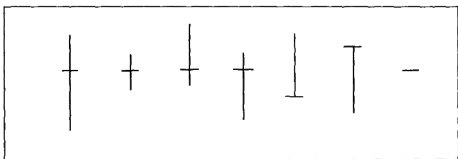


图 3-5 七种类型的十字星

2. 十字星陷阱

十字星可分为小十字星、大十字星、长下影十字星、长上影十字星、T型光头十字星、倒T型光脚十字星和一字线七类。

小十字星是指十字星的线体振幅极其短小的十字星，这种十字星：

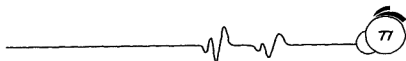
- (1) 出现在盘整行情中，表示盘整格局依旧。
- (2) 出现在上涨或下跌的初期中途，表示暂时的休整，原有的升降趋势未改。
- (3) 出现在大幅持续上升或下跌之末，往往意味着趋势的逆转。

大十字星出现在大幅持续上升或下跌之末的概率较大，盘整区间出现的几率不多见，往往意味着行情的转势。

长下影十字星如果出现在上升趋势中途，一般均表示暂时休整上升趋势未改；如果是出现在持续下跌之后的低价区，则暗示卖盘减弱买盘增强，股价转向上升的可能性在增大，但次日再次下探不能创新低，否则后市将有较大的跌幅。

长上影十字星如果出现在下降趋势中途，一般均表示暂时休整下降趋势未改；如果是出现在持续上涨之后的高价区，股价转向下跌的可能性较大；但若出现在上涨趋势中途，次日股价又创新高，说明买盘依旧强劲，股价将继续上升。

T型光头十字星的市场意义与长下影十字星差不多，常常出现在牛市盘



揭穿股市图表陷阱

整中，表示次日盘整依旧；若是出现在大幅持续上升或下跌之末，是股价升跌转换的信号。

倒 T 型光脚十字星的市场意义与长上影十字星差不多，若是出现在持续上涨之后的高价区，这是见顶回落的信号；若是出现在其他的位置，一般均表示暂时休整原有趋势未改。

一字线是指开盘价和收盘价相同，有时出现在熊市成交极其清淡稀少行情中，更多的时候常常出现在表示极强极弱的涨跌停板时，预示着原有的趋势继续，有时还会出现连续数个停板，缩量的停板意味着次日还将停板，涨停板放量说明卖压加重，跌停板放量说明有吸筹现象。

周十字星的种类划分与日十字星相同，但性质与日线有着明显的不同，在大多数情况下，周十字星表示的是对原有趋势的认同，即经过短期休整原有趋势将继续，当然在具体实战时，还需结合与其他 K 线所形成的组合形态综合研判。

十字星的识别，如图 3-6 所示。



图 3-6 十字星实例

说明：

“中科英华”的股价在上涨趋势中出现十字星形态，之后出现反转，股价迅速下跌。

四、旭日东升

1. 旭日东升

旭日东升是指股价在连续下跌的行情中先出现一根大阴线或中阴线，然后接着出现一根高开高收的大阳线或中阳线，阳线的收盘价高于阴线的开盘价，如图3-7所示。

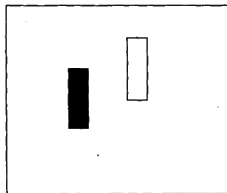


图3-7 旭日东升

2. 旭日东升陷阱

旭日东升形态说明股价经过连续下挫，空头能量已释放殆尽。在空方无力再继续打压时，多方奋起反抗，并旗开得胜，股价高开高走，前景又开始变得光明起来。

旭日东升是见底信号，强于曙光初现，并且阳线实体高出阴线实体的部分越多，转势信号越强。投资者见此图形，不宜继续看空做空，而要逢低吸纳，适时做多。

应用前提：

(1) 行情必须经过一轮大跌。



搏穿股市图表陷阱

(2) 上市一年内的次新股，自股票上市以来算起，其跌幅达到或者超过上市首日开盘价的 50% 以上的。

(3) 上市一年至两年的股票，近期股票跌幅达到 15% 以上的。

(4) 上市两年后的股票，近期股票跌幅达到 20% 以上的。

(5) 上市三年后的股票，近期股票跌幅达到 25% 以上的。

形态分析：

(1) 由两个 K 线组成。

(2) 行情经过一段大跌势之后，股价继续大跌，并且由于恐慌性抛盘出现而 K 线开出一根大阴线或者中阴线。

(3) 第二日出现一根高开的大阳线或者中阳线，阳线的收盘价已经高于前一根阴线的开盘价。

(4) 旭日东升只是股票短期或者超短期的转势信号。

(5) 阳线实体高出阴线的实体部分越多，转势信号越强。

操作要点：

(1) 一般出现旭日东升后，投资者可以适当进行买入操作。

(2) 当股价大幅度下跌，在出现旭日东升后，当股价站立上 20 日均线后，可以进行买入操作。

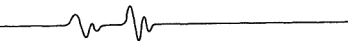
(3) 实战操作中，如果出现旭日东升，投资者适量建仓，或者快进快出，进行短线操作，在股市走势逐步明朗后才大举进入。

操作策略：

(1) 若股价见阶段性高点后，突然连续下跌直到 20 日均线以下止跌，此时如果出现曙光初现，投资者一定要注意成交量的变化，若成交量未有效放大，此时只可短线操作，若股价攻击阶段性高位受阻回调后跌破 20 日均线，则应该止盈出局。

(2) 出现旭日东升时，一般随着成交量的放大逐渐增仓，随着成交量的减少出局。此期间多做超短线交易。

(3) 出现旭日东升时，不能盲目跟进，至少要 3 种指标显示买入信号，才能进行适量操作。



旭日东升的识别，如图 3-8 所示。



图 3-8 旭日东升实例

说明：

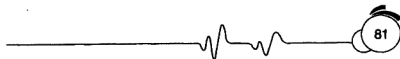
“东睦股份”的股价在连续下跌的行情中先出现一根大阴线或中阴线，然后接着出现一根高开高收的大阳线或中阳线，阳线的收盘价高于阴线的开盘价。旭日东升形态出现后，股价反转，持续上涨。

五、射击之星

1. 射击之星

射击之星又称为“倒转锤头”，仿如枪的准头，是以有此称谓。射击之星可以是阴线或阳线，但实体比较短小，上影线较长，如若有下影线，也是很短。它出现在上升趋势中，通常已有一段较大的涨幅。

射击之星反映逆转的烛台图表的价格模式，该模式形成一个锤头形状的



· 揭穿股市图表陷阱 ·

烛台。之前股价处于高位，烛身很大。通常情况下发生射击之星现象的当天开盘价将高于前一天的收盘价，之后股价攀升到高点，但最后以低于开盘价的价格收盘，如图3-9、图3-10所示。

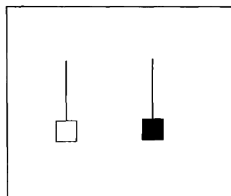


图3-9 无下影线的射击之星

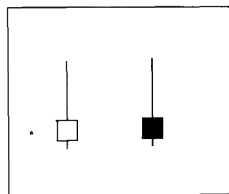


图3-10 有下影线的射击之星

2. 射击之星的特征

射击之星的特征：



- (1) 此前存在一个明显的上升趋势。
 - (2) 在股价上升过程中出现一根带上影线的小实体并向上跳空高开。
 - (3) 上影线的长度至少是实体长度的两倍；下影线短到可以认为不存在。
- 射击之星形态如果在高位出现，行情下跌的可能性较大。
- 一根 K 线要成为射击之星，必须满足以下两个基本条件：

- (1) K 线实体要很小，阴线、阳线均可，但影线要很长（是 K 线实体二倍以上）。如若有下影线，也是很短。
- (2) 出现在上升趋势中，通常已有一段较大的涨幅。

3. 射击之星陷阱

技术上来讲，在一轮升势后出现射击之星，表示市势已经失去了上升的持久力，多方已抵抗不住空方的打击，股价随时可能见顶回落。因此，投资者在股价大幅上扬后，见到射击之星应退出观望为宜。

射击之星通常出现在顶部，当大市已有一段升幅之后，一旦出现射击之星，往往预示着大市可能反转，准确性较高。射击之星也会出现在底部，主要是投资人的心态不稳定所造成的。因此，射击之星出现在底部是良好的买点，而出现在顶部则是良好的卖点。

(1) 射击之星这个指标主要是能够有效地指导投资者成功地逃顶，或者逢高止损，以免越套越深。

(2) 某只个股出现射击之星，当天的高点一般是阶段性高点，一段相当长的时间内将难以再见此价位。

(3) 形成射击之星的主要原因是这类个股在创了新高之后，就走出了一波比一波低的调整形态。

(4) 对于射击之星类个股，大家不应该有所犹豫，应该坚决出货，否则日后会被越套越深，难以解救。

射击之星的识别，如图 3-11、图 3-12 所示。

· 揭穿股市图表陷阱 ·

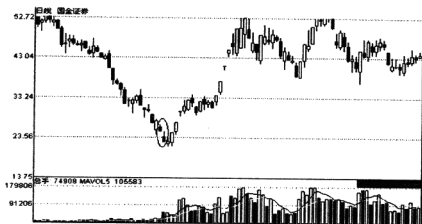


图 3-11 射击之星实例

说明：

射击之星出现在底部，主要是投资人的心态不稳定所造成的。“国金证券”股价出现射击之星形态后，股价持续上涨，因此，射击之星出现在底部是良好的买点。



图 3-12 射击之星实例

说明：

在“国金证券”股价上升过程中出现一根带上影线的小实体，下影线很短，呈现出射击之星形态。射击之星形态如果在高位出现，行情下跌的可能性较大。

六、穿头破脚

1. 穿头破脚

一种 K 线组合的名称。亦即第二根 K 线将第一根 K 线从头到脚全部穿在里面了。穿头破脚有两种形态，一种是在底部出现；一种是在顶部出现，如图 3-13、图 3-14 所示。

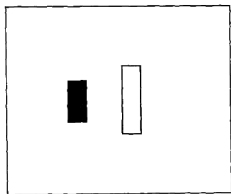


图 3-13 底部穿头破脚

2. 穿头破脚的特征

底部穿头破脚（穿头破脚阳包阴）的特征是：

- (1) 在下跌趋势中出现。
- (2) 第二根 K 线，即阳线的长度，必须足以吃掉第一根 K 线，即阴线的全部（上下影线不算）。



揭穿股市图表陷阱

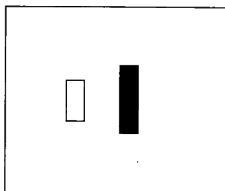


图 3-14 顶部穿头破脚

顶部穿头破脚（穿头破脚阴包阳）的特征是：

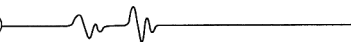
- (1) 在升势中出现。
- (2) 第二根 K 线，即阴线的长度，必须足以吞吃掉第一根 K 线，即阳线的全部（上、下影线不算）。

3. 穿头破脚陷阱

从技术上说，底部穿头破脚是股价回升的信号，顶部穿头破脚是股价见顶回落的信号。一般说来，无论是底部，还是顶部的穿头破脚，都是转势信号，即由原来的跌势转为升势，或由原来的升势转为跌势。

通常这种转势信号的强弱，与下列因素有关：

- (1) 穿头破脚两根 K 线的长度越悬殊，转势的力度就愈强。
- (2) 第二根 K 线包容前面的 K 线愈多，转势机会就越大。



穿头破脚的识别，如图 3-15、图 3-16 和图 3-17 所示。

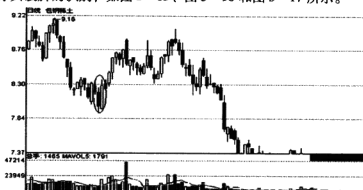


图 3-15 底部穿头破脚实例

说明：

“包钢稀土”的股价在下跌趋势中出现穿头破脚，第一根 K 线为阴线，第二根 K 线为阳线，阳线实体的长度足以包括阴线实体的全部，呈现出底部穿头破脚形态，继而股价反转，持续上涨。



图 3-16 顶部穿头破脚实例

· 揭穿股市图表陷阱 ·

说明：

“包钢稀土”的股价在上升趋势中出现穿头破脚，第一根 K 线为阳线，第二根 K 线为阴线，阴线实体的长度足以包括阳线实体的全部，形成顶部穿头破脚形态，继而股价反转，持续下跌。



图 3-17 穿头破脚实例

说明：

“长征电气”的股价先是在下跌趋势中出现穿头破脚，第一根 K 线为阴线，第二根 K 线为阳线，阳线实体的长度足以包括阴线实体的全部，呈现出底部穿头破脚形态，继而股价反转，持续上涨。接着在上升趋势中，“长征电气”的股价第一根 K 线为阳线，第二根 K 线为阴线，阴线实体的长度足以包括阳线实体的全部，形成顶部穿头破鞋形态，继而股价反转，持续下跌。

七、曙光初现

1. 曙光初现

曙光初现是由两支不同颜色的阴阳烛组成，意味着市况由淡转好，通常在一个下跌市况后出现。第一支烛为处于跌势的大阴烛，显示当日沽盘相当



强劲。第二支烛为大阳烛，其开市价必须低于第一支烛的最低价，而收市价则必须高于第一支烛的一半烛身。事实上，若投资者将第一支烛的开市价及第二支烛的收市价混合一起分析，同样代表利好后市，如图 3-18 所示。

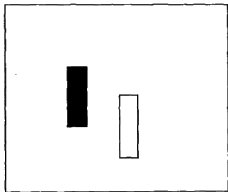


图 3-18 曙光初现

2. 曙光初现的特征

“曙光初现”K 线组合是由两根走势完全相反的较长 K 线构成，前一天为阴线，后一天为阳线。第二天阳线向下跳空低开，开盘价远低于前一天的收盘价；但第二天的收盘价却高于前一天的收盘价，并且阳线的收盘价深入第一根阴线的实体部分中，几乎达到前一天阴线实体的一半左右的位置。

“曙光初现”K 线组合在熊市中应用时，要加上一个附加条件，那就是“曙光初现”第二根阳线的最低价必须是 13 个交易日以来的最低价，这主要是用于避免投资者在熊市中贸然追高，防止增大操作风险。但是，如果市场趋势向好，股市运行在牛市行情中时，投资者则不必过于拘泥这条规则。因为，牛市中股价涨多跌少，如果强调买入 13 天以来的最低价，就会错失良机。

3. 曙光初现陷阱

分析曙光初现形态的关键点：

· 搏穿股市图表陷阱 ·

- (1) 其基本原理与“乌云盖顶”相同，但以相反方向分析和操作。
- (2) 第二根阳烛的实体部分越长表示力度越大。
- (3) 阳烛的实体部分应超越阴烛实体部分一半以上才有意义。

运用曙光初现选股的注意事项：

(1) 量能的变化情况。伴随 K 线组合形态同时出现缩量，表明股价已经筑底成功。

(2) 股价所处的环境位置很重要，如果个股涨幅过大时，出现“曙光初现”K 线组合形态，则有骗钱的可能性。

(3) 出现“曙光初现”K 线组合形态后，如果股价立即展开上升行情，则力度往往并不大。相反，出现“曙光初现”后，股价有一个短暂的蓄势整理过程的，往往会爆发强劲的个股行情。

曙光初现的识别，如图 3-19 所示。



图 3-19 曙光初现实例

说明：

“浙江东日”的股价在下降趋势中，先是出现一根大阴线，第二天出现一个大阳线。阳线的开盘价远低于阴线的收盘价，但阳线的收盘价却高于阴线

的收盘价，并且阳线的收盘价深入阴线的实体部分中，几乎达到前一天阴线实体的一半左右的位置。曙光初现形态出现后，股价反转，持续上涨。

八、乌云盖顶

1. 乌云盖顶

乌云盖顶形态又称乌云线形态，如昨天收一根阳线，今天高开低走，一根大阴线，而且跌破了昨天阳线的三分之一，且有放量迹象，说明调整或者下跌即将到来。第一天是一根坚挺的白色实体，第二天的开市价超过了第一天的最高价（这就是说超过的第一天的上影线的顶端），但是市场却收市在接近当日价的最低价的水平，并且收市价明显的向下扎入到第一天白色实体的内部，第二天的黑色实体向下穿进第一天的白色实体的程度越深，则该形态构成顶部反过程的可能性就越大。

乌云盖顶是由两根不同颜色及处于图表顶部的阴阳线组成，属于一种见顶回落的转向形态，通常在一个上升趋势后出现。

第一根线为升势阳线，显示升势持续向上发展，短期向好。第二根是大阴线，其开市价要比上日阳线要高，而收市价则必须低于第一根阳线实体的一半为标准。事实上，如果投资者将第一根线的开市价及第二根线的收市价一并分析，便会出现一个射击之星形态，同样代表利淡后市发展，如图 3-20 所示。

2. 乌云盖顶的特征

乌云盖顶的形态特征：

乌云盖顶形态中，第一根 K 线为大阳线，承接前期上涨行情，而第二根 K 线为大阴线，收市价深入第一根大阳线实体一半以下。如果全部吞噬该实体，就是看跌吞没形态，见顶意味更强。

乌云盖顶的形成：



揭穿股市图表陷阱

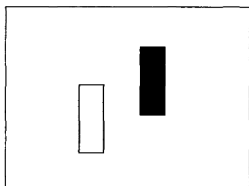


图 3-20 乌云盖顶

市场本来处于上升趋势中，突然某天出现一根大阳线，第二天市场开市向上跳空，至此，买方完全掌握着主动权。然而市场并没有继续上冲，市场收市价在当日最低处，或接近最低处，并明显的深深扎入了前一天实体内部。这意味着市场价格上升动力耗尽，买方策划的最后一番上攻失利，结果被卖方控制大局，形成下跌。

乌云盖顶形态的关键点：

(1) 第二根 K 线应高于第一根 K 线的最高价之上，但收盘价大幅回落，深入到第一根 K 线实体部分一半以下，否则分析意义不大。第二根 K 线实体深入第一根 K 线实体中越多，说明市况见顶回落的可能性越大。

(2) 第二根 K 线在开市阶段曾经向上突破明显的阻力位然后掉头向下，说明多头上攻乏力，大势见顶的迹象已经显露。

(3) 第二根 K 线开盘初段的成交量也是很重要的指标。成交量越大，表示其中潜伏的投资者越多，市势转向的可能性越大。

3. 乌云盖顶陷阱

乌云盖顶是一个见顶标志，预示价格可能会见顶回落。长线投资者可以制定初始的空单策略，轻仓建空。在一段上涨趋势中，不要被第一天的大阳线所迷惑，但也要观看第三天走势是否下跌，确定下跌形态。

在乌云盖顶做空时候，一种设定止损的方法，是在第二天形成的 K 线高

点之上设立止损单。

另外，不要仅仅熟悉 K 线形态，而忽视相关的策略，要注意通过止损单管理，风险报酬关系等整体技术面的研习，来提高交易的胜算，这是 K 线交易的正途。

乌云盖顶是强烈的卖出信号，一旦出现，应果断离场。高位乌云线出现的频率很高，在许多高价点位上，都能见到这一图线。投资者应对这一形态高度重视，凡在高位出现乌云盖顶，第二天又继续收阴时，应坚决卖出股票，等待回调。

乌云盖顶的识别，如图 3-21 所示。

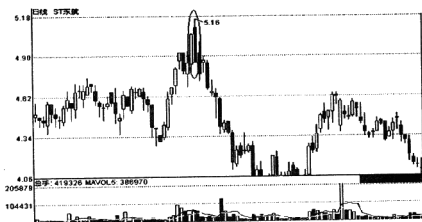


图 3-21 乌云盖顶实例

说明：

在“ST 东航”的一个上升趋势中，某天出现一根升势阳线，显示升势持续向上发展，短期向好。第二天则为大阴线，其开盘价比上日阳线为高，而收盘价则低于第一支阳线主体的一半。乌云盖顶是一个见顶标志，预示价格见顶回落。



九、身怀六甲

1. 身怀六甲

身怀六甲又名“母子线”，“孕线”。它是一长一短的 K 线组成。第一条 K 线较长大，第二条 K 线较短小，第二条 K 线的最高价和最低价均未超过第一条 K 线的幅度。看上去就好像是长 K 线怀中的胎儿，因此被称为“身怀六甲” K 线。

该 K 线形态还包括有两种具体形态，一种是“十字胎” K 线形态，就是后一根短 K 线是十字星；另外一种严格意义上的 K 线形态，就是后一根短 K 线不仅被前一根 K 线的最高价和最低价所包容，还被前一根 K 线的开盘价和收盘价包容。身怀六甲出现在顶部，如图 3-22、图 3-23 和图 3-24 所示。

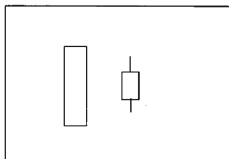


图 3-22 身怀六甲出现在顶部

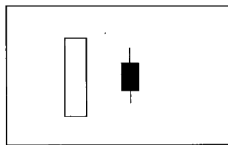
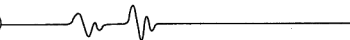


图 3-23 身怀六甲出现在顶部



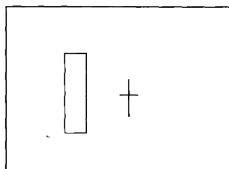


图 3-24 身怀六甲出现在顶部

身怀六甲出现在底部，如图 3-25、图 3-26 和图 3-27 所示。

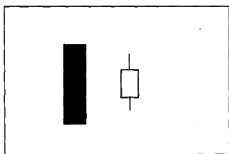


图 3-25 身怀六甲出现在底部

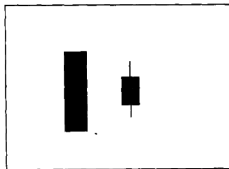


图 3-26 身怀六甲出现在底部

● 揭穿股市图表陷阱 ●

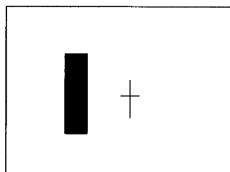


图 3-27 身怀六甲出现在底部

2. 身怀六甲的特征

身怀六甲的特征是：它必须由一根较长的线和一根较短的 K 线组成。前面一根较长的 K 线的实体部分完全“吞噬”或“包容”了后面那根较短的 K 线。

如果身怀六甲中较短 K 线是一根十字线，就称它为十字胎。在技术分析理论中，身怀六甲常被视为一种“警告”或“提示”信号，或者说是一种准市场逆转信号。

如果身怀六甲出现于升势市场中，就是在警告人们：目前市场继续将股价向上推高的力量已经减弱，多头行情已接近尾声，继之而来的很可能就是下跌行情。

如果身怀六甲出现在下跌市场中，就是在提醒人们：目前市场下的势头已趋缓，股价可能见底回升，或者继续下跌空间已很小，市场正积蓄力量，等待机会向上突破或反转。

3. 身怀六甲陷阱

身怀六甲所提示的买卖信号，只是“准市场逆转信号”，就是说，在一个强劲的多头市场中，上升时出现身怀六甲股价并不会马上见顶，仍会继续上涨。反之，在一个空头力量十分强大的市场中，下跌时出现身怀六甲，股价

不会马上见底，仍会继续下滑，也就是通常所说“涨要涨过头，跌要跌过脚”。因此，投资者在极强或极弱的市场或个股中见到身怀六甲 K 线组合后，不要马上作出买进卖出的决定，可继续留心观察，并结合其他技术指标进行综合分析后，再作定夺。

“身怀六甲”K 线形态往往与牛市相伴。

严格意义上的“身怀六甲”K 线形态出现的次数并不多，在指数上大约只出现过 30 多次，但是其反转信号的预示作用非常强。从历史行情分析，在股市处于极度低迷时期出现“身怀六甲”K 线形态后不久，大盘往往会形成急速上升的牛市行情。例如：

1994 年 7 月 11 日，股指形成“身怀六甲”K 线形态，14 个交易日后，大盘出现了上涨 200% 多的牛市。

1997 年 2 月 19 日，大盘出现“身怀六甲”K 线后的第二天行情随即启动，连涨三个月，从 870 点一直涨到 1510 点。

1999 年 5 月 11 日，大盘形成“身怀六甲”K 线，几天后，著名的“5.19”行情启动。

2002 年 6 月 18 日，大盘形成“身怀六甲”K 线，两天后爆发了“6.24”行情。

“身怀六甲”K 线形态的投资技巧。

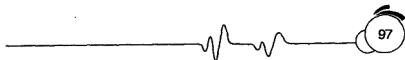
投资者在运用该形态时应注意以下几方面问题：

(1) 成交量。该 K 线形态最理想的量能变化是前一个交易日成交量有效放大，而后一个交易日成交量又迅速萎缩，并且如果行情继续调整，则量能也随之减少，这表示后市行情出现反转的可能性较大。

(2) 股价或指数。出现该 K 线形态后，走势上一般会有一个短期整理的过程，使得原来大幅震荡的走势逐渐平稳，然后再寻求突破方向，投资者如果在方向确认后介入比较稳妥。

(3) 市场的环境。“身怀六甲”K 线形态如果是出现在极度低迷的弱市中时，往往更容易形成强烈的反转行情。

身怀六甲的识别，如图 3-28、图 3-29 所示。





· 揭穿股市图表陷阱 ·

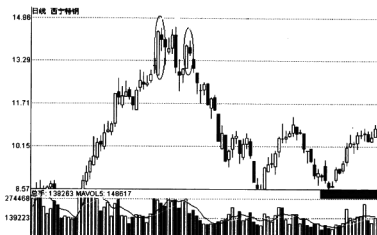


图 3-28 身怀六甲出现的顶部实例

说明：

“西宁特钢”的股价在上升趋势中，出现了一根主体较长的阳线，接着出现了一根主体较短的阴线，形成顶部的身怀六甲形态，是卖出信号。



图 3-29 身怀六甲出现的底部的实例

说明：

“铁龙物流”的股价在下降趋势中，出现了一根主体较长的阴线，接着出现了



一根主体较短的阳线，形成底部的身怀六甲形态，是买入信号。

十、锤头与吊顶

1. 锤头与吊顶

若K线的实体部分短小，无上影线或上影线很短，而下影线很长，通常下影线的长度至少比上影线长两倍以上，则成为锤头或吊顶，如图3-30所示。

若该形态出现在底部，则称为锤头。

若该形态出现在顶部，则称为吊顶。

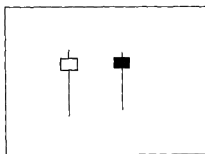


图3-30 锤头与吊顶

2. 锤头线陷阱

应用前提：

(1) 上市一年内的次新股，自股票上市的收盘价算起，跌幅达到或者超过50%以上。如果股价跌幅超过80%以上更可以确认。

(2) 上市一年至两年以后的股票，如果前端时间涨幅不大，近期股价跌幅在30%以上。

(3) 上市两年后的股票，如果上市后累计涨幅超过100%以上，则要求该股票近期跌幅超过50%以上。



搏穿股市图表陷阱。

(4) 上市三年后的股票，如果上市后累计涨幅超过 150%，近期已经下跌 50% 以上。

K 线组合形态分析：

(1) 锤头线形态的出现，一般由两根 K 线组成。

(2) 行情经过一段大跌之后，股价继续下跌，并且由于恐慌性抛盘的出现，K 线开出一根大阴线或者中阴线。

(3) 第二日，股价继续跳空向下，当天收出一根实体很小，下影线大于或者等于实体两倍的 K 线，最好没有上影线或者很短。

(4) 第三日，如果股价开出一根中阳线或者大阳线，股价收复前两天的失地，则信号越强。

(5) 出现在股价下跌途中，是见底信号，后市看涨。

(6) 锤头实体与下影线比例越悬殊，越有参考价值。如锤头与早晨之星同时出现，见底信号就更加可靠。通常，在下跌过程中，尤其是在股价大幅下跌后出现锤头线，股价转跌为升的可能性较大。

实战操作要点：

(1) 对于上市一年内的次新股，如果出现锤头线，投资者可以做长期战略性建仓。

(2) 对于上市一年至两年的股票，如果出现锤头线，投资者可以做中期建仓。

(3) 对于上市两年后的股票，如果出现锤头线，投资者可以做中短期操作。

(4) 对于上市三年后的股票，如果出现锤头线，投资者可以做短线反弹。

(5) 实战操作中，出现锤头线时，投资者只能适量战略性建仓，或者快进快出。只有股市走势明朗后才能大举进入。

3. 吊颈线陷阱

(1) 出现在股价上升途中，是强烈的卖出信号，后市看跌。

(2) 当吊颈形态包括以下两个条件时，市况见顶回落的可能性非常大：



一是吊颈的 K 线为阴线，二是吊颈的下影线部分比 K 线实体长两倍以上。

(3) 吊颈形态出现之后的第二根 K 线一般为阴线，阴线的长度越长，新一轮跌势开始的可能性就越大。

(4) 吊颈形态出现时，当日的成交量转为萎缩，说明当日为无量空涨形态，进一步印证涨势的不可持续。

锤头与吊颈的识别，如图 3-31、图 3-32 所示。



图 3-31 锤头实例

说明：

“金健米业”的股价经过一段大跌之后，股价继续下跌，并且由于恐慌性抛盘的出现，K 线开出一根大阴线或者中阴线。第二日，股价继续跳空向下，当天收出一根实体很小，下影线大于实体两倍的 K 线，没有上影线。第三日股价开出一根大阳线，股价收复前两天的失地，后市看涨。



揭穿股市图表陷阱

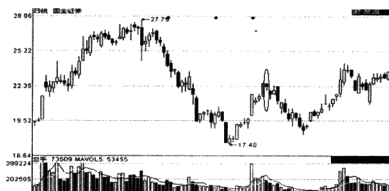


图 3-32 吊顶实例

说明：

“国金证券”的股价经过一段大涨之后，K 线开出一根中阴线。第二日，股价继续跳空向下，当天收出一根实体很小，下影线大于实体两倍的 K 线，上影线很短。第三日股价开出一根中阳线，但第四天则为一根大阴线，后市看跌。

十一、好友反攻

1. 好友反攻

在下跌行情中，出现一根中阴线或大阴线。紧接下来的交易日，股价延续跌势，跳空低开，可是此后盘中逐渐上涨，终盘收了一根中阳线或大阳线，它的收盘价收在与前一根阴线收盘价相同或相近的位置上，如图 3-33 所示。

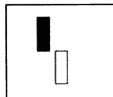
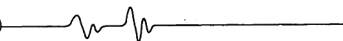


图 3-33 好友反攻



2. 好友反攻陷阱

“好友反攻”是见底信号，提示投资者不要再盲目抛售、做空。它与“曙光初现”颇有相似之处，区别在于：第二根阳线实体未深入阴线实体，见底回升的可靠性不如“曙光初现”。但至少意味着，投资者见此K线图形后，持筹者不要盲目去割肉，空仓者可适量买些股票。

好友反攻的识别，如图3-34所示。

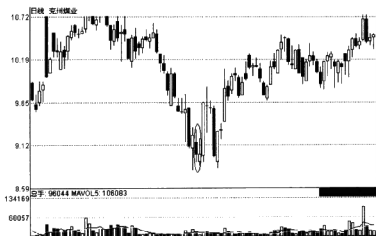


图3-34 好友反攻实例

说明：

好友反攻出现在下跌行情中，由一阴一阳两根K线组成，先是一根大阴线，然后收了一根中阳线或大阳线，并且收在前一根K线收盘价相同或相近的位置上。

· 揭穿股市图表陷阱 ·

十二、尽头线

1. 尽头线

在上升趋势中，原行情进展的相当顺利，一般都认为这个趋势会进行下去，结果在一根长阳线的右方却出现了一根完全涵盖在上影线范围内的短十字或小阴（小阳）。反之在下跌行情中，大阴线后次日收出一根完全涵盖在下影线范围内的短十字或小阳线，这就构成了“尽头线”，如图3-35所示。

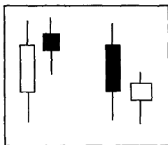


图3-35 尽头线

2. 尽头线的特征

尽头线是转势信号，它在上涨行情中出现，是预示股价要下跌，这时投资者要考虑卖出。反之在下跌行情中出现尽头线，预示股价要上涨，这时投资者要考虑买进。

标准的尽头线出现概率不高，大多都是不太标准的尽头线，如果第二根K线的上下影线较长，但只要它的实体较短，且完全被第一根K线的影线完全所包容，也可以看作是尽头线。但并不影响它发出的股价转势信号，对投资者仍有相当大的参考价值。

只要是尽头线，不管形态是否标准，投资者都要密切加以关注。在涨势中出现尽头线，要进行减仓操作，并随时做好退场准备；在跌势中出现尽头线，不要盲目看空，可在股价回升时考虑适时做多。

3. 尽头线陷阱

出现在涨势中，是见顶信号；出现在跌势中，是见底信号。尽头线的上影线或下影线的右方，带着的 K 线越小（如小十字星），则信号越强。

具体操作如下：

（1）转势初期，“尽头线”出现在密集的廉价底峰（长期筑底过程中汇聚 35% 以上的流通筹码）之上时，ZMF 指标同步向上，是介入的较佳时机。

（2）上涨途中的循环高点，获利区以下筹码以守为攻，如有“尽头线”的出现，观望为宜，不必急于杀出重围。这里的滞涨回落不等于行情转势，有时强势回调不几日便重归升途。

（3）上涨趋势中的循环低点，获利区内的下峰筹码尚未动作。届时出现的“尽头线”应视为企稳见底或买入信号，建仓前根据获利区内的筹码值的大小而确定仓位的轻重。

（4）上涨行情末端出现“尽头线”，筹码明显上移时伴以量能的放大，果断决策，获利出局。

（5）一轮漫长的阴跌之旅末期，流通筹码仍然固守山头，出现“尽头线”时，量能一如既往、持续萎缩，可继续看淡后市。

尽头线的识别，如图 3-36、图 3-37 所示。

说明：

尽头线既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；由两根一大一小 K 线组成；出现在涨势中，第一根 K 线为大阳线或中阳线，并留有一根上影线，第二根 K 线为小十字线或小阳小阴线，依附在第一根 K 线区域之内；出现在跌势中，第一根 K 线为大阴线或中阴线，并留有一根下影线，第二根 K 线为小十字线或小阳小阴线，依附在第一根 K 线区域之内。

● 揭穿股市图表陷阱 ●

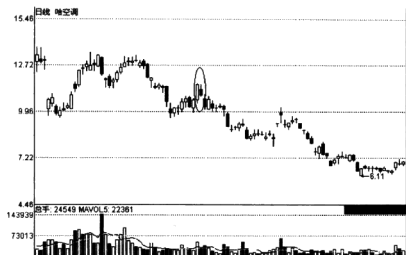


图 3-36 尽头线实例

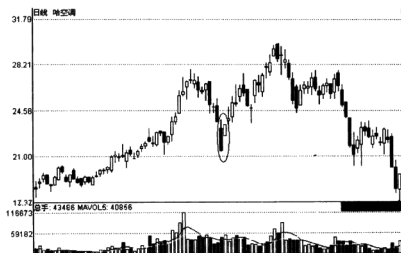


图 3-37 尽头线实例

十三、早晨之星

1. 早晨之星

早晨之星是启示后市见底回升的阴阳烛组合形态，由三枝蜡烛组成。首先由在下跌趋势中出现长身阴烛，继而的交易日市势再裂口下跌，但开市与收市位相距收窄（价位波幅收窄）而形成星体，而烛身本身可为阳烛或阴烛。及至第三个交易日出现一长身阳烛，并重返第一枝蜡烛范围内，如图 3-38、图 3-39 和图 3-40 所示。

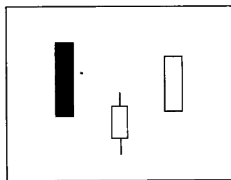


图 3-38 星体为阳线的早晨之星

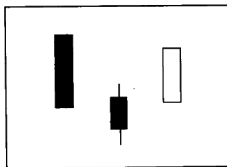


图 3-39 星体为阴线的早晨之星

揭穿股市图表陷阱

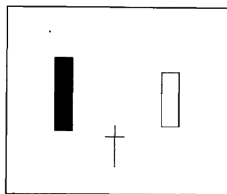


图 3-40 早晨十字星

2. 早晨之星陷阱

早晨之星的 K 线形态一般出现在下降趋势的末端，是一个较强烈的趋势反转信号，谨慎的投资者可以结合成交量和其他指标分析，得出相应的投资参考。

(1) 在下降趋势中某一天出现一根抛压强劲的长阴实体，显示短期走势可能会仍然向下，跌势可能会继续。

(2) 第二天出现一根向下跳空低开的十字型或锤型，且最高价可能低于第一天的最低价，与第一天的阴线之间产生一个缺口，显示跌幅及波幅已略有收缩，带来可能转好的信号。具体的第二根 K 线的位置有时会不同，需要灵活把握。

(3) 第三天出现一根长阳实体，买盘强劲，显示市况已转好，逐步收复失地。

早晨之星的出现，表明大势可能见底回升。提醒读者注意的是，利用早晨之星作为买进信号，其大前提是股价已有一定的跌幅，否则可能会出现判断失误。

市场意义：

(1) 早晨之星这个指标主要是能够有效地指导投资者成功地抄底，或者

是逢低介入，以免踏空。

(2) 某只个股出现早晨之星当天的低点一般是阶段性低点，一般情况下短期内将难以再探此价位。

(3) 形成早晨之星的主要原因是这类个股在尾市遭到主力故意打压，以便次日再次吸筹。

(4) 对于早晨之星类个股，大家应该逢低分批介入，不要犹豫不决，免得以后被轧空。

早晨之星的识别，如图 3-41 所示。

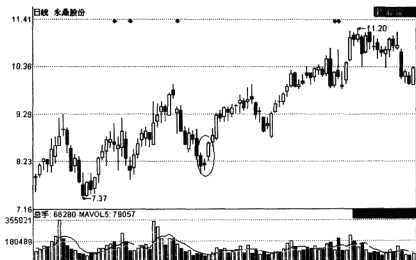


图 3-41 早晨之星实例

说明：

“永鼎股份”的股价在下降趋势中某一天出现一根抛压强劲的长阴实体，显示短期走势可能会仍然向下，跌势可能会继续。第二天是根小阴线。第三天出现一根长阳实体，买盘强劲，显示市况已转好，逐步收复失地。早晨之星形态形成后，“永鼎股份”的股价实现反转，连涨三天。



十四、黄昏之星

1. 黄昏之星

市场在持续的涨势之后，已激情不再，就像再好的筵席也有散场之时。黄昏之星的图形，预示市场趋势已经见顶，卖出的时机悄然来临。黄昏之星是由三根 K 线组成：第一天，市场在一片狂欢之中继续涨势，并且拉出一根长阳线。第二天，继续冲高，但尾盘回落，形成上影线，实体部分窄小，构成星的主体。第三天，突然下跌，间或出现恐慌性抛压，价格拉出长阴，抹去了前两天大部分走势。黄昏之星充当顶部的几率非常之高，在牛势的后期，要特别警惕这种反转信号，如图 3-42、图 3-43 所示。

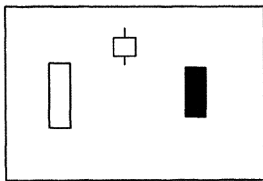


图 3-42 星体为阳线的黄昏之星

2. 黄昏之星的特征

黄昏之星是由三支阴阳烛组成的转向利淡形态，通常在一个上升趋势后出现。

- (1) 第一支烛为承接前期上升走势的大阳烛，买盘强劲，显示升势持续。
- (2) 第二支烛可为出现在裂口高开后的十字星或纺锤。此讯号显示买方



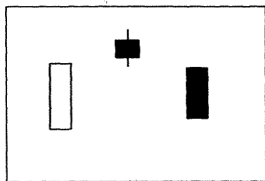


图 3-43 星体为阴线的黄昏之星

压力逐步得以舒缓，价格大有可能已见顶。倘若第二支烛有着与射击之星相同的上影线，利淡转向讯号的可靠性更大为提高。

(3) 第三支烛为沾盘强劲的阴烛。此时市况已发生根本的转变，跌势一直持续到收市。

3. 黄昏之星陷阱

当市场出现一条大阳线后，通常会产生跳空高开的情况，有时会出现十字星或类似十字星的小阴线（或小阳线），另一种相反的情况是出现在一条大阴线后，在这两种情况下形成的类似十字星的K线都称为“星型线”，当该形态出现在一段上升行情的当中，就很容易形成黄昏之星。

黄昏之星的情况同早晨之星正好相反，它是较强烈的上升趋势中出现反转的信号。黄昏之星的K线组合形态如果出现在上升趋势中应引起注意，因为此时趋势已发出比较明确的反转信号或中短期的回调信号，同时如能结合成交量的研判，对于提高判断的准确性有更好的帮助。

黄昏之星通常在一个上升趋势后出现。

黄昏之星的识别，如图 3-44 所示。

说明：

“亚盛集团”的股价在上涨趋势中某一天出现一根大阳线，买盘强劲，显示升势持续。第二天是根小阳线，此信号显示买方力量衰竭，价格大有可能已见



揭开股市图表陷阱



图 3-44 黄昏之星实例

顶。第三天出现一根长阴实体,此时市况已发生根本的转变,跌势一直持续到收市。黄昏之星形态形成后,“亚盛集团”的股价实现反转,迅速下跌。

十五、双飞乌鸦

1. 双飞乌鸦

双飞乌鸦又称“树上二鸦”,是由一根大阳线 and 两根向上跳空开盘且呈抱线形态的阴线组成的图形。第一根大阳线表示价格大幅上升,次日尽管价格仍然上升,但以最低价报收,未能进一步攀高,第三天再次收阴线,并且是出线组合,表明股价会进一步下跌,后市看淡,如图 3-45 所示。

2. 双飞乌鸦陷阱

双飞乌鸦在上升趋势到了末端的时候出现,市场的上升力度在逐渐减弱,当形态初成的时候,市场仍存在一定的上升动力,因此双双都是以高开为主,摆出起飞的形状,但可惜后继乏力,出现低收的情形。



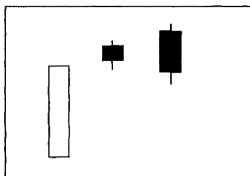


图 3-45 双飞乌鸦

双飞乌鸦出现在上升趋势中，是由两根阴线构成的转向组合。其技术特征：

(1) 第一根阴线的实体部分与上一根 K 线形成缺口，构成起飞的形状，只可惜后继无力，出现低收的情形。

(2) 第二根阴线的实体部分较长，较为理想的是第二根阴线再次高于上日开盘价开出，然后低收，形成类似于穿头破脚的图形。出现双飞乌鸦，表示在上升趋势中连续两日高开，但未能贯彻始终，全部以低价收市，构成两只阴线，使多头对后市产生疑虑，开始获利了结，从而造成向下调整的压力。作为见顶回落的组合，双飞乌鸦一旦出现，可先获利了结或止损出局，其较好的获利点与止损点为双飞乌鸦的第二根阴线形成的临收盘前，或出现之后一两天之内的小阴小阳时。

(3) 从图形上看，双飞乌鸦对两根阴线前后位置要求甚严。

判断双飞乌鸦形态应注意：

(1) 大阳线后的两根小阴线，一是要呈向上跳空的走势，二是两根小阴线要形成抱线形态。不符合这两个特征的图线，只能算是非标准形态的树上二鸦。

(2) 标准形态的树上二鸦，出现频率也相当低，因此有效性特高，应对这一形态多加关注。在观盘时，只要发现是处在高位，并且在阳线后出现两条阴线，不管它符不符合要求，就应卖出，这是逃顶最省事的办法。

(3) 树上二鸦形态的最佳卖出时间是该形态形成的当天，如当天因故没来得

揭穿股市图表陷阱。

及卖出，也应在第二天出手，出货时，丝毫不能手软，手一软就要吃大亏。

双飞乌鸦的识别，如图 3-46 所示。



图 3-46 双飞乌鸦实例

说明：

“道博股份”的股价在上升趋势中出现双飞乌鸦形态，表明后继乏力，股价将会下跌。

十六、黑三兵

1. 黑三兵

可在涨势中出现，也可在跌势中出现，由三根小阴 K 线排列组合而成，三根小阴 K 线的开盘价、最高价、最低价、收盘价依次是一根 K 线比一根 K 线低，如图 3-47 所示。

2. 黑三兵陷阱

黑三兵出现在不同的趋势方向及在趋势的不同位置的时候，都具有不同的技术含义，在行情上升时，尤其是在股价有了较大升幅之后出现，预示着

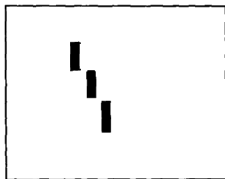


图 3-47 黑三兵

行情快要转为跌势。如果在下跌行情中，即股价已经有了一段较大跌幅或者连续急跌后出现，暗示着探底行情短期内即将结束，并有可能转为新一轮升势。因此，投资者见到黑三兵后，可根据黑三兵出现时的位置，决定操作策略，也就是说在上涨行情中出现黑三兵，要考虑做空，在下跌行情中出现黑三兵，要考虑做多。

黑三兵 K 线组合三根 K 线都是小阴 K 线，显示了市场上的多头力量与空头力量经过搏杀较量后，空方力量每一次都取得小胜，而多方力量正在节节败退，当外在的做空条件成熟时，股价在空头力量的爆发过程中将会继续下跌。而当该形态处在一段下跌行情之后，由于连续做空，空方力量得到了极大的宣泄，极有可能由此进入反弹行情。

黑三兵的识别，如图 3-48 所示。

说明：

在上升行情中出现黑三兵形态，而且此时已有较大的升幅，表明行情将会反转下跌；一股下跌行情中出现黑三兵形态，也是反转信号。



揭穿股市图表陷阱



图 3-48 黑三兵实例

十七、红三兵

1. 红三兵

红三兵一般指连续阴线后连续拉出三根阳线（红色），短期有上扬空间。应该为股价在底部区域，经过较长时间的盘整，连续拉出三根阳线，才叫红三兵，如图 3-49 所示。

2. 红三兵的特点

红三兵的特点：

(1) 在股票运行过程中连续出现三根阳线，每天的收盘价高于前一天的收盘价。

(2) 每天的开盘价在前一天阳线的实体之内。

(3) 每天的收盘价在当天的最高点或接近最高点。

红三兵如果发生在下降趋势中，是市场的强烈反转信号。每天开盘价较



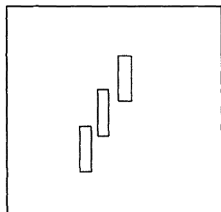


图 3-49 红三兵

低，收盘价却是最近的新高，多头力量推动股价向上盘升。

如果股票在较长时间的横盘后出现红三兵的走势形态，并且伴随着成交量的逐渐放大，则是股票启动的前奏，可引起密切关注。

3. 红三兵陷阱

红三兵如果发生在下降趋势中，一般是市场的强烈反转信号；如果股价在较长时间的横盘后出现红三兵的走势形态，并且伴随着成交量的逐渐放大，则是股票启动的前奏，可引起密切关注。操作时，要寻找到红三兵下方的重要支撑位，比如说黄金分割位。如果下方有重要支撑位支持，可以考虑把止损设在此支撑位之下；审视 K 线交易的前提——结合整体的风险收益比和成功率，来判断是否值得建仓；在适合建仓的情况下，当第一根阳线出现，并依托重要支撑位向上拉升时，激进者可进场建立小型试探单，止损就设在重要支撑位之下。第二天，如果价格形态走的标准，符合红三兵形态，多单可继续持有，早先没有进场的，也可以进场建多。第三天，红三兵形态确立，这时候也是继续建立多仓的机会。

红三兵的识别，如图 3-50 所示。

说明：



揭穿股市图表陷阱

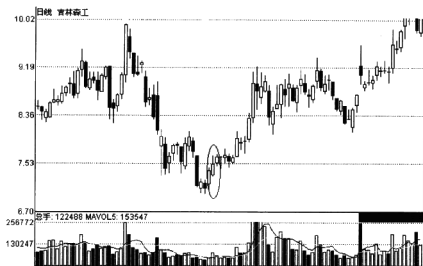


图 3-50 红三兵实例

红三兵形态发生在市场的底部，价格突破一个重要阻力位，形成上升趋势，拉出第一根阳线，然后继续发力拉出二根阳线，并且一般以阳线收市。

十八、两黑夹一红

1. 两黑夹一红

既可出现在涨势中，也可出现在跌势中，由两根较长的阴线和一根较短的阳线组成，阳线夹在阴线之间，在一根大阴线或中阴线之间，如图 3-51 所示。

2. 两黑夹一红陷阱

在涨势中出现时，为见顶信号，在跌势中出现，则继续看跌。操作时，通常在上升趋势中出现两黑夹一红的 K 线组合，暗示股价升势已尽，有可能见顶回落；在下跌趋势中，尤其是下跌初期出现该图形，表明股价经过短暂



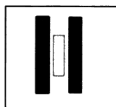


图 3-51 两黑夹一红

修整后仍会继续下跌。

两黑夹一红的识别，如图 3-52 所示。



图 3-52 两黑夹一红实例

说明：

“华资实业”的股价在上升趋势中出现两黑夹一红形态，表明趋势即将反转下跌；后在跌市中又出现该形态，股价将会继续下跌。



十九、平顶

1. 平顶

股价上升到高位后，出现了两条最高价同值的图线，这两条 K 线，就叫“平顶线”，又称“镊顶”或“平头顶”。该图线有多种形态，如下图前一图线为上影线，后一图线为光头的平顶线；或两条图线均为上影线的平顶线；抑或两条图线均为光头的平顶线，如图 3-53 所示。

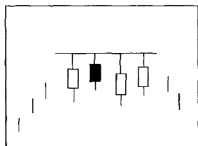


图 3-53 平顶

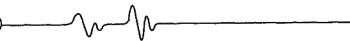
2. 平顶陷阱

平顶是在长期的上升趋势中，多方能量逐渐消耗，并随着股价再创新高，多方力量衰竭，第二天虽然顺势冲高，但也只拉到第一天的高位，便再也无力拉升，股价顺势回落，这样形成了平顶。

但在实战中往往出现大量的多根 K 线均符合平顶定义的情况，平顶的时间范畴相应也被放大了。广义上的平顶是指股价在顶部的 K 线组合呈现连续的平行震荡走势，而且上下的空间不大，同时在股价达到高位之前有一到两个放量的长阳，而股价从高位下跌时也有一到两个的长阴，其后市将转而下行。从 K 线图上看，就如同在两根竹杆中间拉起来的一条横线。

平顶在实战中的运用技巧为：

(1) 平顶的特征是几根 K 线的最高价相同或基本相同。这里是指“最高



价”而非“实体的最高价”，同时最高价相同也可基本相同，并不要求一分一厘都要一样，因此平顶可以由 K 线的实体部分、上影线形成。

(2) 放量长阳的上攻遇到比较重要的阻力位后，开始呈现持续横盘走势，而且在横盘走势中迟迟无法突破阻力位置。

(3) 成交量的变化。在进入横盘走势之前的长阳线是放量的，而横盘走势中的成交量却是萎缩的。当某一个交易日股价突然结束横盘，向下破位收出长阴时，成交量有时会突然放大，但大多数情况并没有对破位长阴有成交量的要求，因为向下突破受地球重力的吸引，并不需要量能的配合。

(4) 在放量的长阳之后，由于股价开始连续的小幅震荡横盘，常会被市场认为是强势横盘的标志。如果在此时形成平顶，具有相当大的隐蔽性和突然性，一旦出现破位长阴要快速止损或止盈，切忌心存幻想而手软，以致失去最佳的逃命机会。

(5) 平顶介于 K 线组合和反转形态之间，它形成的周期并不确定，一般形成的周期在几天或几周左右，按三四天的时间来看，其应属于 K 线组合；按三四周的时间来看，其又具有形态的特征。由于平顶不属于标准的形态，一般而言不管时间长短，还是把它归类到 K 线组合当中。由于平顶为见顶的 K 线组合，而非具有测量跌幅的形态，因此其只能提供转势的信号，而不能提供量度跌幅。其下跌趋势的研判还需借助其它技术方法。

平顶的识别，如图 3-54 所示。

说明：

“弘业股份”的股价在顶部的 K 线组合呈现连续的平行震荡走势，而且上下的空间不大，同时在股价达到高位之前有一根大阳线，而股价从高位下跌时 also 有一根大阴线，其后市将转而下行。





揭穿股市图表陷阱

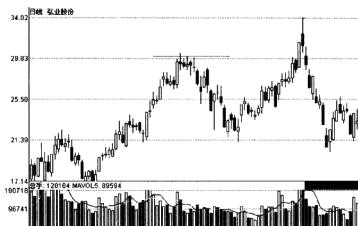


图 3-54 平顶实例

二十、平底

1. 平底

平底的特征是几根 K 线的最低价相同或基本相同。这里是指“最低价”而非“实体的最低价”，同时最低价相同也可基本相同，并不要求一分一厘都要一样，因此平底可以由 K 线的实体部分、下影线形成，如图 3-55 所示。

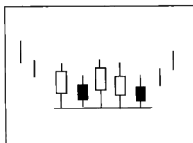


图 3-55 平底

2. 平底陷阱

平底形态应用前提：

- (1) 行情必须经过一轮大跌。
- (2) 上市一年内的次新股，自股票上市以来算起，其跌幅达到或者超过上市首日开盘价的 30% 以上的。
- (3) 上市一年至两年的股票，自股票上市以来，其累计涨幅不大，但是近期股票跌幅达到 30% 以上的。
- (4) 上市两年后的股票，自股票上市后，其累计涨幅超过 100% 以上，但是近期股票跌幅达到 30% 以上的。
- (5) 上市三年后的股票，自股票上市以后，其累计涨幅超过 150% 以上，但是近期股票跌幅达到 30% 以上的。

形态分析：

- (1) 一般由连续两根 K 线组成。
- (2) 行情经过一段大跌势之后，股价继续大跌出现。
- (3) 两根 K 线的最低价处在同一水平位置上。

操作要点：

- (1) 上市一年的次新股，出现平底，投资者可以做长期战略性建仓。
- (2) 上市一年至两年的股票，出现平底，投资者可以做中线建仓。
- (3) 上市两年后的股票，出现平底，投资者可以做中短线操作。
- (4) 上市三年后的股票，出现平底，投资者可以做反弹，快进快出。
- (5) 实战操作中，如果出现平底，投资者适量建仓，或者快进快出，进行短线操作，在股市走势逐步明朗后才大举进入。平底一般出现在下降趋势中，它的形成表示后市将见底回升，是个转势形态。

平底的识别，如图 3-56 所示。

说明：

“太极集团”的股价在底部的 K 线组合呈现连续的平行震荡走势，而且上下空间不大，同时在股价达到低位之前有一根大阴线，而股价从低位上涨



· 揭开股市图表陷阱 ·



图 3-56 平底实例

时也有两根中阳线，其后市将转而上行。

二十一、塔形顶

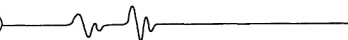
1. 塔形顶

塔形顶的技术特征可分为三部曲：首先股价处于上升趋势中，然后出现一根长而有力的阳线，或者一连串的阳线，反映出上升动力强劲；其次上升速度逐渐减弱；最后一根长阴线，或者一连串阴线登场，扭转上升趋势。由于先后出现的阳线及阴线的长度较为夸张，形成类似的高塔形态，因此称为塔形顶，如图 3-57 所示。

2. 塔形顶陷阱

塔形顶出现在上涨趋势中，后市看跌，它的操作策略是：

(1) 上涨初期“塔形顶”出现时，底峰不但没有上移迹象，反而与日俱



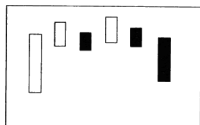


图 3-57 塔形顶

增，则可伺机建仓。

(2) 上涨趋势中途“塔形顶”出现时，如底峰较好则应坚定信心，回调底点仍可加仓。

(3) 大幅拉升末端，“塔形顶”形成过程中低位筹码重兵出击，每一日都随量能的放大，批量上移，故应顺势而为、获利了结。

塔形顶的识别，如图 3-58 所示。

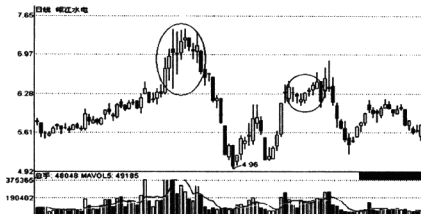


图 3-58 塔形顶实例

说明：

“岷江水电”的股价在上涨行情中，股价先拉出一根长阳线，然后涨势开始减缓，随之又出现一系列的小阳线或小阴线，随着涨势一步步地减慢，最后窜出一根大阴线，阴线的开盘价低于前面的大阳线的最低价。这是见顶回

揭穿股市图表陷阱

落信号。

二十二、塔形底

1. 塔形底

在一个下跌行情中，股价在拉出长阴线或中阴线后，开始出现了一连串的小阳线、小阴线，随后窜出一根大阳线，形成的形态像倒扣的铁塔，故称为塔形底，如图 3-59 所示。

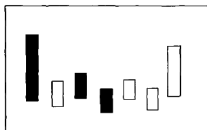


图 3-59 塔形底

2. 塔形底陷阱

塔形底是一种表示股价见底回升信号的 K 线组合，一般出现在股价下跌趋势中。在下跌行情中，股价先拉出一根长阴线，然后跌势开始减缓，随之又出现一系列的上阳线或小阴线，随着跌势一步步地减慢，最后窜出一根长阳线，阳线的收盘价超过或接近前面的大阴线的最高价。如果在股价下跌后期遇到塔形底出现，可抓住这样的好机会，适量跟进做多。

塔形底的形态说明：

(1) 在下跌趋势中，因跌深加上消息面的大利多，空头回补，形成利多长红，容易形成底部反弹或是 V 形反转。

(2) 在空头的末跌段，可视为底部第一只脚，不可躁进，以免形成一日行情的骗线，可等隔日再进。

(3) 隔日，若收盘价未能创新高，则代表攻击力道减弱，应以前期最低价作为停损价。

一般来说，股价在低位形成塔形底后，如若有交易量配合，往往会有一段较大的涨势出现，因此，投资者见此图形应抓准机会，跟进做多。

操作要点：

- (1) 上市一年的次新股，出现塔形底，投资者可以做长期战略性建仓。
- (2) 上市一年至两年的股票，出现塔形底，投资者可以做中线建仓。
- (3) 上市两年后的股票，出现塔形底，投资者可以做中短线操作。
- (4) 上市三年后的股票，出现塔形底，投资者可以做反弹，快进快出。
- (5) 实战操作中，如果出现塔形底，投资者适量建仓，或者快进快出，进行短线操作，在股市走势逐步明朗后才大举进入。

塔形底的识别，如图3-60所示。

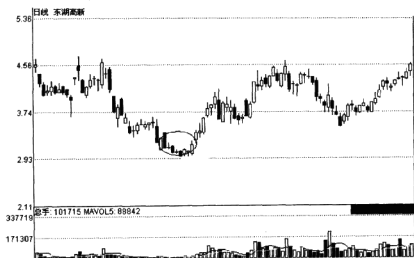


图3-60 塔形底实例

说明：

“东湖高新”的股价在下跌行情中，股价先拉出一根长阴线，然后跌势开始减缓，随之又出现一系列的小阳线或小阴线，随着跌势一步步地减慢，最后窜出一根中阳线，阳线的收盘价超过前面的大阴线的最高价。这是见底回升信号。



二十三、三只乌鸦

1. 三只乌鸦

三只乌鸦的意思是三根向下的阴线持续下跌，后市看淡，它是红三兵的反面“副本”。在上升趋势中，三只乌鸦呈阶梯形逐步下降，当出现三只乌鸦的组合形态，表明当前市场要么靠近顶部，要么已经有一段时间处在一个较高的位置了，出现此类K线形态一般表明股价后势将进一步下跌，如图3-61所示。

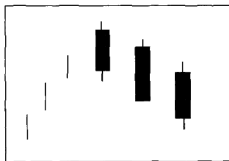


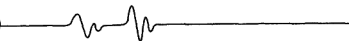
图 3-61 三只乌鸦

2. 三只乌鸦陷阱

出现在下跌趋势启动之初，空头取得优势并开始发力，务必注意这种K线成立的前提，是发生在下跌趋势成立的初期。在下跌趋势的末端，有时也会有三连阴的K线形态，但这与三只乌鸦无神似之处。

实战中双飞乌鸦的图形较少出现，三只乌鸦则较为普及。其技术特征：

- (1) 连续出现三根阴线。
- (2) 每日收盘价都向下跌。
- (3) 收盘价接近每日的最低价位。
- (4) 每日的开盘价都在上根K线的实体部分之内。



(5) 第一根阴线的实体部分，最好低于上日的最高价位。

(6) 图形上看恰似三只乌鸦坐在将快要枯萎的大树之上，即三只乌鸦挂树梢，后市向淡明显。三只乌鸦挂树梢出现后，可先获利了结或止损出局，其较好的获利点与止损点为三只乌鸦的第三根阴线形成的临收盘前，或出现之后一两天之内的小阴线和小阳线时。

所以，对于三只乌鸦形态应把握以下三点：

- (1) 在上升趋势中连续三天出现长阴线。
- (2) 每根阴线的收盘价低于前一天的最低价。
- (3) 每天的收盘价等于或接近当天的最低价。

如果每一根阴线几乎没有上下影线，就称之为“三胎乌鸦”，表示后市下跌意义更大。

三只乌鸦的识别，如图 3-62 所示。



图 3-62 三只乌鸦实例

说明：

“浪莎股份”的股价在上升趋势中出现三只乌鸦的组合形态，表明当前市场要么靠近顶部，要么已经有一段时间处在一个较高的位置了，股价后势将会下跌。

揭穿股市图表陷阱

二十四、上升三部曲

1. 上升三部曲

在股价上经过一段时期的上涨后，在一根大阳线或是中阳线之后，连续出现了三根小阴线，但三根小阴线都没有跌破前面这条大阳线的开盘价，并且成交量也开始减少。随后就出现了一根大阳线。这个图形被称为上升三部曲，如图3-63所示。

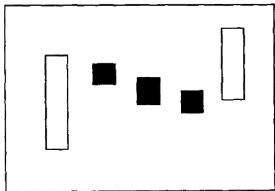


图3-63 上升三部曲

2. 上升三部曲陷阱

一般情况下，不出意外，在上升三部曲出现之后，股价都会形成一轮较大的升势。标准的上升三部曲是：一是由大小不等的五根K线组成；二是先拉出一根大阳线或中阳线，接着连续出现了三根小阴线，但都没有跌破前面的开盘价，随后出现了一根大阳线或中阳线，其中走势有点类似英文字母的“N”字。

具体操作中，中间小阴线不一定是三根也可能是四根、五根或多根。小

阴线是主力清洗浮筹的手段，当一些人看淡时主力会突然发力，再拉出一根大阳线。宣告一轮震仓洗盘暂告一个段落，接着又要发动向上的攻势。

说明多方在积蓄力量，伺机上攻。所以见到这种情况不要以为三连阴后股价就会转弱，开始做空。看到此图形出现后就要注意观察股价的下一步走势，只要发现股价向上运行并伴随成交量的放大就要积极跟进做多。

上升三部曲的识别，如图 3-64 所示。



图 3-64 上升三部曲实例

说明：

“道博股份”的股价经过一段时期的上涨后，在一根大阳线之后，连续出现了三根小阴线，但三根小阴线都没有跌破前面这条大阳线的开盘价，随后就出现了一根中阳线，这五根 K 线构成了上升三部曲形态，说明多方在积蓄力量，伺机上攻。



二十五、下跌三部曲

1. 下跌三部曲

下降三部曲是：连续下跌，一根大阴线后边跟着三根小阳线，但始终没涨破前边大阴线的开盘价，如图 3-65 所示。

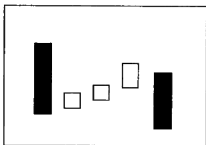


图 3-65 下跌三部曲

2. 下跌三部曲陷阱

下降三部曲的特征是在股价下跌时出现了一根实体较长的阴线，随后连续拉出三根向上走的实体较小的阳线。但最后一根阳线的收盘价仍比前一根长阴线的开盘价要低，之后就又出现了一根长阴线，把前面的三根小阳线全部或大部份都吃掉了。

下降三部曲的出现表明多方虽然想作反抗，但是最终在空方的打击下显得不堪一击。这表明股价还会进一步向下滑落。所以看到这种图形就要顺势而为，减持手里的仓位。

这里要说明的是不论是上升三部曲还是下降三部曲，在 K 线中都很难找到标准的图形，中间所夹的阴线可阳线也可能是四根或五根，这些都是上升三部曲或下降三部曲的变异图形。所以看到此类的图形就要多加注意。

下跌三部曲的识别，如图 3-66 所示。





图 3-66 下跌三部曲实例

说明：

“兴发集团”的股价经过一段时期的下跌后，在一根大阴线之后，连续出现了三根小阳线，但三根小阳线都没有突破前面这条大阳线的开盘价，随后就出现了一根大阴线，这五根 K 线构成了下跌三部曲形态，说明空方在积蓄力量，伺机反攻，后市看跌。

二十六、大阳线

1. 大阳线

表示最高价与收盘价相同（或略高于收盘价），最低价与开盘价一样（或略低于开盘价）。上下没有影线或影线很短。从一开盘，买方就积极进攻，中间也可能出现买方与卖方的斗争，但买方发挥最大力量，一直到收盘。买方始终占优势，使价格一路上扬，直至收盘。表示强烈的涨势，股市呈现高潮，买方疯狂涌进，不限价买进。持有股票者，因看到买气的旺盛，不愿抛售，出现供不应求的状况，如图 3-67 所示。

· 揭穿股市图表陷阱 ·

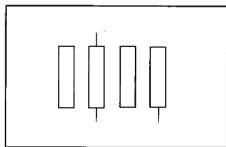


图 3-67 大阳线

2. 大阳线的特征

大阳线的特征：

- (1) 无论股价处于什么态势都有可能出现。
- (2) 阳线实体越长，则力量越强，反之，则力量越弱。
- (3) 在涨停板制度下，最大的日阳线实体可达当日开盘价的 20%，即以跌停板开盘，涨停板收盘。

3. 大阳线陷阱

如果股价刚开始上涨时出现大阳线，则表明股票有加速上扬的意味，投资者可买入；如果出现在股价连续上涨过程中，则要当心多方能量耗尽股价见顶回落；如果在连续下跌过程中出现大阳线，则表明股价有见底回升的兆头，此时投资者可逢低适量买入。

大阳线的识别，如图 3-68 所示。

说明：

“长城电工”在市场行情连续下跌过程中出现大阳线，股价将会见底回升。

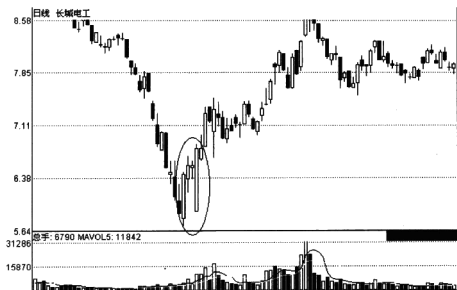


图 3-68 大阴线实例

二十七、大阴线

1. 大阴线

阴线可以分为小阴线、中阴线和大阴线。大小的界定取决于开盘价和收盘价的距离，中阴线当中，开盘价和收盘价的距离介于小阴线和大阴线之间。大阴线又称长阴线，特征是当天几乎以最高价开盘，最低价收盘，它表示多方在空方打击下节节败退，毫无招架之力。目前我国股市在实行涨跌停板制度下，最大的日阴线实体可达当日开盘价的 20%，即以涨停板开盘，跌停板收盘，如图 3-69 所示。

大阴线分成如下六种：

(1) 顶部大阴线。所谓顶部大阴线，通常发生在上升趋势末期，是空头资金在高价位击败多头资金，或多头主力出货的结果，不一定伴随着成交量的放大。如果这根大阴线与其之前的 K 线构成某种看跌型 K 线组合，则顶部

· 揭穿股市图表陷阱 ·



图 3-69 大阴线

反转信号可以确认。如果此时产生二次冲顶现象，那就密切注意下一个看跌型 K 线组合的出现。“绝顶独阴线”或“超涨阴包阳”是常见的顶部大阴线。

(2) 突破大阴线。往往都伴随着跳空现象，基本上就是所说的“标志性阴 K 线”，会带动均线族反振，从而开始一段与原上升趋势方向相反的新的下降趋势。所有的“标志性阴 K 线”都是“突破大阴线”。

(3) 加速大阴线。一般发生在下降趋势运行途中，既是对下降趋势的推动，也是对下降趋势的验证。

(4) 底部大阴线。在行情超跌时出现，也叫“最后大阴线”，它往往出现在跌势漫长、跌幅巨大的下降趋势之末尾加速期，实体长度至少为其之前的阴线的三到五倍，同时相对于均线族存在超出经验极限值的负乖离率。一般不宜单独作为判断底部的依据，最好得到下一根 K 线的确认。

(5) 横盘大阴线。指的是行情处于无趋势横向盘整状态，但期间发生的 K 线组合却是大阳大阴交替。如果这种情形发生在相对高位或跌势中途，且阴线的数量和长度占上风，则有继续下跌的可能。

(6) 反叛大阴线。是指行情正式暴涨前空头的最后反扑，或上升趋势运行途中突然出现的反叛型大阴线，通常这样的大阴线会被漫漫涨跌所吞噬，直到价格创出新高。如果该阴线伴随着异常的大成交量，往往是一种预警，提示头部就在前方不远处。

2. 大阴线的特征

大阴线的力度大小，与其实体长短成正比，即阴线实体越长，则力度越大，反之，则力度越小。大阴线的出现对多方来说是一种不祥的预兆。但事情又不是那么简单，不能把所有的大阴线都看成是后市向淡的信号，也就是说并非一见到大阴线就认为股价要跌。有时大阴线出现后，会出现不跌反涨

的情况。大阴线是股价走势图中常见的 K 线，此种图表示最高价与开盘价相同（或略高于开盘价），最低价与收盘价一样（或略低于收盘价）。上下没有影线（或上下影线短）。从一开始，卖方就占优势。股市处于低潮。握有股票者不限价疯狂抛出，造成恐慌心理。市场呈一面倒，直到收盘、价格始终下跌，表示强烈的跌势。

3. 大阴线陷阱

大阴线出现后是涨还是跌，这里有几种情形：

（1）大阴线出现在涨势之后，尤其是较大涨幅之后，它表示股价即将回档或者正在做头部。这时应卖出股票为宜。

（2）大阴线常出现在较大跌幅之后，暗示做空能量已经释放得差不多了，根据“物极必反”的原理，此时要弃柔而买，考虑做多，逢低吸纳一些股票。

一般地，大阴线还有如下三种功能：

（1）以大阴线确认上档压力。大阴线可能依托连接前期高点而成的水平或下倾的压力线或起阻挡作用的移动平均线而开出，对其上档存在价格压力起确认作用，此时形成顶部大阴线。

（2）以大阴线突破下档支撑。大阴线也可以带跳空的形式突破连接前期低点而成的水平或上倾的支撑线或起支撑作用的移动平均线，此时形成突破大阴线。

（3）以大阴线本身为压力。大阴线之中点或最高价可以作为之后出现的价格反弹的上档压力，如果这里再次出现大阴线或某种看跌型 K 线组合，则压力有效。

大阴线的识别，如图 3-70 所示。

说明：

大阴线通常是以最高价开盘，以最低价收盘的一种形态。

● 揭穿股市图表陷阱 ●

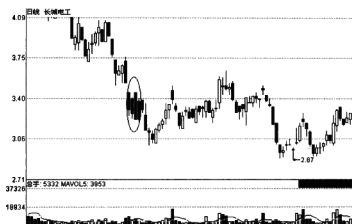


图 3-70 大阴线实例

必备小知识：看懂 K 线有何意义

看懂 K 线的意义

一根 K 线记录的是股票在一天内价格变动情况。将每天的 K 线按时间顺序排列在一起，就组成了股票价格的历史变动情况，叫做 K 线图。

K 线由开盘价、收盘价、最高价、最低价四个价位组成，开盘价低于收盘价称为阳线，反之叫阴线。中间的矩形称为实体，实体以上细线叫上影线，实体以下细线叫下影线。K 线是一种特殊的市场语言，不同的形态有不同的含义。

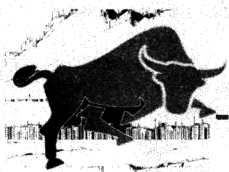
K 线从形态上分可分为阳线、阴线和同价线三种类型。

K 线从时间上分，可分为日 K 线、周 K 线、月 K 线、年 K 线，以及将一日内交易时间分成若干等分，如 5 分钟 K 线、15 分钟 K 线、30 分钟 K 线、60 分钟 K 线等。

K 线所包含的信息是极为丰富的。就以单根 K 线而言，一般上影线和阴线的实体表示股价的下压力量，下影线和阳线的实体则表示股价的上升力量；上影线和阴线实体比较长就说明股价的下跌动量比较大，下影线和阳线实体较长则说明股份的扬升动力比较强，如果将多根 K 线按不同规则组合在一起，

又会形成不同的K线组合。这样的K线形态所包含的信息就更丰富。例如，在涨势中出现乌云盖顶K线组合说明可能升势已尽，投资者应尽早离场；在跌势中出现曙光初现K线组合，说明股价可能见底回升，投资者应不失时机地逢低建仓。可见，各种K线形态正以它所包含的信息，不断地向人们发出买进和卖出的信号，为投资者看清大势，正确的买卖股票提供了很大的帮助，从而使它成为投资者手中极为实用的操盘工具。

K线图谱中蕴涵着丰富的东方哲学思想，以阴阳之变表现出了多空双方“势”的相互转换。单一的K线代表的是多空双方一天之内战斗结果，不足以反映连续的市场变化，多条K线的组合图谱才可能更详尽地表述多空双方一段时间内“势”的转化。多空双方中任何一方突破盘局获得优势，都将形成一段上涨或下跌的行情，这也就是所谓“势在必行”。而随着这种行情的不断发展，又为对方积攒着反攻的能量，也就是“盛极而衰”。研究K线组合图谱的目的，就是通过观察多空势力强弱盛衰的变化，感受双方“势”的转化，顺势而为，寻找并参与蓄势待发的底部，抱牢大势所趋的上涨股票，规避强弩之末的顶部风险。K线图谱要结合成交量和移动平均线共同使用。成交量是多空双方搏杀过程中能量损耗的表述，移动平均线则是双方进攻与退守的一道道防线。这种图形组合是东方哲学与西方统计学的完美结合。



第四章

揭穿常用指标陷阱



一、移动平均线（MA）

1. 移动平均线（MA）

移动平均线（MA）是以道·琼斯的平均成本概念为理论基础，采用统计学中“移动平均”的原理，将一段时期内的股票价格平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法，如图4-1所示。

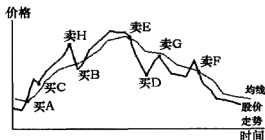


图4-1 均线与股价走势示意

说明：

- 买点A 均线由下降逐渐转为水平且往上趋势，而股价由下往上突破均线时。
- 买点B 股价由均线上方跌至均线下方，但均线仍处于上升趋势阶段。
- 买点C 股价趋势线位于均线上方，股价突然下跌，但未跌至均线下方又反弹，此时为加码时机。
- 买点D 股价跌至均线下方，且偏离均线很远，此时股价可能会再趋近均线，为买入时机。
- 卖点E 均线由上升逐渐转为水平且往下趋势，而股价由上往下突破均线时。
- 卖点F 股价由下往上穿越均线，但又立刻拉回，且均线仍处于下跌趋势阶段。
- 卖点G 股价趋势线位于均线下方，股价突然上涨，但未超越均线又被拉回时。
- 卖点H 股价位于平均线上方，且不断上涨偏离均线，表示短期涨幅已高，可逢高出脱。
- 附注：买点B与卖点F运用时风险较高，应小心。

移动平均线常用线有5天、10天、30天、60天、120天和240天指标。其中，5天和10天的短期移动平均线，是短线炒作的参照指标，称为日均线指标；30天和60天的是中期均线指标，称为季均线指标；120天、240天的是长期均线指标，称为年均线指标。

在国内则是超级大户、实户与做手操作股票时参考的重要指标。投资人将未来一年世界与国内经济景气动向、各行业的展望、股票发行公司产销状况与成长率仔细研究后，再与其他投资环境（例如银行利率变动、房地产增值比率及投资设厂报酬率等）做比较。若投资股票利润较高，则进行市场操作。由于进出数量庞大，炒作期间长，必须要了解平均成本变动情形。

2. 移动平均线（MA）的特点

移动平均线的基本特性：

（1）趋势的特性。

移动平均线能够表示股价趋势的方向，所以具有趋势的性质。

（2）稳重的特性。

移动平均线不像日线会起起落落的震荡，而是起落相当平稳。向上的通常缓缓向上，向下的通常会缓缓向下。

（3）安定的特性。

通常越长期的移动平均线，越能表现安定的特性，即移动平均线不轻易往上往下，必须股价涨势真正明朗了，移动平均线才会往上延伸。经常股价开始回落之初，移动平均线却是向上的，等到股价下滑显著时，才见移动平均线走下坡，这是移动平均线最大的特色。越短期的移动平均线，安定性越差；越长期移动平均线，安定性越强。因此，使得移动平均线有延迟反应的特性。

（4）助涨的特性。

股价从平均线下方向上突破，平均线也开始向右上方移动，可以看作是多头支撑线。股价回跌至平均线附近，自然会产生支撑力量，短期平均线向上移动速度较快，中长期平均线向上移动速度较慢，但都表示一定期间内平

· 揭穿股市图表陷阱 ·

均成本增加。卖方力量若稍强于买方，股价回跌至平均线附近，便是买进时机，这是平均线的助涨功效。直到股价上升缓慢或回跌，平均线开始减速移动，股价再回至平均线附近，平均线失去助涨效能，将有重返平均线下方的趋势，最好不要买进。

(5) 助跌的特性。

反过来说，股价从平均线上方向下突破，平均线也开始向右下方移动，成为空头阻力线。股价回升至平均线附近，自然产生阻力，因此平均线往下走时股价回升至平均线附近便是卖出时机，平均线此时有助跌作用。直到股价下跌缓慢或回升，平均线开始减速移动，股价若再与平均线接近，平均线便失去助跌意义，将有重返平均线上方的趋向，不需急于卖出。

3. 移动平均线 (MA) 的测市方法

移动平均线的测市方法：

(1) 股市进入多头市场时，股价从下向上依次突破 5 日、10 日、30 日、60 日移动平均线。

(2) 当多头市场进入稳定上升时期时，5 日、10 日、30 日、60 日移动平均线均向右上方移动，并依次从上而下的顺序形成多头排列。

(3) 当 10 日移动平均线由上升移动而向右下方反折下移时，30 日移动平均线，却仍向右上方移动，表示此段下跌是多头市场的技术性回档，涨势并未结束。

(4) 如果 30 日移动平均线也跟随 10 日移动平均线向右下方反折下跌，而 60 日移动平均线仍然向右上方移动，表示此波段回档较深，宜采取出局观望为主。

(5) 如果 60 日移动平均线也跟随 10 日、30 日移动平均线向右下方反转而下跌，表示多头市场结束，空头市场来临。

(6) 盘整时，5 日、10 日、30 日移动平均线会纠缠在一起，如盘局时间延长，60 日移动平均线也会与之粘合在一起。盘局时是指股价在一定时间振幅区间很小，简言之就是横盘走势。

(7) 大势处于盘局时，如 5 日、10 日移动平均线向右上方突破上升，则后市必然盘高；如 5 日、10 日移动平均线向右下方下行，则后市必然盘跌。

(8) 当股市由多头市场转入空头市场时，股价首先跌破 5 日、10 日移动平均线，接着依次跌破 30 日、60 日移动平均线。

(9) 空头市场中移动平均线反压在股价之上，并向右下方移动，其排列顺序从下向上依次为股价、5 日、10 日、30 日、60 日移动平均线，即呈空头排列。

(10) 空头市场中，如股价向上突破 5 日、10 日移动平均线并站稳，是股价在空头市场中反弹的征兆。

(11) 空头市场中，如股价向上突破 5 日、10 日移动平均线后又站上 30 日移动平均线，且 10 日与 30 日移动平均线形成黄金交，则反弹势将转强，后市有一定上升空间。

(12) 空头市场中，如股价先后向上突破了 5 日、10 日、30 日移动平均线，又突破了 60 日移动平均线，则后市会有一波强力反弹的中级行情，甚至空头市场就此结束，多头市场开始。

移动平均线的计算方法：

$$MA = (C_1 + C_2 + C_3 + \cdots + C_n) / N$$

C：某日收盘价

N：移动平均周期

移动平均线依照计算周期分为短期（如 5 日、10 日）、中期（如 30 日）和长期（如 60 日、120 日）移动平均线。

移动平均线依照计算方法分为算术移动平均线、线型加权移动平均线、阶梯形移动平均线、平滑移动平均线等多种，最为常用的是算术移动平均线。

所谓移动平均，首先是算术平均数，如 1 到 10 为十个数字，其平均数便是 5.5；而移动则意味着这十个数字的变动。假如第一组是 1 到 10，第二组变动成 2 到 11，第三组又变为 3 到 12，那么，这三组平均数各不相同。而这些不同的平均数的集合，便统称为移动平均数。

举例说明：某股连续十个交易日收盘价分别为：8.15、8.07、8.84、



揭穿股市图表陷阱

8.10、8.40、9.10、9.20、9.10、8.95、8.70（单位：元）。

以五天短期均线为例：

第五天均值 = $(8.15 + 8.07 + 8.84 + 8.10 + 8.40) / 5 = 8.31$

第六天均值 = $(8.07 + 8.84 + 8.10 + 8.40 + 9.10) / 5 = 8.50$

第七天均值 = $(8.84 + 8.10 + 8.40 + 9.10 + 9.20) / 5 = 8.73$

第八天均值 = $(8.10 + 8.40 + 9.10 + 9.20 + 9.10) / 5 = 8.78$

第九天均值 = $(8.40 + 9.10 + 9.20 + 9.10 + 8.95) / 5 = 8.95$

第十天均值 = $(9.10 + 9.20 + 9.10 + 8.95 + 8.70) / 5 = 9.01$

4. 移动平均线（MA）陷阱

移动平均线的基本法则：

（1）移动平均线从下降逐渐走平且略向上方抬头，而股价从移动平均线下方方向上方突破，为买进信号。

（2）股价位于移动平均线之上运行，回档时未跌破移动平均线后又再度上升时为买进时机。

（3）股价位于移动平均线之上运行，回档时跌破移动平均线，但短期移动平均线继续呈上升趋势，此时为买进时机。

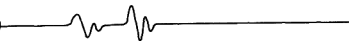
（4）股价位于移动平均线以下运行，突然暴跌，距离移动平均线太远，极有可能向移动平均线靠近（物极必反，下跌反弹），此时为买进时机。

（5）股价位于移动平均线之上运行，连续数日大涨，离移动平均线愈来愈远，说明近期内购买股票者获利丰厚，随时都会产生获利回吐的卖压，应暂时卖出持股。

（6）移动平均线从上升逐渐走平，而股价从移动平均线上方方向下跌破移动平均线时说明卖压渐重，应卖出所持股票。

（7）股价位于移动平均线下方运行，反弹时未突破移动平均线，且移动平均线跌势减缓，趋于水平后又出现下跌趋势，此时为卖出时机。

（8）股价反弹后在移动平均线上方徘徊，而移动平均线却继续下跌，宜卖出所持股票。



移动平均线的操作要领：

(1) 股市操作中，首先要注意移动平均线排列状况，要分清什么是均线多头排列，什么是均线空头排列。如短期移动平均线在上，中期移动平均线居中，长期移动平均线在下，几根均线同时向上缓缓发散，就称为均线多头排列。均线系统出现多头排列表明多方控制着局面，操作中可看高一线，这时投资者应以做多为主。但要注意的是，当股价上涨时与均线过分偏离，依葛兰威尔移动平均线法则，会出现短期回落，如看准后，适度做空，再逢低买进，既可回避短期风险，又能增加盈利机会。反之，如长期移动平均线在上，中期移动平均线居中，短期移动平均线在下，几根均线同时向下缓缓发散，就称为均线空头排列。均线系统出现空头排列表明空方控制着局面，市道趋淡，这时投资者应以做空为主。但要注意的是，当股价下跌时与均线过分偏离，以葛兰·威尔移动平均线法则，会出现短期弹升机会，如看准后，趁低抢筹，做一波反弹，也可提高资金利用率。偶尔为之，并无不可。

(2) 预测短期走势应以5日、10日移动平均线的研判为主。在强势市场，或强势股中，股价（指数）下跌一般不会跌破5日均线，更不会跌破10日均线，若跌破5日均线，尤其是跌破10日均线，当心行情转弱。在弱势市场，或弱势股中，股价（指数）反弹一般不会冲破5日均线，更不会冲破10日均线，若冲破5日均线，尤其是10日均线，有可能转强。投资者需要注意的是，这里所谓的跌破都要以跌幅超过3%，且连续3天以上为准。

(3) 预测中期走势应以30日、60日移动平均线的研判为主。从沪深股市几年来的运作情况看，30日均线一直是衡量市场中期强弱的重要标志。在股价（指数）下跌时，30日均线被有效跌穿，中期趋势看淡；在股指上升时，30日均线被有效突破，中期趋势看好。就中期买卖信号的可靠性来看，60日均线比30日均线更胜一筹（因为60日均线比30日均线骗钱要少），60日均线对中短期股价走势有明显的助涨及助跌作用，当60日均线走强或股价站在60日均线之上，则上升的趋势一目了然。有人调查过，在沪股历史上，每两次60日均线向上突破都引发了一轮中级行情。相反，弱势反弹几乎没有超过60日均线的。因此，中线买家在决定何时买进、何时卖出时，切勿忘了

揭穿股市图表陷阱。

30 日均线、60 日均线的指导作用。

(4) 预测中长期走势应以 120 日均线的研判为主。从沪深股市的历史上看，属于中长期移动平均线的 120 日均线在股价变动中具有特殊的意义，股价走势明显受到 120 日均线的支撑或阻击。120 日均线在中国股市中应属半年线，因而在研究沪深股市中长期走势方面有着相当的准确性。当 120 日均线被有效跌穿，中长期趋势看淡时，中长线买家应该清仓离场。当 120 日均线被有效向上冲破，中长期趋势看好，中长线买家应该追加买进。

(5) 预测长期走势应以 250 日移动平均线研判为主。250 日移动平均线是一年的移动平均线。250 日均线失守，意味着一年来参与股市的投资者悉数被套（这是从平均持股成本上说的，其中也有少数赢的，并非个个都是输家）；250 日均线被向上有效突破，意味着人气恢复，多头终于在年均线上占据上风。因此，很多人将 250 日均线视为牛熊的分界线。但是，从实际情况来看，决定股市的长期趋势是基本面而不是技术面。如果基本面趋好，250 日均线失守很可能是主力有意打压制造的一个空头陷阱；反之，基本面趋淡，250 日均线向上突破也很可能是主力拉高出货制造的一个多头陷阱。因而，投资者在分析股市的长期趋势时，250 日均线只能作为一个参考，究竟如何，只有对基本面进行全面的分析研判后才能做出正确判断。

(6) 要根据市场需要和个股特性，适时修正、设计均线时间参数。例如，针对一些主力做多时常常利用击穿 30 日均线骗取筹码这特点，投资者在依据均线操作时，可将 30 日均线改成 40 日、45 日、50 日均线，等等。又如，对一些股性特别活跃的个股，用 5 日、10 日、20 日或 5 日、10 日、30 日这两种短期均线组合，仍较难把握其走势时，也可自行设计一种更为合适的短期或者中长期均线组合。

(7) 移动平均线的优点很多，但也有明显的不足之处。如对突发性行情不能够及时反应，存在着滞后效应；均线中常常会出现一些骗线现象等等。要克服移动平均线这些缺点，唯一办法就是把移动平均线分析方法同其他技术分析方法，如 K 线分析法、趋势线分析法等有机结合起来，这点必须引起投资者的高度重视。

移动平均线的市场运用：

(1) 移动平均线与股市的关系。

不论短期均线、中期均线还是长期均线，其本质意义都是反映市场价格的不同周期的平均成本。60 日以后的均线系列属于长期均线技术，即 60 日均线后有 120 日均线和 250 日均线，其实战应用皆属于难度大、要求高的技术类型，主要原因是因为这类均线是大周期成本线，反映出对市场的分析已不是局部的变化，而是要求分析市场整体趋势的变化，120 日均线在实战中的用法可注意两个方面，一是 120 日均线在实际走势中的波动幅度不会太大，在熊市中会压制市场的走势；在牛市中会支撑市场的走势。二是 120 日均线的变向一般应与大趋势分析相结合，其有效性才可靠。以 10 日移动平均线为例。将第 1 日至第 10 日的 10 个收盘价，累计加起来后的总和除以 10，得到第一个 10 日平均价，再将第 2 日至第 11 日收盘价和除以 10，则为第二个 10 日平均价，这些平均价的连线，即成为 10 日移动平均线，移动平均的期间长短关系其敏感度，期间越短敏感度越高，一般股价分析者，通常以 5、10 日移动平均线观察短期走势，以 10 日、20 日移动平均线观察中短期走势；以 30 日、72 日移动平均线，观察中期走势；以 13 周、26 周移动平均线，研判长期趋势。西方投资机构非常看重 200 天长期移动平均线，以此作为长期投资的依据，行情价格若在长期移动平均线下，属空头市场；反之，则为多头市场。

(2) 移动平均线在股市中的表现。

平均线从下降转为水平，并且有改变移动方向往右上方移动的迹象，而股价多为企稳或反弹向上。在平均线继续向上运行时，股价多会同步向上。其间虽然出现回跌，但依然维持向上移动。平均线走势从上升趋势逐渐转变为盘局，显示股票价格已经相当高，股价多伴随着回跌。移动平均线处于下降趋势，股价多已出现下跌，股价下跌后有时会出现反弹，或上涨到下跌依托的平均线附近，但很快又会处于下降状态。

特别是中长期均线与股价方向一致，呈现“多头排列”的市场环境下，此时的股价上涨如顺水行舟，股价与中长期均线属于多头排列。

搏穿股市图表陷阱。

在实战中，逆水行舟的股票绝大多数的走势都不理想，但是也有特例。特例股票都曾经在中长期均线“下压”的情况下出现逼空式的暴涨，但是这并不说明均线分析错误，这属于均线的另外一种现象，即“均线扭转”。这样的情况是属于小概率的事件，不具有普遍性。毕竟这样的股票连百分之一的概率都达不到，在1000多家股票中每年出现几只是很正常的，这并不是普遍的现象。

（3）移动平均线在实战中的运用。

在移动平均线实战运用时，首先要明确移动平均线的优点和缺点，优点是可以让投资者做到顺势而为，缺点是在震荡市道中较难把握。充分发挥移动平均线的优点，在单边市上涨行情中可很好地把握市场机会，在单边市的下跌行情中可很好地规避市场风险。这犹如顺水行舟时，船在水流的冲击下，发动机提供足够的动力加上水流的动力，行驶的就会很轻松。在实战中，股票的股价相当于船，而均线相当于水，当中长期均线的方向与股价的方向相同的时候，进行相应方向的操作，顺水行舟，这样采用充分利用移动平均线的力量，在实战中的意义是非常大的，可更好地把握市场机会规避市场风险。所以均线与股价方向一致，“多头排列”的情况下，成交量活跃的价值一股是值得重点关注的好股票。“逆水行舟”和“顺水行舟”在股价的运动趋势中是非常重要的，如果能够深刻理解它、把握它，并熟练运用它，那么财富就会随之滚滚而来。

利用均线组合来把握市场机会。采用两条移动平均线组合分析时，天数少的移动平均线升破天数多的移动平均线，即为买入信号，反之跌破天数多的移动平均线，即为卖出信号。移动平均线的优点在于辨认长期趋势，在移动平均线向自己有利的方向发展时，可继续持股，直到移动平均线掉头转向才平仓，可获巨大利润。在移动平均线对自己不利的方向发展时，可及早抛出，将风险降至最低。短期的移动平均线可以取3至5天，中期可取12天，长期可取一个月，超长为两月以上。

从移动平均线看股票走势，见表4-1。

表 4-1

从 MA 线看股票趋势

排列状况	趋势
多头排列: 股价 > 短期均线 > 中期均线 > 长期均线	上涨格局
空头排列: 长期均线 > 中期均线 > 短期均线 > 股价	下跌格局
各天期平均线与股价交错	盘整格局/反转走势

移动平均线表示的意义:

(1) 上升行情初期, 短期移动平均线从下向上突破中长期移动平均线, 形成的交叉叫黄金交叉。

预示股价将上涨: 黄色的 5 日均线上穿紫色的 10 日均线形成的交叉; 10 日均线上穿绿色的 30 日均线形成的交叉均为黄金交叉。

(2) 当短期移动平均线向下跌破中长期移动平均线形成的交叉叫做死亡交叉。预示股价将下跌。黄色的 5 日均线下穿紫色的 10 日均线形成的交叉; 10 日均线下穿绿色的 30 日均线形成的交叉均为死亡交叉。

(3) 在上升行情进入稳定期, 5 日、10 日、30 日移动平均线从上而下依次顺序排列, 向右上方移动, 称为多头排列。预示股价将大幅上涨。

(4) 在下跌行情中, 5 日、10 日、30 日移动平均线自下而上依次顺序排列, 向右下方移动, 称为空头排列, 预示股价将大幅下跌。

(5) 在上升行情中股价位于移动平均线之上, 走多头排列的均线可视为多方的防线; 当股价回档至移动平均线附近, 各条移动平均线依次产生支撑力量, 买盘入场推动股价再度上升, 这就是移动平均线的助涨作用。

(6) 在下跌行情中, 股价在移动平均线的下方, 呈空头排列的移动平均线可以视为空方的防线, 当股价反弹到移动平均线附近时, 便会遇到阻力, 卖盘涌出, 促使股价进一步下跌, 这就是移动平均线的助跌作用。

(7) 移动平均线由上升转为下降出现最高点, 和由下降转为上升出现最低点时, 是移动平均线的转折点。预示股价走势将发生反转。



二、指数平滑移动平均线 (MACD)

1. 指数平滑移动平均线 (MACD)

运用两条移动平均线相互背离，相互应证的交易法则，就可以得出指数平滑移动平均线 (MACD)。它是运用快速和慢速移动均线交叉换位、合并分离的特性加以双重平滑运算，来判断买卖时机，该指标在股市中具有重大实践意义，如图 4-2 所示。

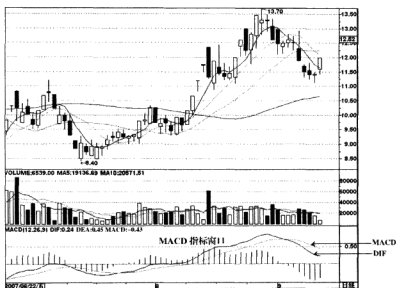


图 4-2 MACD 指标界面

2. 指数平滑移动平均线 (MACD) 的计算公式

指数平均值 $EMA(n) = n \text{ 日平滑系数} \times (\text{今日收盘价} - \text{昨日 EMA}) + \text{昨日 EMA}$

$n \text{ 日平滑系数} = 2 \div (n + 1)$

离差值 $DIF = EMA1 - EMA2$

离差平均值 $MACD(n) = n \text{ 日平滑系数} \times (\text{今日 DIF} - \text{昨日 MACD}) + \text{昨日 MACD}$

离差柱线 $BAR = DIF - MACD$

关于平滑系数为何设置为 $2/(n+1)$ 的理解：

这样的处理的意义在于：把最近的数据的权重进行了加重处理。

指数平均值 $EMA(n) = n \text{ 日平滑系数} \times (\text{今日收盘价} - \text{昨日 EMA}) + \text{昨日 EMA}$

假设求的是 $n+1$ 日的指数平均值，权重分布是 $n+1=1+n$ 。

对应上面的公式：昨日 EMA 对应权重为 n 。

n 日平滑系数 $\times (\text{今日收盘价} - \text{昨日 EMA})$ 部分对应权重本应该为 1。

n 日平滑系数使得权重变成了原来的 2 倍，由 $1/(n+1)$ 成为了 $2/(n+1)$ ，从而实现了递增式加权平均。

3. 指数平滑移动平均线 (MACD) 陷阱

运用 MACD 应该综合其他技术指标共同分析。

运用移动平均线 (MA) 研判买卖时机在趋势明显时收效甚大，但如果碰到盘整形态时，MA 会发出频繁而不准确的信号。根据移动平均线原理发展出来的指数平滑异同移动平均线可以去掉移动平均线发出的虚假信号，同时能够保持平均线的效果。

由于 DIF 是短期移动平均值与长期移动平均值的“离差”，因此，如果行情见涨，短期移动平均值在长期移动平均值之上，此时 DIF 为正值。且离差加大，投资者应适当控制买入速度防止追涨而被套牢。

如果行情下跌，短期移动平均值在长期移动平均值之下，此时 DIF 值为负，且离差加大，投资者可适当购入股票。

当行情由多头转向空头，或由空头转向多头时，离差值趋近于 0，此时，投资者可观望一段时间，判定走势后，再决定买卖。

离差平均值 MACD 反映的是平均后的离差值，所以，二者应配合分析。当 MACD 和 DIF 都在 0 轴线以上时，说明买方力量强，投资者不可猛追。

当 MACD 和 DIF 都在 0 轴线以下时，说明市场抛盘压力大，投资者应适当购入，待股价上涨时再抛出。

如果 DIF 向上突破 MACD 和 0 轴线时，说明买盘大，投资者可适当加入

· 搏穿股市图表陷阱 ·

多头。

如果 DIF 向下跌破 MACD 和 0 轴线时，说明卖方多，投资者应适时低价购进股票，待股价上涨后，再卖出。

三、相对强弱指标 (RSI)

1. 相对强弱指标 (RSI)

相对强弱指数 (RSI) 是韦尔斯·怀尔德首创的。其原理就是通过计算股价涨跌的幅度来推测市场运动趋势的强弱度，并据此预测趋势的持续或者转向。实际上它显示的是股价向上波动的幅度占总的波动幅度的百分比，如果其数值大，就表示市场处于强势状态，如果数值小，则表示市场处于弱势。通常该指标称作 RSI 指标。这是一个测市的重要指标，但它的作用与股票和期货的市值大小有着密切的关系，盘子大的波动幅度小，盘子小的波动幅度大。在软件中相对强弱指标的图形，如图 4-3 所示。

RSI 的原理简单来说是以数字计算的方法求出买卖双方的力量对比，例如有 100 个人面对一件商品，如果 50 个人以上要买，竞相抬价，商品价格必涨。相反，如果 50 个人以上争着卖出，价格自然下跌。

强弱指标理论认为，任何市价的大涨或大跌，均在 0~100 之间变动，根据常态分配，认为 RSI 值多在 30~70 之间变动，通常 80 甚至 90 时被认为市场已达到超买状态，至此市场价格自然会回落调整。当价格低跌至 30 以下即被认为是超卖，市价将出现反弹回升。

RSI 的变动范围在 0~100 之间，强弱指标值一般分布在 20~80。

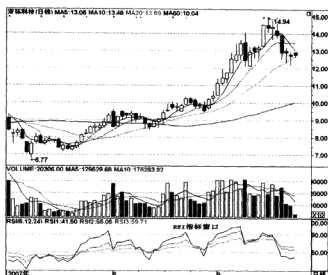
80~100，极强，卖出。

50~80，强，买入。

20~50，弱，观望。

0~20，极弱，买入。

这里的“极强”、“强”、“弱”、“极弱”只是一个相对的分析概念。





博穿股市图表陷阱

(1) 根据公式，不论价位如何变动，强弱指标的值均在 0 与 100 之间。

(2) 强弱指标保持高于 50 表示为强势市场，反之低于 50 表示为弱势市场。

(3) 强弱指标多在 70 与 30 之间波动。当 6 日指标上升到达 80 时，表示股市已有超买现象，如果一旦继续上升，超过 90 以上时，则表示已到严重超买的警戒区，股价已形成头部，极可能在短期内反转回转。

(4) 当 6 日强弱指标下降至 20 时，表示股市有超卖现象，如果一旦继续下降至 10 以下时则表示已到严重超卖区域，股价极可能有止跌回升的机会。

(5) 每种类型股票的超卖超买值是不同的。

在牛市时，通常蓝筹股的强弱指数若是 80，便属超买，若是 30 便属超卖，至于二三线股，强弱指数若是 85~90，便属超买，若是 20~25，便属超卖。但不能硬性地将上述数值，拟定蓝筹股或二三线股是否属于超买或超卖，主要是由于某些股票有自己的一套超买/卖水平，即是，股价反复的股票，通常超买的数值较高（90~95），而视超卖的数值亦较低（10~15）。至于那些表现较稳定的股票，超买的数值则较低（65~70），超卖的数值较高（35~40）。因此对一只股票采取买/卖行动前，一定要先找出该只股票的超买/超卖水平。至于衡量一只股票的超买/超卖水平，可以参考该股票过去 12 个月的强弱指标记录。

(6) 超买及超卖范围的确定还取决于两个因素。第一是市场的特性，起伏不大的稳定的市场一般可以规定 70 以上超买，30 以下为超卖。变化比较剧烈的市场可以规定 80 以上超买，20 以下为超卖。第二是计算 RSI 时所取的时间参数。例如，对于 9 日 RSI，可以规定 80 以上为超买，20 以下为超卖。对于 24 日 RSI，可以规定 70 以上为超买，30 以下为超卖。应当注意的是，超买或超卖本身并不构成入市的讯号。有时行情变化得过于迅速，RSI 会很快地超出正常范围，这时 RSI 的超买或超卖往往就失去了其作为出入市警告讯号的作用。例如在牛市初期，RSI 往往会很快进入 80 以上的区域，并在此区域内停留相当长一段时间，但这并不表示上升行情将要结束。恰恰相反，它是一种强势的表现。只有在牛市末期，或熊市当中，超买才是比较可靠的入市讯



号。基于这个原因，一般不宜在 RSI 一旦进入非正常区域就采取买卖行动。最好是价格本身也发出转向信号时再进行交易。这样就可以避免类似于上面提到的 RSI 进入超买区，但并不立即回到正常区域那样的“陷阱”。在很多情况下，很好的买卖讯号是：RSI 进入超买超卖区，然后又穿过超买或超卖的界线回到正常区域。不过这里仍然要得到价格方面的确认，才能采取实际的行动。这种确认可以是：

- ①趋势线的突破。
- ②移动平均线的突破。
- ③某种价格型态的完成。

(7) 强弱指标与股价或指数比较时，常会产生先行显示未来行情走势的特性，亦即股价或指数未涨。而强弱指标先上升，股价或指数未跌而强弱指标先下降，其特性在股价的高峰与谷底反应最明显。

(8) 当强弱指标上升而股价反而下跌，或是强弱指标下降而股价反趋上涨，这种情况称为“背离”。当 RSI 在 70~80 上时，价位破顶而 RSI 不能破顶，这就形成了“顶背离”，而当 RSI 在 30~20 下时，价位破底 RSI 不能破底就形成了“底背离”。这种强弱指标与股价变动，产生的背离现象，通常是被认为市场即将发生重大反转的讯号。

和超买及超卖一样，背离本身并不构成实际的卖出讯号，它只是说明市场处于弱势。实际的投资决定应当在价格本身也确认转向之后才作出。虽然在行情确实发生反转的情况下，这个确认过程会使投资者损失一部分利润，可是却可以避免在并未发生反转的情况下，投资者可能作出的错误的卖出决定。相对地说，这种错误会对投资者造成更大的损失，因为有时候行情会暂时失去动量，然后又重新获得动量，而这时价格并不发生大规模的转向。

相对强弱指标的评价：

(1) 相对强弱指数能显示市场超卖和超买，预期价格将见顶回软或见底回升等，但 RSI 只能作为一个警告讯号，并不意味着市势必然朝这个方向发展，尤其在市场剧烈震荡时，超卖还有超卖，超买还有超买，这时须参考其他指标综合分析，不能单独依赖 RSI 的讯号而作出买卖决定。

· 博穿股市图表陷阱 ·

(2) 背离走势的讯号通常者都是事后历史，而且有背离走势发生之后，行情并无反转的现象。有时背离一两次才真正反转，因此这方面研判须不断分析历史资料以提高经验。

(3) 在牛市行情时 RSI 徘徊于 40 ~ 60 之间，虽有时突破阻力线和压力线，但价位无实际变化。

四、威廉指标 (WMS%R)

1. 威廉指标 (WMS%R)

威廉指标是由 Larry Williams 于 1973 年首创的，WMS%R 表示的是市场处于超买还是超卖状态。

WMS%R 指标表示的涵义是当天的收盘价在过去的一段日子的全部价格范围内所处的相对位置。如果 WMS%R 的值比较大，则当天的价格处在相对较低的位置，要注意反弹；如果 WMS%R 的值比较小，则当天的价格处在相对较高的位置，要注意回落；WMS%R 取值居中，在 50 左右，则价格上下的可能性都有，如图 4-4 所示。

威廉指标主要是通过分析一段时间内股价最高价、最低价和收盘价之间的关系，来判断股市的超买超卖现象，预测股价中短期的走势。它主要是利用振荡点来反映市场的超买超卖行为，分析多空双方力量的对比，从而提出有效的信号来研判市场中短期行为的走势。

和股市其他技术分析指标一样，威廉指标可以运用于行情的各个周期的研判，大体而言，威廉指标可分为日、周、月、年、5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟等各种周期。虽然各周期的威廉指标的研判有所区别，但基本原理相差不多。如当日威廉指标是表示当天的收盘价在过去的一段日子的全部价格范围内所处的相对位置，把这些日子的最高价减去当日收市价，再将其差价除以这段日子的全部价格范围就得出当日的威廉指标。

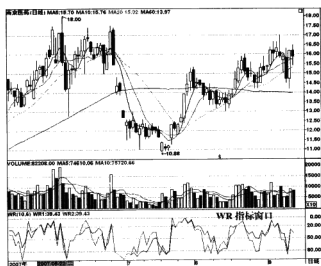


图 4-4 WMS% R 指标的界面

2. 威廉指标 (WMS% R) 的计算公式

威廉指标是属于研究股价波幅的技术分析指标，在公式设计上和随机指标的原理比较相似，两者都是从研究股价波幅出发，通过分析一段时间的股票的最高价、最低价和收盘价等这三者关系，来反映市场的买卖气势的强弱，借以考察阶段性市场气氛、判断价格和理性投资价值标准相背离的程度。

威廉指标在计算时首先要决定计算参数，此数可以采取一个买卖循环周期的半数。以日为买卖的周期为例，通常所选用的买卖循环周期为 8 日、14 日、28 日或 56 日等，扣除周六和周日，实际交易日为 6 日、10 日、20 日或 40 日等，取其一半则为 3 日、5 日、10 日或 20 日等。

$$N \text{ 日 WMS\% R} = 100 - (C_n - L_n) / (H_n - L_n) \times 100$$

式中：C_n 为当天的收盘价；H_n 和 L_n 为最近几日内（包括当日）出现的最高价和最低价。

由公式可知，WMS% R 有一个参数，那就是选择的日数 n。WMS% R 指标表示的涵义是当天的收盘价在过去的一段日子的全部价格范围内所处的相

· 揭穿股市图表陷阱 ·

对位置。如果 $WMS\%R$ 的值比较大，则当天的价格处在相对较高的位置，要提防回落；如果 $WMS\%R$ 的值较小，则说明当天的价格处在相对较低的位置，要提防反弹； $WMS\%R$ 取值居中，在 50% 左右，则当天的价格上下的可能性都有。

(1) 威廉指标是一个动态的动能指标，具有动能指标的摆动性能，它由一个极端摆动“超买点”到另外一个极端“超卖点”。从单摆的原理看，当单摆接近极端前，都有一个停顿，然后沿着原有趋势惯性向前，才会改变原有趋势。

(2) 从威廉指标的计算公式看，基期 n 值的数值选择非常关键。 n 值确立后，代表了研究周期的选定， n 值越小，威廉指标波动频率越快，把握价格变化的灵敏度就越高，但据此操作投资者易陷入频繁操作的误区，偶然因素的影响也会加大投资者对现有市场的判断出错； n 值越大，威廉指标波动频率越慢，价格变化的灵敏度降低，偶然因素对价格趋势的影响降低。

(3) 从威廉指标的计算公式看，在选定的基期 n 值范围内，当日收盘价与 n 日内最低价相等时，威廉指标达到 100 即“超卖点”极端，注意这时还不到买卖时机，它只代表买卖时机即将来临，这时还要考虑摆动惯性，在大幅下跌中，市场的收盘价可以连续创出收盘价新低，只有威廉指标的数值变化时才是最佳的“超卖点”极端买入时机，因此，当威廉指标达到或接近 100 即“超卖点”极端时，还要看下一个点的变化。在选定的基期 n 值范围内，当日收盘价与 n 日内最高价相等时，威廉指标达到 0 即“超买点”极端，注意这时还不到买卖时机，它只代表买卖时机即将来临，这时还要考虑摆动惯性，还要看下一个点的变化。日线看下一日，周线看下一周，依次类推。上述要点既包含了“涨时无顶、跌时无底”的股市常理，也包含了“逢低买入、逢高卖出”的思维方式。

(4) 威廉指标的数值位于 0 ~ 100 间，50 为分隔的中界线，80 ~ 100 为超卖线，20 ~ 0 为超买线。从短、中、长三条威廉指标线看，当三条指标线重合并达到或接近 100 即“超卖点”极端，或威廉指标达到或接近 0，即“超买点”极端时，其下一个威廉指标的数值变化时是投资者最应该关注的买卖

时机。

股票 WMS% R 指标: WMS% R 中文称威廉指标, 表示当天的收盘价在过去一段日子的全部价格范围内所处的相对位置, 是一种兼具超买超卖和强弱分界的指标。它主要的作用在于辅助其他指标确认讯号。

3. 威廉指标 (WMS% R) 陷阱

WMS% R 指标的特殊分析方法:

WMS% R 指标的背离是指 WRS% R 指标的曲线的走势正好和股价 K 线图上的走势正好相反。和其他技术分析指标一样, WMS% R 指标的背离也分为顶背离和底背离两种。

(1) 顶背离。

当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰高, 股价在一直向上涨, 而指标图上的 WMS% R 曲线的走势是在高位一峰比一峰低, 这叫顶背离现象。顶背离现象一般是股价将高位反转的信号, 表明股价短期内即将下跌, 是比较强烈的卖出信号。

(2) 底背离。

当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰低, 股价在向下跌, 而指标图上的 WMS% R 曲线的走势是在低位一底比一底高, 这叫底背离现象。底背离现象一般是股价将低位反转的信号, 表明股价短期内即将上涨, 是比较强烈的买入信号。

指标背离一般出现在强势行情中比较可靠。即股价在高位时, 通常只需出现一次顶背离的形态即可确认行情的顶部反转, 而股价在低位时, 一般要反复出现多次底背离后才可确认行情的底部反转。

威廉指标的使用方法:

(1) 从 WMS% R 的绝对取值方面考虑。

当 WMS% R 高于 80, 即处于超卖状态, 行情即将见底, 应当考虑买进。

当 WMS% R 低于 20, 即处于超买状态, 行情即将见顶, 应当考虑卖出。

(2) 从 WMS% R 的曲线形状考虑。



揭穿股市图表陷阱。

在 WMS% R 进入高位后，一般要回头，如果股价继续上升就产生了背离，是卖出信号。

在 WMS% R 进入低位后，一般要反弹，如果股价继续下降就产生了背离，是买进信号。

WMS% R 连续几次撞顶（底），局部形成双重或多重顶（底），是卖出（买进）的信号。

WMS% R 使用心得：

（1）WMS% R 主要可以辅助 RSI，确认强转弱或弱转强是否可靠。RSI 向上穿越 50 阴阳分界时，要看 WMS% R 是否也同样向上穿越 50，如果同步则可靠，如果不同则应另行考虑。相反的，向下穿越 50 时，也是同样的道理。注意比较两者是否同步时，设定的参数必须是相对的比例，大致上 WMS% R 5 日、10 日、20 日对应 RSI 6 日、12 日、24 日，投资者也可以依照自己的测试结果，自行调整其最佳对应比例。

（2）WMS% R 表示超买或超卖时，应立即寻求 MACD 讯号支援。当 WMS% R 表示超买时，作为一种预警效果。再看 MACD 是否产生 DIF 向下交叉 MACD 的卖出讯号，都以 MACD 的讯号为下手卖出的时机。相反的，WMS% R 进入超卖区时，也适用同样的道理。

五、布林线指标（BOLL）

1. 布林线指标（BOLL）

布林线指标，即 BOLL 指标，其英文全称是“Bollinger Bands”。布林线（BOLL）由约翰·布林先生创造，其利用统计原理中的标准差原理设计出来的一种非常简单实用的技术分析指标，求出股价的标准差及其信赖区间，从而确定股价的波动范围及未来走势，利用波带显示股价的安全高低价位，因而也被称为布林带。其上下限范围不固定，随股价的滚动而变化。布林线指标股价波动在上限和下限的区间之内，这条带状区的宽窄，随着股价波动幅



度的大小而变化，股价涨跌幅度加大时，带状区变宽，涨跌幅度狭小盘整时，带状区变窄，如图4-5所示。

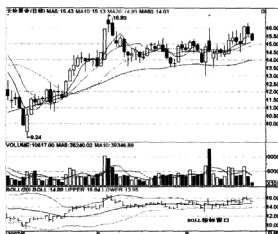


图4-5 BOLL指标的界面

一般而言，股价的运动总是围绕某一价值中枢（如均线、成本线等）在一定的范围内变动，布林线指标正是在上述条件的基础上，引进了“股价信道”的概念，其认为股价信道的宽窄随着股价波动幅度的大小而变化，而且股价信道又具有变异性，它会随着股价的变化而自动调整。正是由于它具有灵活性、直观性和趋势性的特点，BOLL指标渐渐成为投资者广为应用的市场上热门指标。

在众多技术分析指标中，BOLL指标属于比较特殊的一类指标。绝大多数技术分析指标都是通过数量的方法构造出来的，它们本身不依赖趋势分析和形态分析，而BOLL指标却与股价的形态和趋势有着密不可分的联系。BOLL指标中的“股价信道”概念正是股价趋势理论的直观表现形式。BOLL是利用“股价信道”来显示股价的各种价位，当股价波动很小，处于盘整时，股价信道就会变窄，这可能预示着股价的波动处于暂时的平静期；当股价波动超出狭窄的股价信道的上轨时，预示着股价的异常激烈的向上波动即将开始；当股价波动超出狭窄的股价信道的下轨时，同样也预示着股价的异常激烈的向下波动将开始。



揭穿股市图表陷阱

BOLL 指标中的股价信道对预测未来行情的走势起着重要的参考作用，它也是布林线指标所特有的分析手段。

2. 布林线指标 (BOLL) 的计算公式

在所有的指标计算中，BOLL 指标的计算方法是最复杂的之一，其中引进了统计学中的标准差概念，涉及到中轨线 (MB)、上轨线 (UP) 和下轨线 (DN) 的计算。另外，和其他指标的计算一样，由于选用的计算周期的不同，BOLL 指标也包括日 BOLL 指标、周 BOLL 指标、月 BOLL 指标、年 BOLL 指标以及分钟 BOLL 指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日 BOLL 指标和周 BOLL 指标。虽然它们的计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。

以日 BOLL 指标计算为例，其计算方法如下。

日 BOLL 指标的计算公式：

$$\text{中轨线} = N \text{ 日的移动平均线}$$

$$\text{上轨线} = \text{中轨线} + \text{两倍的标准差}$$

$$\text{下轨线} = \text{中轨线} - \text{两倍的标准差}$$

日 BOLL 指标的计算过程：

(1) 计算平均值 MA。

$$MA = N \text{ 日内的收盘价之和} \div N$$

(2) 计算标准差 MD。

$$MD \text{ 为平方根 } N \text{ 日的 } (C - MA) \text{ 的两次方之和除以 } N。$$

(3) 计算 MB、UP、DN 线。

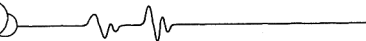
$$MB \text{ 为 } (N-1) \text{ 日的 } MA。$$

$$UP = MB + k \times MD$$

$$DN = MB - k \times MD$$

注：K 为参数，可根据股票的特性来做相应的调整，一般默认为 2。

在股市分析软件中，BOLL 指标一共由四条线组成，即上轨线 UP、中轨线 MB、下轨线 DN 和价格线。其中上轨线 UP 是 UP 数值的连线，用黄色线表示；中轨线 MB 是 MB 数值的连线，用白色线表示；下轨线 DN 是 DN 数值的连线，用紫色线表示；价格线是以 K 线表示，颜色为浅蓝色。和其他技术指



标一样，在实战中，投资者不需要进行 BOLL 指标的计算，主要是了解 BOLL 的计算方法和过程，以便更加深入地掌握 BOLL 指标的实质，为运用指标打下基础。

布林线与 K 线的关系：

(1) 当 K 线从布林线的中轨线以下、向上突破布林线中轨线时，预示着股价的强势特征开始出现，股价将上涨，投资者应以中长线买入股票为主。

(2) 当 K 线从布林线的中轨线以上、向上突破布林线上轨时，预示着股价的强势特征已经确立，股价将可能短线大涨，投资者应以持股待涨或短线买入为主。

(3) 当 K 线向上突破布林线上轨以后，其运动方向继续向上时，如果布林线的上、中、下轨线的运动方向也同时向上，则预示着股市的强势特征依旧，股价短期内还将上涨，投资者应坚决持股待涨，直到 K 线的运动方向开始有掉头向下的迹象时才密切注意行情是否转势。

(4) 当 K 线在布林线上方运动了一段时间后，如果 K 线的运动方向开始掉头向下，投资者应格外小心，一旦 K 线掉头向下并突破布林线上轨时，预示着股价短期的强势行情可能结束，股价短期内将大跌，投资者应及时短线卖出股票、离场观望。特别是对于那些短线涨幅很大的股票。

(5) 当 K 线从布林线的上方、向下突破布林线上轨后，如果布林线的上、中、下轨线的运动方向也开始同时向下，预示着股价的短期强势行情即将结束，股价的短期走势不容乐观，投资者应以逢高减仓为主。

(6) 当 K 线从布林线中轨上方、向下突破布林线的中轨时，预示着股价前期的强势行情已经结束，股价的中期下跌趋势已经形成，投资者应中线及时卖出股票。如果布林线的上、中、下线也同时向下则更能确认。

(7) 当 K 线向下跌破布林线的下轨并继续向下时，预示着股价处于极度弱势行情，投资者应坚决以持币观望为主，尽量不要买入股票。

(8) 当 K 线在布林线下轨运行了一段时间后，如果 K 线的运动方向有掉头向上的迹象时，表明股价短期内将止跌企稳，投资者可以少量逢低建仓。

(9) 当 K 线从布林线下轨下方、向上突破布林线下轨时，预示着股价的

· 揭穿股市图表陷阱 ·

短期行情可能回暖，投资者可以及时适量买进股票，做短线反弹行情。

(10) 当K线一直处于中轨线上方，并和中轨线一起向上运动时，表明股价处于强势上涨过程中，只要K线不跌破中轨线，投资者坚决一路持股。

(11) 当K线一直处于中轨线下方，并和中轨线一起向下运动时，表明股价处于弱势下跌过程中，只要K线不向上反转突破中轨线，稳健的投资者都可一路观望。

3. 布林线指标 (BOLL) 陷阱

投资者常常会遇到两种最常见的交易陷阱，一是买低陷阱，投资者在所谓的低位买进之后，股价不仅没有止跌反而不断下跌；二是卖高陷阱，股票在所谓的高点卖出后，股价却一路上涨。布林线认为各类市场间都是互动的，市场内和市场间的各种变化都是相对性的，是不存在绝对性的，股价的高低是相对的，股价在上轨线以上或在下轨线以下只反映该股股价相对较高或较低，投资者作出投资判断前，还须综合参考其他技术指标，包括量价配合、心理类指标、类比类指标和市场间的关联数据等。

BOLL 指标中轨线的意义：

(1) BOLL 指标中的上、中、下轨线所形成的股价信道的移动范围是不确定的，信道的上下限随着股价的上下波动而变化。在正常情况下，股价应始终处于股价信道内运行。如果股价脱离股价信道运行，则意味着行情处于极端的状态下。

(2) 在 BOLL 指标中，股价信道的上下轨是显示股价安全运行的最高价位和最低价位。上轨线、中轨线 and 下轨线都可以对股价的运行起到支撑作用，而上轨线和中轨线有时则会对股价的运行起到压力作用。

(3) 一般而言，当股价在布林线的中轨线上方运行时，表明股价处于强势趋势；当股价在布林线的中轨线下方运行时，表明股价处于弱势趋势。

BOLL 指标中上、中、下轨线之间的关系：

(1) 当布林线的上、中、下轨线同时向上运行时，表明股价强势特征非常明显，股价短期内将继续上涨，投资者应坚决持股待涨或逢低买入。

(2) 当布林线的上、中、下轨线同时向下运行时，表明股价的弱势特征非常明显，股价短期内将继续下跌，投资者应坚决持币观望或逢高卖出。

(3) 当布林线的上轨线向下运行，而中轨线和下轨线却还在向上运行时，表明股价处于整理态势之中。如果股价是处于长期上升趋势时，则表明股价是上涨途中的强势整理，投资者可以持股观望或逢低短线买入；如果股价是处于长期下跌趋势时，则表明股价是下跌途中的弱势整理，投资者应以持币观望或逢高减仓为主。

(4) 布林线的上轨线向上运行，而中轨线和下轨线同时向下运行的可能性非常小，这里就不作研判。

(5) 当布林线的上、中、下轨线几乎同时处于水平方向横向运行时，则要看股价目前的走势处于什么样的情况下来判断。

BOLL 指标的特殊分析方法：

(1) 布林线“喇叭口”的研判。

布林线“喇叭口”的研判是 BOLL 指标所独有的研判手段。所谓布林线“喇叭口”是指在股价运行的过程中，布林线的上轨线和下轨线分别从两个相反的方向与中轨线大幅扩张或靠拢而形成的类似于喇叭口的特殊形状。根据布林线上轨线和下轨线运行方向和所处的位置的不同，又可以将“喇叭口”分为开口型喇叭口、收口型喇叭口和紧口型喇叭口等三种类型。开口型喇叭口形态常出现在股票短期内暴涨行情的初期，收口型喇叭口形态常出现在股票暴跌行情的初期，紧口型喇叭口形态则常出现在股价大幅下跌的末期。

① 开口型喇叭口。

当股价经过长时间的底部整理后，布林线的上轨线和下轨线逐渐收缩，上下轨线之间的距离越来越小。随着成交量的逐渐放大，股价突然出现向上急速飙升的行情，此时布林线上轨线也同时急速向上扬升，而下轨线却加速向下运动，这样布林线上下轨之间的形状就形成了一个类似于大喇叭的特殊形态，布林线的这种喇叭口称为开口型喇叭口。

开口型喇叭口是一种显示股价短线大幅向上突破的形态。它是形成于股价经过长时间的低位横盘筑底后，面临着向上变盘时所出现的一种走势。布

揭穿股市图表陷阱

布林线的上、下轨线出现方向截然相反而力度却很大的走势，预示着多头力量逐渐强大而空头力量逐步衰竭，股价将处于短期大幅拉升行情之中。

开口型喇叭口形态的形成必须具备两个条件。其一，是股价要经过长时间的中低位横盘整理，整理时间越长、上下轨之间的距离越小则未来涨升的幅度越大；其二，是布林线开始开口时要有明显的大的成交量出现。

开口喇叭口形态的确立是以 K 线向上突破上轨线、股价带量向上突破中长期均线为准。对于开口喇叭口形态的出现，投资者如能及时短线买进定会获利丰厚。

②收口型喇叭口。

当股价经过短时间的大幅拉升后，布林线的上轨线和下轨线逐渐扩张，上下轨线之间的距离越来越大。随着成交量的逐步减少，股价在高位出现了急速下跌的行情，此时布林线的上轨线开始急速掉头向下，而下轨线还在加速上升，这样布林线上下轨之间的形状就变成一个类似于倒的大喇叭的特殊形态，布林线的这种喇叭口称为收口型喇叭口。

收口型喇叭口是一种显示股价短线大幅向下突破的形态。它是形成于股价经过短时期的大幅拉升后，面临着向下变盘时所出现的一种走势。布林线的上下轨线出现方向截然相反而力度很大的走势，预示着空头力量逐渐强大而多头力量开始衰竭，股价将处于短期大幅下跌的行情之中。

收口型喇叭口形态的形成虽然对成交量没有要求，但它也必须具备一个条件，即股价经过前期大幅的短线拉升，拉升的幅度越大、上下轨之间的距离越大则未来下跌幅度越大。

收口型喇叭口形态的确立是以股价的上轨线开始掉头向下、股价向下突破短期均线为准。对于收口型喇叭口形态的出现，投资者如能及时卖出则能保住收益、减少较大的下跌损失。

③紧口型喇叭口。

当股价经过长时间的下跌后，布林线的上下轨向中轨逐渐靠拢，上下轨之间的距离越来越小。随着成交量的越来越小，股价在低位的反复振荡，此时布林线的上轨还在向下运动，而下轨线却在缓慢上升。这样布林线上下轨

之间的形状就变成一个类似于倒的小喇叭的特殊形态，布林线的这种喇叭口称为紧口型喇叭口。

紧口型喇叭口是一种显示股价将长期小幅盘整筑底的形态。它是形成于股价经过长期大幅下跌后。面临着长期调整的一种走势。布林线的上下轨线的逐步小幅靠拢，预示着多空双方的力量逐步处于平衡，股价将处于长期横盘整理的行情中。

紧口型喇叭口形态的形成条件和确认标准比较宽松，只要股价经过较长时间的大幅下跌后，成交极度萎缩，上下轨之间的距离越来越小的时候就可以认定紧口型喇叭初步形成。当紧口型喇叭口出现后，投资者既可以观望等待，也可以少量建仓。

(2) 中轨的买卖标志。

①当K线向上突破布林线中轨时，如果股价也放量突破股价中期均线，则意味着股价中短期向上扬升趋势开始形成，这是布林线指标揭示的中短期买入标志。

②当K线向上突破布林线中轨后，如果股价依托布林线中轨向上攀升时，则意味着股价的中短期向上趋势已经形成，这是布林线指标揭示的逢低买入或持股标志。

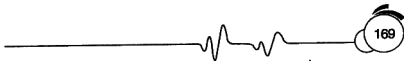
③当K线向下跌破布林线中轨时，如果股价也先后跌破中短期均线，则意味着股价的中短期向下阴跌趋势开始形成，这是布林线指标揭示的中短期卖出标志。

④当K线向下突破布林线中轨后，如果股价被布林线中轨压制下行时，则意味着股价的中短期下降趋势已经形成，这是布林线指标揭示的持币观望标志。

六、动向指标 (DMI)

1. 动向指标 (DMI)

动向指标又叫移动方向指数或趋向指数。是属于趋势判断的技术性指标，





搏穿股市图表陷阱

其基本原理是通过分析股票价格在上升及下跌过程中供需关系的均衡点，即供需关系受价格变动之影响而发生由均衡到失衡的循环过程，从而提供对趋势判断的依据。动向的指数有三条线：上升指标线，下降指标线和平均动向指数线。三条线均可设定天数，一般为 14 天。

DMI 指标是通过分析股票价格在涨跌过程中买卖双方力量均衡点的变化情况，即多空双方的力量的变化受价格波动的影响而发生由均衡到失衡的循环过程，从而提供对趋势判断依据的一种技术指标。

DMI 指标的基本原理是在于寻找股票价格涨跌过程中，股价创新高价或新低价，研判多空力量，进而寻求买卖双方的均衡点及股价在双方互动下波动的循环过程。在大多数指标中，绝大部分都是以每一日的收盘价的走势及涨跌幅的累计数来计算出不同的分析数据，其不足之处在于忽略了每一日的高低之间的波动幅度。比如某个股票的两日收盘价可能是一样的，但其中一天上下波动的幅度不大，而另一天股价的震幅却在 10% 以上，那么这两日的行情走势的分析意义决然不同，这点在其他大多数指标中很难表现出来。而 DMI 指标则是把每日的高低波动的幅度因素计算在内，从而更加准确的反应行情的走势及更好的预测行情未来的发展变化，如图 4-6 所示。

2. 动向指标 (DMI) 的计算公式

DMI 指标的计算方法和过程比较复杂，它涉及到 DM、TR、DX 等几个计算指标和 +DI (即 PDI, 下同)、-DI (即 MDI, 下同)、ADX 和 ADXR 等 4 个研判指标的运算。

(1) 计算的基本程序。

以计算日 DMI 指标为例，其运算的基本程序主要为：

①按一定的规则比较每日股价波动产生的最高价、最低价和收盘价，计算出每日股价的波动的真实波幅、上升动向值、下降动向值，即 TR、+DI、-DI，在运算基准日基础上按一定的天数将其累加，以求 n 日的 TR、+DM 和 DM 值。

②将 n 日内的上升动向值和下降动向值分别除以 n 日内的真实波幅值，



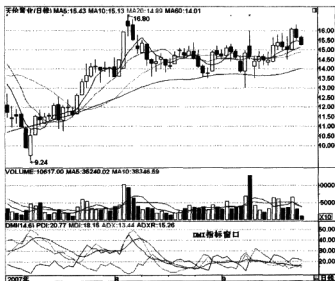


图 4-6 DMI 指标的界面

从而求出 n 日内的上升指标 $+DI$ 和下降指标 $-DI$ 。

③通过 n 内的上升指标 $+DI$ 和下降指标 $-DI$ 之间的差和之比，计算出每日的动向值 DX 。

④按一定的天数将 DX 累加后平均，求得 n 日内的平均动向值 ADX 。

⑤再通过当日的 ADX 与前面某一日的 ADX 相比较，计算出 ADX 的评估数值 $ADXR$ 。

(2) 计算的具体过程。

①计算当日动向值。

动向指数的当日动向值分为上升动向、下降动向和无动向等三种情况，每日的当日动向值只能是三种情况的一种。

A、上升动向（ $+DM$ ）。

$+DM$ 代表正趋向变动值即上升动向值，其数值等于当日的最高价减去前一日最高价，如果 ≤ 0 则 $+DM = 0$ 。

B、下降动向（ $-DM$ ）。



揭穿股市图表陷阱

- DM 代表负趋向变动值即下降动值，其数值等于前一日的最低价减去当日的最低价，如果 ≤ 0 则 $-DM = 0$ 。注意 $-DM$ 也是非负数。

再比较 $+DM$ 和 $-DM$ ，较大的那个数字保持，较小的数字归 0。

C、无动向。

无动向代表当日动向值为“零”的情况，即当日的 $+DM$ 和 $-DM$ 同时等于零。有两种股价波动情况下可能出现无动向。一是当日的最高价低于前一日的最高价并且当日的最低价高于前一日的最低价，二是当上升动向值正好等于下降动向值。

②计算真实波幅 (TR)。

TR 代表真实波幅，是当日价格较前一日价格的最大变动值。取以下三项差额的数值中的最大值（取绝对值）为当日的真实波幅：

A、当日的最高价减去当日的最低价的价差。

B、当日的最高价减去前一日的收盘价的价差。

C、当日的最低价减去前一日的收盘价的价差。

TR 取 A、B、C 中的最大值。

③计算方向线 DI。

方向线 DI 是衡量股价上涨或下跌的指标，分为“上升指标”和“下降指标”。在有的股市分析软件上， $+DI$ 代表上升方向线， $-DI$ 代表下降方向线。其计算方法如下：

$$+DI = (+DM \div TR) \times 100$$

$$-DI = (-DM \div TR) \times 100$$

要使方向线具有参考价值，则必须运用平滑移动平均的原理对其进行累积运算。以 12 日作为计算周期为例，先将 12 日内的 $+DM$ 、 $-DM$ 及 TR 平均化，所得数值分别为 $+DM12$ 、 $-DM12$ 和 $TR12$ ，具体如下：

$$+DI(12) = (+DM12 \div TR12) \times 100$$

$$-DI(12) = (-DM12 \div TR12) \times 100$$

随后计算第 13 天的 $+DI12$ 、 $-DI12$ 或 $TR12$ 时，只要利用平滑移动平均公式运算即可。

上升或下跌方向线的数值永远介于 0 ~ 100 之间。



④计算动向平均数 ADX。

依据 DI 值可以计算出 DX 指标值。其计算方法是将 +DI 和 -DI 间的差的绝对值除以总和的百分比，得到动向指数 DX。由于 DX 的波动幅度比较大，一般以一定的周期的平滑计算，得到平均动向指标 ADX。具体过程如下：

$$DX = (DI - DIF \div DI \text{ SUM}) \times 100$$

其中，DI - DIF 为上升指标和下降指标的差的绝对值。

DI SUM 为上升指标和下降指标的总和。

ADX 就是 DX 的一定周期 n 的移动平均值。

⑤计算评估数值 ADXR。

在 DMI 指标中还可以添加 ADXR 指标，以便更有利于行情的研判。

ADXR 的计算公式为：

$$ADXR = (\text{当日的 ADX} + \text{前一日的 ADX}) \div 2$$

和其他指标的计算一样，由于选用的计算周期的不同，DMI 指标也包括日 DMI 指标、周 DMI 指标、月 DMI 指标年 DMI 指标以及分钟 DMI 指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日 DMI 指标和周 DMI 指标。虽然它们的计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。另外，随着股市软件分析技术的发展，投资者只需掌握 DMI 形成的基本原理和计算方法，无须去计算指标的数值，更为重要的是利用 DMI 指标去分析、研判股票行情。

3. 动向指标 (DMI) 陷阱

动向指标 (DMI) 应用原则：

(1) DMI 本身含有 +DI、-DI、DX、ADX 指标，这几项指标要配合看。除外，配合其他外部指标共同研判。

(2) DI 上升、下降的幅度均在 0 ~ 100 之间。多方实力强，+DI 值放大并趋近 100，股指可能会继续提高。反之，若空方实力强，-DI 值放大并趋近 -100，股指会继续下落。如果 +DI 变小并趋近 0，反映了多方势头减弱。如果 -DI 变小并趋于 0，反映空方势头减弱。股指分别会止升、止跌。投资者可根据 +DI、-DI 的变化趋向，摸清多空的实力，择机而动。

(3) 从相对强弱分析，如果 +DI 大于 -DI，在图形上则表现为 +DI 线从



揭穿股市图表陷阱。

下向上突破 $-DI$ 线，这反映了股市中多方力量加强，股市有可能高走一段，因此，投资者速买再速卖，不可卖进惜售，待股价冲顶回落后会造成损失。

如果 $-DI$ 大于 $+DI$ ，在图形上则表现为 $-DI$ 线从下向上穿透 $+DI$ 线，反映股市中空头正在进场，股市有可能低走。因此，投资者应速卖股票，看准底部后再买进股票。

如果 $+DI$ 和 $-DI$ 线交叉且幅度不宽时。表明股市进入盘整行情。投资者要观察一段，择机行事。

(4) 对 DX ，投资者应注意： DX 活动区间在 $0 \sim 100$ 内，若 DX 趋向 100 ，表明多空某一方的力量趋于零。如果 DX 值大，表明多空双方实力相差悬殊；如 DX 值小，表明多空双方实力接近。如果 DX 趋向零，表明多空双方的实力近似相等。

一般讲， DX 值在 $20 \sim 60$ 间，表明多空双方实力大体相等，轮换主体位置的可能性大。投资者此时易把握自己的位置，看准时机，空头转多头，或相反。

DX 值突破 60 ，表明多空双方力量拉开，多头或空头各方渐渐主动，或超卖，或超买。 DX 值突破 20 ，表明多空双方力量均衡，多空双方都主动回撤，买卖不活。此两种情况，投资者既不可过于急躁，又不可过于谨慎，要择机而动，大胆心细。

(5) 如果 DX 、 DI 值同时上升，表明多头实力加强，市场有上升的劲头。投资者应速买而后速卖。如果 DX 、 DI 值同时下降，表明空方主力进场，市场下跌不可避免。投资者速卖后，待新底形成再买进。如果 DX 线位于 $+DI$ 线上方并回落，表明行情虽在上升，但结束上升行情的时间已到，投资者不可再盲目追涨。如果 DX 线位于 $-DI$ 线上方并回落，表明行情虽在下跌，但下跌的底部已形成，熊市将结束，投资者可适当买进股票。

(6) 对 ADX ，投资者应注意以下方面存在的问题。

单一动向：股市行情以明显的动向单一向一力发展，不论是上升还是下降， ADX 值此时会逐渐走强并持续一段时间。面对这种单一动向，或 DI 上升、下降值与 ADX 同向上升时，投资者可顺其操作，即加入多头，或加入空



头。但注意，长时间的跟风也会造成损失。

牛皮动向：当股市指数新高、新低点反复交叉，忽升忽降时，ADX 会表现为递减态势，牛皮市胶着目前股市。当 ADX 逐降到 20 以下，+DI 和 -DI 呈现横走向势，投资者应暂停交易，伺机而动。此时，DMI 动向只能参考，不能完全依此入市。

反转动向：当 ADX 由升转降时，高于 50 以上时说明行情反转来临，如果在涨势中，ADX 在高点由升转降时，表明顶部到顶，涨势将收场。投资者应调整多头行动。反之，在跌势中，ADX 也在高点由升转降时，表明底部到底，跌势将收场，投资者应调整空头。

DMI 指标的实战技巧：

DMI 指标的实战技巧主要集中在 DMI 指标的 PDI、MDI、ADX 和 ADXR 这四条曲线的交叉情况以及 PDI 曲线所处的位置和运行方向等两个方面（注：分析家软件上的 PDI 曲线和 MDI 曲线就是钱龙等软件上的 +DI 曲线和 -DI 曲线）。下面以分析家软件上的日参数为（42，72）的 DMI 指标为例，来揭示 DMI 指标的买卖和观望功能。（注：钱龙软件 42 日指标参数与分析家软件上这个参数相对应，其使用方法大体相同）。

（1）买卖功能。

①当 DMI 指标中的 PDI、MDI、ADX 和 ADXR 这四条曲线在 20 附近一段狭小的区域内作窄幅盘整，如果 PDI 曲线先后向上突破 MDI、ADX、ADXR 曲线，同时股价也带量向上突破中长期均线时，则意味着市场上多头主力比较强大，股价短期内将进入强势拉升阶段，这是 DMI 指标发出的买入信号。

②当 DMI 指标中的 PDI、MDI、ADX 和 ADXR 这四条曲线在 20~40 这段区域内作宽幅整理，如果 PDI 曲线先后向下跌破 ADX 和 ADXR 曲线时，投资者应密切注意行情会不会反转向下，一旦 PDI 曲线又向下跌破 MDI 曲线，同时股价也向下突破中长期均线，则意味着市场上空头主力比较强大，股价短期内还将下跌，这是 DMI 指标发出的卖出信号。

（2）持股持币功能。

①当 DMI 指标中的 PDI 曲线分别向上突破 MDI、ADX、ADXR 后，一直



揭穿股市图表陷阱

在这三条曲线上运行，同时股价也依托中长期均线向上扬升，则意味着市场上多头力量依然占据优势，股价还将上涨，这是 DMI 指标比较明显的持股信号，只要 PDI 曲线没有向下跌破这三条曲线中的任何一条，投资者就可以坚决持股待涨。

②当 DMI 指标中的 PDI 曲线分别向上突破 MDI、ADX、ADXR 后，如果经过一段时间的高位盘整，PDI 曲线向下跌破 ADX 曲线但在 ADXR 处获得支撑，并重新调头上行，同时也在中期均线附近获得支撑，则表明市场强势依旧，股价还将上扬，这也是 DMI 指标的持股信号，投资者还可短线持股待涨。

③当 DMI 指标中的 PDI 曲线向下跌破 MDI、ADX、ADXR 后，如果 PDI 曲线一直运行在这三条线下方，并且在 20 以下区域作水平或向下运动，同时股价也被中长期均线压制下行时，则意味着市场上空头力量占绝对优势，股价将继续下跌，这是 DMI 指标比较明显的持币信号，只要 PDI 曲线没有向上突破这三条曲线中的任何一条，投资者就应坚决持币观望。

七、均线差指标（DMA）

1. 均线差指标（DMA）

DMA 指标又叫均线差指标，是目前股市分析技术指标中的一种中短期指标，它常用于大盘指数和个股的研判。

DMA 指标是属于趋向类指标，也是一种趋势分析指标。DMA 是依据快慢两条移动平均线的差值情况分析价格趋势的一种技术分析指标。它主要通过计算两条基准周期不同的移动平均线的差值，来判断当前买入卖出的能量的大小和未来价格走势的趋势。

2. 均线差指标（DMA）的计算公式

DMA 指标的计算方法比较简单，其计算过程如下：

$$\text{DMA} = \text{短期平均值} - \text{长期平均值}$$

$$\text{AMA} = \text{短期平均值}$$



以求 10 日、50 日为基准周期的 DMA 指标为例,其计算过程具体如下:

$$\text{DMA}(10) = 10 \text{ 日平均值} - 50 \text{ 日平均值}$$

$$\text{AMA}(10) = 10 \text{ 日平均值}$$

和其他指标的计算一样,由于选用的计算周期的不同,DMA 指标也包括日 DMA 指标、周 DMA 指标、月 DMA 指标、年 DMA 指标以及分钟 DMA 指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日 DMA 指标和周 DMA 指标。虽然它们的计算时的取值有所不同,但基本的计算方法一样。另外,随着股市软件分析技术的发展,投资者只需掌握 DMA 形成的基本原理和计算方法,无须去计算指标的数值,更为重要的是利用 DMA 指标去分析、研判股票行情。

买卖原则:

DMA 线向上交叉 AMA 线,做买。

DMA 线向下交叉 AMA 线,做卖。

DMA 指标也可观察与股价的背离。

3. 均线差指标 (DMA) 陷阱

均线差指标 (DMA) 的特殊分析方法:

(1) DMA 指标的背离。

DMA 指标的背离就是指当 DMA 指标的曲线图的走势方向和 K 线图的走势方向正好相反。DMA 指标的背离有顶背离和底背离两种。

当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰高,股价在一直向上涨,而 DMA 指标图上的 DMA 曲线和 AMA 曲线的走势是在高位一峰比一峰低,这叫顶背离现象。顶背离现象一般是股价将高位反转的信号,表明股价中短期内即将下跌,是卖出的信号。

当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰低,股价在向下跌,而 DMA 指标图上的 DMA 曲线和 AMA 曲线的走势是在低位一底比一底低,这叫底背离现象。底背离现象一般是股价将低位反转的信号,表明股价中短期内即将上涨,是买入的信号。

相比于其他技术指标的背离现象而言,DMA 指标出现的机会比较少,但如果在实际走势中,DMA 指标出现背离现象,它的准确性则更高,这点投资



搏穿股市图表陷阱

者应引起足够的重视。

(2) DMA 指标的形态。

当 DMA 指标中的 DMA 线和 AMA 线在高位盘整或低位横盘时所出现的各种交叉形态也是判断行情、决定买卖行动的一种分析方法。

①当 DMA 指标中的 DMA 线和 AMA 线在高位交叉并形成 M 头或三重顶等高位反转形态时，意味着股价的上升动能已经衰竭，股价有可能出现长期反转行情，投资者应及时卖出股票。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认，股价下跌的幅度和过程可参照 M 头或三重顶等顶部反转形态的研判。

②当 DMA 指标中的 DMA 线和 AMA 线在低位交叉并形成 W 底或三重底等低位反转形态时，意味着股价的下跌动能已经减弱，股价有可能构筑中长期底部，投资者可逢低分批建仓。如果股价走势曲线也先后出现同样形态，则更可确认，股价的上涨幅度及过程可参照 W 底或三重底等底部反转形态的研判。

③DMA 指标的顶部反转形态对行情判断的准确性要高于底部反转形态。

均线差指标 (DMA) 的一般研判标准：

(1) DMA 和 AMA 的值及曲线的运动方向。

当 DMA 和 AMA 均大于 0 (即在图形上表示为它们处于零线以上) 并向上移动时，一般表示为股市处于多头行情中，可以买入或持股。

当 DMA 和 AMA 均小于 0 (即在图形上表示为它们处于零线以下) 并向下移动时，一般表示为股市处于空头行情中，可以卖出股票或观望。

当 DMA 和 AMA 均大于 0 (即在图形上表示为它们处于零线以上)，但在经过一段比较长时间的向上运动后，如果两者同时从高位向下移动时，一般表示为股票行情处于退潮阶段，股票将下跌，可以卖出股票和观望。

当 DMA 和 AMA 均小于 0 时 (即在图形上表示为它们处于零线以下)，但在经过一段比较长时间的的向下运动后，如果两者同时从低位向上移动时，一般表示为短期行情即将启动，股票将上涨，可以短期买进股票或持股待涨。

(2) DMA 曲线和股价曲线的配合使用。



由于 DMA 指标有领先股价涨跌的功能，因此，投资者也可以将 DMA 曲线和股价曲线配合使用。

①当 DMA 曲线与股价曲线从低位（DMA 和 AMA 数值均在 0 以下）同步上升，表明空头力量已经衰弱、多头力量开始积聚，短期内股价有望止跌企稳，投资者应可以开始少量逢低买入。

②当 DMA 曲线与股价曲线从 0 值附近向上攀升时，表明多头力量开始大于空头力量，股价将在成交量的配合下，走出一波向上扬升的上涨行情。此时，投资者应逢低买入或坚决持股待涨。

③当 DMA 曲线从高位回落，经过一段时间强势盘整后再度向上并创出新高，而股价曲线也在高位强势盘整后再度上升创出新高，表明股价的上涨动力依然较强，投资者可继续持股待涨。

④当 DMA 曲线从高位（DMA 和 AMA 数值均在远离 0 值的上方）回落，经过一段时间盘整后再度向上，但到达前期高点附近时未能创出新高却调头向下，并且股价曲线也同时下跌时，这可能就意味着股价上涨的动力开始减弱，将开始一轮比较强劲的下跌行情。此时投资者应千万小心，一旦股价向下，应果断离场。

⑤当 DMA 曲线与股价曲线从中位（DMA 和 AMA 数值均在 0 以上）继续同步下降，表明短期内股价将继续下跌趋势，投资者应继续持币观望或逢高卖出。

⑥当 DMA 曲线在长期弱势下跌过程中，经过一段时间弱势反弹后再度向下并创出新低，而股价曲线也在弱势盘整后再度向下创出新低，表明股价的下跌动能依然较强，投资者可继续持币观望。

（3）DMA 线和 AMA 线的几次交叉情况。

一般而言，在一个股票的完整的升势和跌势过程中，DMA 指标中的 DMA 线和 AMA 线会出现两次或两次以上的“黄金交叉”和“死亡交叉”情况。

①当股价经过一段很长时间的下跌行情后，DMA 线开始向上突破 AMA 线时，表明股市即将转强，股价跌势已经结束，将止跌朝上，可以开始买进股票，进行中长线建仓。这是 DMA 指标“黄金交叉”的一种形式。



揭穿股市图表陷阱。

②当股价经过一段时间的上升过程中的盘整行情后，DMA 线开始再次向上突破 AMA 线，成交量再度放出时，表明股市处于一种强势之中，股价将再次上涨，可以加码买进股票或持股待涨，这就是 DMA 指标“黄金交叉”的一种形式。

③当股价经过前期一段很长时间的上升行情后，股价涨幅已经很大的情况下，一旦 DMA 线向下突破 AMA 时，表明股市即将由强势转为弱势，股价将大跌，这时应卖出大部分股票而不能买股票，这就是 AMA 指标的“死亡交叉”的一种形式。

④当股价经过一段时间的下跌后，而股价向上上涨的动力缺乏，各种均线对股价形成较强的压力时，一旦 DMA 线再次向下突破 AMA 线时，表明股市将再次进入极度弱市中，股价还将下跌，可以再卖出股票或观望，这是 AMA 指标“死亡交叉”的另一种形式。

八、抛物线指标（SAR）

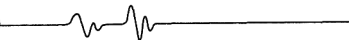
1. 抛物线指标（SAR）

SAR 指标又叫抛物线指标或停损转向操作点指标，是由美国技术分析大师威尔斯·怀尔德（Wells Wilder）所创造的，是一种简单易学、比较准确的中短期技术分析工具。

抛物线指标与移动平均线的原理颇为相似，属于价格与时间并重的分析工具。由于组成 SAR 的点以弧形的方式移动，故称“抛物转向”，如图 4-7 所示。

SAR 指标具有以下优点：

- （1）操作简单，买卖点明确，出现买卖信号即可进行操作，特别适合入市时间不长、投资经验不丰富、缺乏买卖技巧的中小投资者使用。
- （2）适合于连续拉升的“牛股”，不会被主力震仓和洗盘。
- （3）适合于连续阴跌的“熊股”，不会被下跌途中的反弹诱多所蒙骗。



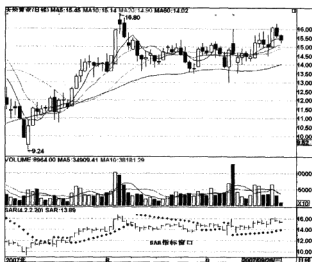


图 4-7 SAR 指标的界面

(4) 适合于中短线的波段操作。

(5) 长期使用 SAR 指标虽不能买进最低价，也不能卖出最高价，但可以避免长期套牢的危险，同时又能避免错失牛股行情。

2. 抛物线指标 (SAR) 的计算公式

和 MACD、DMI 等指标相同的是，SAR 指标的计算公式相当繁琐。SAR 的计算工作主要是针对每个周期不断变化的 SAR 的计算，也就是停损价位的计算。在计算 SAR 之前，先要选定一段周期，比如 n 日或 n 周等，n 天或周的参数一般为 4 日或 4 周。接下来判断这个周期的股价是在上涨还是下跌，然后再按逐步推理方法计算 SAR 值。

计算日 SAR 为例，每日 SAR 的计算公式如下：

$$SAR(n) = SAR(n-1) + AF[EP(N-1) - SAR(N-1)]$$

其中，SAR(n) 为第 n 日的 SAR 值，SAR(n-1) 为第 (n-1) 日的值，AF 为加速因子（或叫加速系数），EP 为极点价（最高价或最低价）。

在计算 SAR 值时，要注意以下几项原则：

· 搏穿股市图表陷阱 ·

(1) 一次计算 SAR 值时须由近期的明显高低点起的第 n 天开始。

(2) 如果是看涨的行情，则 SAR (0) 为近期底部最低价；如果是看跌行情，则 SAR (0) 为近期顶部的最高价。

(3) 加速因子 AF 有向上加速因子和向下加速因子的区分。若是看涨行情，则为向上加速因子；若是看跌行情，则为向下加速因子。

(4) 加速因子 AF 的初始值一直是以 0.02 为基数。如果是在看涨行情中买入股票后，某天的最高价比前一天的最高价还要高，则加速因子 AF 递增 0.02，并入计算。但加速因子 AF 最高不超过 0.2。反之，看跌行情中也以此类推。

(5) 如果在看涨行情中，计算出的某日的 SAR 值比当日或前一日的最低价高，则应以当日或前一日的最低价为该日的 SAR 值。如果在看跌行情中，计算出的某日的 SAR 值比当日或前一日的最高价低，则应以当日或前一日的最高价为某日的 SAR 值。总之，SAR 值不得定于当日或前一日的行情价格变动幅度之内。

(6) 任何一次行情的转变，加速因子 AF 都必须重新由 0.02 起算。

(7) SAR 指标周期的计算基准周期的参数为 2，如 2 日、2 周、2 月等，其计算周期的参数变动范围为 2 至 8。

(8) SAR 指标的计算方法和过程比较烦琐，对于投资者来说只要掌握其演算过程和原理，在实际操作中并不需要投资者自己计算 SAR 值，更重要的是投资者要灵活掌握和运用 SAR 指标的研判方法和功能。

3. 抛物线指标 (SAR) 陷阱

抛物线指标 (SAR) 判研标准：

(1) 当股票股价从 SAR 曲线下方开始向上突破 SAR 曲线时，为买入信号，预示着股价一轮上升行情可能展开，投资者应迅速及时地买进股票。

(2) 当股票股价向上突破 SAR 曲线后继续向上运动，而 SAR 曲线也同时向上运动时，表明股价的上涨趋势已经形成，SAR 曲线对股价构成强劲的支持，投资者应坚决持股待涨或逢低加码买进股票。

(3) 当股票股价从 SAR 曲线上方开始向下突破 SAR 曲线时，为卖出信号，预示着股价一轮下跌行情可能展开，投资者应迅速及时地卖出股票。

(4) 当股票股价向下突破 SAR 曲线后继续向下运动，而 SAR 曲线也同时向下运动，表明股价的下跌趋势已经形成，SAR 曲线对股价构成巨大的压力，投资者应坚决持币观望或逢高减磅。

抛物线指标 (SAR) 的特殊研判标准：

(1) SAR 指标的运行角度和运行时间。

①当 SAR 曲线向下运行的角度大于 45 度时，说明空方力量比较强大，股价的跌势比较迅猛，股价还将继续下跌。此时，投资者应坚决持币观望。

②当 SAR 曲线向上运行的角度大于 45 度时，如果 SAR 曲线已经向上运行了很长一段时间，并且股价短期内涨幅过大时，说明多方力量消耗过大，股价将随时可能反转向下。此时，投资者应密切关注 SAR 曲线的走势，一旦 SAR 指标发出明显的卖出信号就应坚决清仓离场。

③当 SAR 曲线向上运行的角度大于 45 度时，如果 SAR 曲线刚刚向上运行，说明多方力量开始积聚，股价将继续向上攀升。此时，投资者应坚决持股待涨。

④当 SAR 曲线向下运行的角度小于 45 度时，并且 SAR 曲线向下持续运行了很长一段时间（最少 3 个月以上），一旦股价向上突破 SAR 曲线，则表明股价的中长期下跌趋势可能结束，投资者可以开始逢低买入股票。

⑤当 SAR 曲线向上运行的角度小于 45 度时，如果 SAR 曲线已经向下运行了很长一段时间的低位盘整（最少 3 个月以上）时，说明空方的力量已经衰竭、多方的力量开始加强，股价新一轮涨升行情已经展开。股价将继续上涨，此时投资者应坚决持股待涨。

(2) 不同软件上的 SAR 指标的研判。

由于在国内钱龙和分析家这两种典型的股市分析软件中，SAR 指标有两种不同的分析界面，因此，SAR 指标在这两种分析软件上有一些不同的分析方法。

①分析家软件上的 SAR 指标的研判。

· 揭穿股市图表陷阱 ·

在分析家软件上，SAR 指标构成比较简单，主要是由 SAR 曲线和股价 K 线构成。

②钱龙软件上的 SAR 指标的研判。

在钱龙软件分析系统中，SAR 指标中的股价曲线是以 K 线来表示，而 SAR 曲线是由红色和绿色的不同圆圈组成，每个圆圈对应一个交易时期（如一个交易日、周、月等）。因此，它的研判除了上面提到的相近的内容外，主要集中在 K 线，红色圆圈和绿色圆圈的关系的研判上。

A、红色圆圈。

当 K 线运行在 SAR 曲线的上方时，表明当前股价是处于连续上涨的趋势之中，这时 SAR 指标的圆圈就是以红色表示，它意味着投资者可以继续持有股票。此后投资者可以用 SAR 数值的多少和红圆圈的存在作为止损标准。一旦股票的收盘价跌破 SAR 所标示的价位，并且 SAR 指标的红圆圈消失，就应该及时卖出股票。

B、绿色圆圈。

当股价运行在 SAR 曲线的下方时，表明当前股价是处于连续下跌的趋势之中，这时 SAR 指标的圆圈就是以绿色表示，它意味着投资者应继续以持币观望为主，直到 SAR 指标再度发出明确的买入信号。

九、随机指标（KDJ）

1. 随机指标（KDJ）

随机指标（KDJ）最早起源于期货市场，由乔治·莱恩首创的，它在通过当日或最近几日最高价、最低价及收盘价等价格波动的波幅，反映价格趋势的强弱。

随机指标在图表上共有三根线，K 线、D 线和 J 线。随机指标在计算中考虑了计算周期内的最高价、最低价，兼顾了股价波动中的随机振幅，因而人们认为随机指标更真实地反映股价的波动，其提示作用更加明显。随机指标

KD 线的意义：KD 线称之为随机指标，K 为快速指标，D 为慢速指标，当 K 线向上突破 D 线时，表示为上升趋势，可以买进；当 K 线向下突破 D 线时，可以卖出，又当 KD 值升到 90 以上时表示偏高，跌到 20 以下时表示偏低。太高就有下跌的可能，而太低就有上涨的机会，如图 4-8 所示。

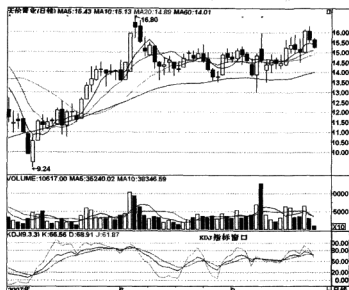


图 4-8 KDJ 指标的界面

KDJ 的原理：

(1) KDJ 以今日收盘价（也即 N 日以来多空双方的最终言和价格）作为买力与卖力的平衡点，收盘价以下至最低价的价格距离表明买力的大小，而最高价以下至最低价的价格距离表明买卖力的总力。这样，RSV（中文意思是未成熟随机值。RSV 指标主要用来分析市场是处于“超买”还是“超卖”状态：RSV 高于 80% 时候市场即为超买状况，行情即将见顶，应当考虑出仓；RSV 低于 20% 时候，市场为超卖状况，行情即将见底，此时可以考虑加仓）的买力与总力之比，正是用以表明 N 日以来市场买力的大小比例，反映了市场的多空形势。

(2) KDJ 指标的后来修正者，放弃把 RSV 直接作为 K 值，而只把 RSV 作



揭穿股市图表陷阱。

为新 K 值里面的 1/3 比例的内容。这是一种权值处理手法，表明更重视（2/3 重视）近期趋势的作用。

（3）在乔治·莱恩的发明里，D 值原来是 N 日 K 值的平滑平均值。现直接从算式上可见，D 值只把 K 值作 1/3 的权重加以考虑，同样表明对近期趋势的重视。同时，D 值的变化率也就小于 K 值的变化率，因此，K 线成为随机指标中较敏感的快速线，D 线则为较沉稳的慢速线。

（4）J 值本意为 D 值与 K 值之乖离，系数 3 和 2 也表现了权值的处理，表明在 KD 指标中，D 指标应被更重视一些。

2. 随机指标（KDJ）的计算公式

$$N \text{ 日 RSV} = (N \text{ 日收盘价} - N \text{ 日内最低价}) \div (N \text{ 日内最高价} - N \text{ 日内最低价}) \times 100$$

$$\text{当日 K 值} = 2/3 \text{ 前 1 日 K 值} + 1/3 \text{ 当日 RSV}$$

$$\text{当日 D 值} = 2/3 \text{ 前 1 日 D 值} + 1/3 \text{ 当日 K 值}$$

$$\text{当日 J 值} = 3 \text{ 当日 K 值} - 2 \text{ 当日 D 值}$$

若无前一日 K 值与 D 值，则可分别用 50 来代替。

以 9 日为周期的 KD 线为例。首先须计算出最近 9 日的 RSV 值，即未成熟随机值，计算公式为：

$$9 \text{ 日 RSV} = (9 \text{ 日的收盘价} - 9 \text{ 日内的最低价}) \div (9 \text{ 日内的最高价} - 9 \text{ 日内的最低价}) \times 100$$

$$K \text{ 值} = 2/3 \times \text{前一日 K 值} + 1/3 \times \text{当日 RSV}$$

$$D \text{ 值} = 2/3 \times \text{前一日 D 值} + 1/3 \times \text{当日的 K 值}$$

若无前一日 K 值与 D 值，则可以分别用 50 代替。

$$J \text{ 值} = 3 \times \text{当日 K 值} - 2 \times \text{当日 D 值}$$

KDJ 的应用：

（1）一般而言，D 线由下转上为买入信号，由上转下为卖出信号。

（2）KD 都在 0~100 的区间内波动，50 为多空均衡线。如果处在多方市场，50 是回档的支持线；如果处在空方市场，50 是反弹的压力线。

（3）K 线在低位上穿 D 线为买入信号，K 线在高位下穿 D 线为卖出信号。



(4) K 线进入 90 以上为超买区，10 以下为超卖区；D 线进入 80 以上为超买区，20 以下为超卖区。宜注意把握买卖时机。

(5) 高档区 D 线的 M 形走向是常见的顶部形态，第二头部出现时及 K 线二次下穿 D 线时是卖出信号。低档区 D 线的 W 形走向是常见的底部形态，第二底部出现时及 K 线二次上穿 D 线时是买入信号。M 形或 W 形的第二部出现时，若与价格走向发生背离，分别称为“顶背离”和“底背离”，买卖信号可信度极高。

(6) J 值可以大于 100 或小于 0，J 指标为依据 KD 买卖信号是否可以采取行动提供可信判断。通常，当 J 值大于 100 或小于 10 时被视为采取买卖行动的时机。

(7) KDJ 本质上是一个随机性的波动指标，故计算式中的 N 值通常取值较小，以 5~14 为宜，可以根据市场或商品的特点选用。不过，将 KDJ 应用于周线图或月线图上，也可以作为中长期预测的工具。

3. 随机指标 (KDJ) 陷阱

许多投资者往往会在指标运用过程中产生这样的疑惑：有时指标严重超买，价格却继续上涨；有时指标在超卖区钝化十几周而价格仍未止跌企稳。实际上，投资者在这里混淆了指标与价格的关系。指标不能决定市场的走向，价格本身才决定指标的运行状况。价格是因，指标是果，由因可推出果，由果来溯因则是本末倒置。事实上，最能有效体现市场行为的是形态，投资者首先应当从技术形态中分析市场参与者的心理变化，并服从市场。在涨跌趋势未改变之前，不要试图运用指标的超买、超卖或钝化等来盲目断定市场的反弹与回调。应当灵活地运用技术指标，充分发挥其辅助参考作用。

KDJ 选股方法：

日线 KDJ 是一个敏感指标，变化快，随机性强，经常发生虚假的买、卖信号，使投资者根据其发出的买卖信号进行买卖时无所适从。运用周线 KDJ 与日线 KDJ 共同金叉选股法，就可以过滤掉虚假的买入信号，找到高质量的成功买入信号。



搏穿股市图表陷阱。

周线 KDJ 与日线 KDJ 共同金叉选股法的买点选择可有如下几种：

(1) 第一种买入法。

打提前量买入法。

在实际操作时往往会碰到这样的问题：由于日线 KDJ 的变化速度比周线 KDJ 快，当周线 KDJ 金叉时，日线 KDJ 已提前金叉几天，股价也上升了一段，买入成本已抬高。激进型的投资者可打提前量买入，以求降低成本。

打提前量买入法要满足的条件是：①收周阳线，周线 K、J 两线勾头上行将要金叉（未金叉）。②日线 KDJ 在这一周内发展金叉，金叉日收放量阳线（若日线 KDJ 金叉当天，当天成交量大于 5 日均量更好。）

(2) 第二种买入法。

周线 KDJ 刚金叉，日线 KDJ 已金叉买入法。

(3) 第三种买入法。

周线 K、D 两线“将死不死”买入法。

此方法要满足的条件是：

①周 KDJ 金叉后，股价回档收周阴线，然后重新放量上行。

②周线 K、D 两线将要死叉，但没有真正发生死叉，K 线重新张口上行。

③日线 KDJ 金叉。用此方法买入股票，可捕捉到快速强劲上升的行情。

我国股票市场从 1998 年初开始，出现的一个非常明显的改变，就是机构资金对股票的运行时间大为延长，市场操作理念也随之发生了很大的变化。市场中所涌现出的大牛股其牛市行情往往持续一年，甚至两年的时间，这就表明需要着重对价格的中长期走势进行研判。现在许多分析软件提供的价格变动周期主要包括：日线（5～60 分钟 K 线）、周线、月线。月线虽然最能反映价格的中长期走势，但由于我国股市设立时间仅十来年，不少股票尤其是次新股价格月线所能提供的信息就非常少了，而周线则是一个非常好的工具。

KDJ 在实践中的应用：

(1) 如果 30 分钟 KDJ 在 20 以下盘整较长时间，60 分钟 KDJ 也是如此，则一旦 30 分钟 K 值上穿 D 值并越过 20，可能引发一轮持续在 2 天以上的反弹行情；若日线 KDJ 指标也在低位发生金叉，则可能是一轮中级行情。但需注



意 K 值与 D 值金叉后，只有 K 值大于 D 值 20% 以上，这种交叉才有效。

(2) 如果 30 分钟 KDJ 在 80 以上向下掉头，K 值下穿 D 值并跌破 80，而 60 分钟 KDJ 才刚刚越过 20 不到 50，则说明行情会出现回档，30 分钟 KDJ 探底后，可能继续向上。

(3) 如果 30 分钟和 60 分钟 KDJ 在 80 以上，盘整较长时间后，K 值同时向下死叉 D 值，则表明要开始至少 2 天的下跌调整行情。

(4) 如果 30 分钟 KDJ 跌至 20 以下掉头向上，而 60 分钟 KDJ 还在 50 以上，则要观察 60 分钟 K 值是否有效穿过 D 值（K 值大于 D 值 20%），若有效表明将开始一轮新的上攻；若无效则表明仅是下跌过程中的反弹，反弹过后仍要继续下跌。

(5) 如果 30 分钟 KDJ 在 50 之前止跌，而 60 分钟 KDJ 才刚刚向上交叉，说明行情可能会再持续向上，目前仅属于回档。

(6) 30 分钟或 60 分钟 KDJ 出现背离现象，也可作为研判大市顶底的依据。

(7) 在超强市场中，30 分钟 KDJ 可以达到 90 以上，而且在高位屡次发生无效交叉，此时重点看 60 分钟 KDJ，当 60 分钟 KDJ 出现向下交叉时，可能引发短线较深的回档。

(8) 在暴跌过程中 30 分钟 KDJ 可以接近 0 值，而大势依然跌势不止，此时也应看 60 分钟 KDJ，当 60 分钟 KDJ 向上发生有效交叉时，会引发极强的反弹。

十、人气指标（AR）

1. 人气指标（AR）

人气指标（AR）和意愿指标（BR）都是以分析历史股价为手段的技术指标，其中人气指标较重视开盘价格，从而反映市场买卖的人气；意愿指标则重视收盘价格，反映的是市场买卖意愿的程度，两项指标分别从不同角度



揭穿股市图表陷阱。

对股价波动进行分析，达到追踪股价未来动向的共同目的。

人气指标是以当天开市价为基础，即以当天市价分别比较当天最高、最低价，通过一定时期内开市价在股价中的地位，反映市场买卖人气。人气指

标的计算公式为：

$$AR = \frac{\sum_{i=1}^n (H - O)_i}{\sum_{i=1}^n (O - L)_i}$$

其中：H = 当日最高价；L = 当日最低价；O = 当日开市价

n 为公式中的设定参数，一般设定为 26 日。

2. 人气指标（AR）陷阱

(1) AR 值以 100 为中心地带，其在 ± 20 之间，即 AR 值在 60 ~ 120 之间波动时，属盘整行情，股价走势比较平稳，不会出现剧烈波动。

(2) AR 值走高时表示行情活跃，人气旺盛，过高则表示股价进入高价，应选择时机退出，AR 值的高度没有具体标准，一般情况下，AR 值上升至 150 以上时，股价随时可能回档下跌。

(3) AR 值走低时表示人气衰退，需要充实，过低则暗示股价可能跌入低谷，可考虑伺机介入，一般 AR 值跌至 70 以下时，股价有可能随时反弹上升。

(4) 从 AR 曲线可以看出一段时期的买卖气势，并具有先于股价到达高峰或跌入谷底的功能，观图时主要凭借经验，以及与其他技术指标配合使用。

十一、意愿指标（BR）

1. 意愿指标（BR）

意愿指标是以昨日收市价为基础，分别与当日最高、最低价相比，通过一定时期收市价在股价中的地位，反映市场买卖意愿的程度，意愿指标的计算公式为：

$$BR = \frac{\sum_{i=1}^n (H - CY)_i}{\sum_{i=1}^n (CY - L)_i}$$



其中：CY = 昨日收市价， n 为公式中的设定参数，一般设定值同 AR 一致。

2. 意愿指标 (BR) 陷阱

(1) BR 值的波动较 AR 值敏感，当 BR 值在 70 ~ 150 之间波动时，属盘整行情，应保持观望。

(2) BR 值高于 100 以上时，股价随时可能回档下跌，应选择时机卖出；BR 值低于 50 以下时，股价随时可能反弹上升，应选择时机买入。

一般情况下，AR 可以单独使用，BR 则需与 AR 并用，才能发挥效用，因此，在同时计算 AR、BR 时，AR 与 BR 曲线应绘于同一图内，AR 与 BR 合并后，应用及研判的法则如下：

(1) AR 和 BR 同时急速上升，意味股价峰位已近，持股时应注意及时获利了结。

(2) BR 比 AR 低，且指标处于低于 100 以下时，可考虑逢低买进。

(3) BR 从高峰回跌，跌幅达 1.2 时，若 AR 无警戒讯号出现，应逢低买进。

(4) BR 急速上升，AR 盘整小回时，应逢高卖出，及时了结。

在 AR、BR 指标基础上，还可引入 CR 指标，作为研判和预测走势的参考指标。

十二、顺势指标 (CCI)

1. 顺势指标 (CCI)

CCI 指标又叫顺势指标，一种超买超卖指标。所谓超买超卖指标，顾名思义，“超买”，就是已经超出买方的能力，买进股票的人数超过了一定比例，那么，这时候应该反向卖出股票。“超卖”则代表卖方卖股票卖过了头，卖股



· 揭穿股市图表陷阱 ·

票的人数超过一定比例时，反而应该买进该股。这是在一般常态行情，但是，如果行情是超乎寻常的强势，则超买越卖指标会突然间失去方向，行情不停的持续前进，群众似乎失去了控制，对于原价的这种脱序行为，CCI 指标提供了不同度的看法。这样就有利于投资者更好的研判行情，特别是那些短期内暴涨暴跌的非常态行情。在软件中 CCI 的图形，如图 4-9 所示。

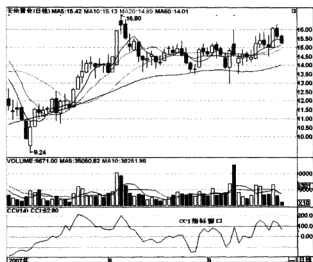


图 4-9 CCI 指标的界面

2. 顺势指标 (CCI) 陷阱

在常用的技术分析指标当中，CCI（顺势指标）是最为奇特的一种。CCI 指标没有运行区域的限制，在正无穷和负无穷之间变化，但是，和所有其他没有运行区域限制的指标不一样的是，它有一个相对的技术参照区域：+100 和 -100。按照指标分析的常用思路，CCI 指标的运行区间也分为三类：+100 以上为超买区，-100 以下为超卖区，+100 到 -100 之间为震荡区，但是该指标在这三个区域当中的运行所包含的技术含义与其他技术指标的超买与超卖的定义是不同的。首先在 +100 到 -100 之间的震荡区，该指标基本上没有

意义，不能够对大盘及个股的操作提供多少明确的建议，因此它在正常情况下是无效的。这也反映了该指标的特点——CCI 指标就是专门针对极端情况设计的，也就是说，在一般常态行情下，CCI 指标不会发生作用，当 CCI 扫描到异常股价波动时，立求速战速决，胜负瞬间立即分晓，赌输了也必须立刻了结。

(1) CCI 指标区间的判断。

①当 CCI 指标从下向上突破 +100 线而进入非常态区间时，表明股价脱离常态而进入异常波动阶段，中短线应及时买入，如果有较大的成交量配合，买入信号则更为可靠。

②当 CCI 指标从上向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间时，表明股价的盘整阶段已经结束，将进入一个比较长的寻底过程，投资者应以持币观望为主。

③当 CCI 指标从上向下突破 +100 线而重新进入常态区间时，表明股价的上涨阶段可能结束，将进入一个比较长时间的盘整阶段，投资者应及时逢高卖出股票。

④当 CCI 指标从下向上突破 -100 线而重新进入常态区间时，表明股价的探底阶段可能结束，有将进入一个盘整阶段，投资者可以逢低少量买入股票。

⑤当 CCI 指标在 +100 线 ~ -100 线的常态区间里运行时，投资者则可以用 KDJ、WR 等其他超买超卖指标进行研判。

(2) CCI 指标的背离。

CCI 指标的背离是指 CCI 指标的曲线的走势和股价 K 线图的走势方向正好相反。CCI 指标的背离分为顶背离和底背离两种。

①当 CCI 曲线处于远离 +100 线的高位，但它在创出近期新高后，CCI 曲线反而形成一峰比一峰低的走势，而此时 K 线图上的股价却再次创出新高，形成一峰比一峰高的走势，这就是顶背离。顶背离现象一般是股价在高位即将反转的信号，表明股价短期内即将下跌，是卖出信号。在实际走势中，CCI 指标出现顶背离是指股价在进入拉升过程中，先创出一个高点，CCI 指标也相

揭穿股市图表陷阱

应在+100线以上创出新的高点，之后，股价出现一定幅度的回落调整，CCI曲线也随着股价回落走势出现调整。但是，如果股价再度向上并超越前期高点创出新的高点时，而CCI曲线随着股价上扬也反身向上但没有冲过前期高点就开始回落，这就形成CCI指标的顶背离。CCI指标出现顶背离后，股价见顶回落的可能性较大，是比较强烈的卖出信号。

②CCI的底背离一般是出现在远离-100线以下的低位区。当K线图上的股价一路下跌，形成一波比一波低的走势，而CCI曲线在低位却率先止跌企稳，并形成一底比一底高的走势，这就是底背离。底背离现象一般预示着股价短期内可能将反弹，是短线买入信号。与MACD、KDJ等指标的背离现象研判一样，在CCI指标的背离中，顶背离的研判准确性要高于底背离。当股价在高位，CCI在远离+100线以上出现顶背离时，可以认为股价即将反转向下，投资者可以及时卖出股票；而股价在低位，CCI也在远离-100线以下低位区出现底背离时，一般要反复出现几次底背离才能确认，并且投资者只能做战略建仓或做短期投资。

(3) CCI曲线的走势。

①当CCI曲线向上突破+100线而进入非常态区间时，表明股价开始进入强势状态，投资者应及时买入股票。

②当CCI曲线向上突破+100线而进入非常态区间后，只要CCI曲线一直朝上运行，就表明股价强势依旧，投资者可以一路持股待涨。

③当CCI曲线在+100线以上的非常态区间，在远离+100线的地方开始掉头向下时，表明股价的强势状态将难以维持，是股价比较强的转势信号。如果前期的短期涨幅过高时更可确认。此时投资者应及时逢高卖出股票。

④当CCI曲线在+100线以上的非常态区间，在远离+100线的地方处于一路下跌时，表明股价的强势状态已经结束，投资者还应以逢高卖出股票为主。

⑤当CCI曲线向下突破-100线而进入另一个非常态区间时，表明股价的弱势状态已经形成，投资者应以持币观望为主。

⑥当CCI曲线向下突破-100线而进入另一个非常态区间后，只要CCI曲

线一路朝下运行，就表明股价弱势依旧，投资者可以一路观望。

⑦当 CCI 曲线向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间，如果 CCI 曲线在超卖区运行了相当长的一段时间后开始掉头向上，表明股价的短期底部初步找到，投资者可以少量建仓。CCI 曲线在超卖区运行的时间越长，越可以确认短期的底部。

(4) CCI 曲线的形状。

①当 CCI 曲线在远离 +100 线上方的高位时，如果 CCI 曲线的走势形成 M 头或三重顶等顶部反转形态，可能预示着股价由强势转为弱势，股价即将大跌，应及时卖出股票。如果股价的曲线也出现同样形态则更可以确认，其跌幅可以用 M 头或三重顶等形态理论来研判。

②当 CCI 曲线在远离 -100 线下方的低位时，如果 CCI 曲线的走势出现 W 底或三重底等底部反转形态，可能预示着股价由弱势转为强势，股价即将反弹向上，可以逢低少量吸纳股票。如果股价曲线也出现同样形态更可以确认，其涨幅可以用 W 底或三重底形态理论来研判。

③CCI 曲线的形态中 M 头和三重顶的准确性要大于 W 底和三重底。

十三、压力支撑指标 (CR)

1. 压力支撑指标 (CR)

CR 指标又称为价格动量指标，它能够大体反映出股价的压力带和支撑带，弥补了 AR、BR 指标分析的不足。

2. 压力支撑指标 (CR) 的计算公式

$$\text{中间价} = (\text{最高价} + \text{最低价}) \div 2$$

$$\text{上升值} = \text{今天的最高价} - \text{昨天的最低价 (负值记 0)}$$

$$\text{下跌值} = \text{昨天的中间价} - \text{今天的最低价 (负值记 0)}$$

$$\text{多方强度} = 26 \text{ 天的上升值的和}$$



揭穿股市图表陷阱。

空方强度 = 26 天的下跌值的和

$$CR = (\text{多方强度} + \text{空方强度}) \times 100$$

3. 压力支撑指标 (CR) 陷阱

运用 CR 指标应该综合其他技术指标共同分析。

当 CR 由下向上穿过“副地震带”时，股价会受到次级压力。反之，当 CR 从上向下穿过“副地震带”时，股价会受到次级支撑的压力。

当 CR 由下向上穿过“主地震带”时，股价会受到相对强大的压力；反之，当 CR 由上自下穿过“主地震带”时，股价会受到相对强大的支撑力。

CR 与 BR、AR 最大的不同在于采用中间价作为计算的基准。由于价格虽然收高，但其中一天的能量中心却较前一天为低，这是一个不可忽略的重点。CR 可以和 BR、AR 完全分开独立使用，对于股价何时上涨、何时下跌能提供难得的参考。

十四、震荡量指标 (OSC)

1. 震荡量指标 (OSC)

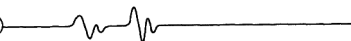
震荡量是动量指标的另一表现形式，一般用百分比值来加以计算。其内涵是以当日收盘价除以 n 日前收盘价，再乘以 100。

震荡量试算表，见表 4-2。

表 4-2

震荡量试算表

日期	最高价	最低价	收盘价	十天前 收盘价	MTM 动量值	OSC 震荡量
1	36.70	31.80	35.10			
2	35.30	33.70	34.60			
3	37.40	34.00	34.60			
4	35.90	33.50	33.80			



续表

日期	最高价	最低价	收盘价	十天前 收盘价	MTM 动量值	OSC 震荡量
5	34.00	31.00	33.40			
6	35.70	31.00	32.60			
7	34.70	31.80	34.40			
8	35.20	32.60	32.90			
9	36.00	33.10	35.70			
10	35.80	32.40	32.40			
11	33.00	30.3	31.5	35.10	-3.60	0.89
12	33.00	29.80	29.80	34.60	-4.80	0.86
13	29.60	26.9	27.50	34.60	-7.10	0.79
14	27.40	25.00	26.20	33.80	-7.60	0.78
15	23.9	22.00	22.60	33.40	-10.80	0.68

2. 震荡量指标 (OSC) 的计算公式

$$OSC = (C_t + C_{t-n}) \times 100$$

其中： C_t 为当日收市价， C_{t-n} 为 n 日前收市价。

计算出的震荡量，数值在 100 以上时，在绘制图形时，即以 100 为基准横轴。当动量值在 100 以上，是为多头市场倾向，100 以下则为空头市场倾向，运用原则与 MTM 公式一样。

十五、变动率指标 (ROC)

ROC 指标又叫变动率指标，是以当日的收盘价和 N 天前的收盘价比较，通过计算股价某一段时间内收盘价变动的比例，应用价格的移动比较来测量价位动量，达到事先探测股价买卖供需力量的强弱，进而分析股价的趋势及

· 揭穿股市图表陷阱 ·

其是否有转势的意愿，属于反趋向的指标之一。N的参数一般采用12天及25天做为间隔周期，计算ROC的M日移动平均线MAROC时，M的参数一般采用6天。在软件中ROC指标的图形，如图4-10所示。

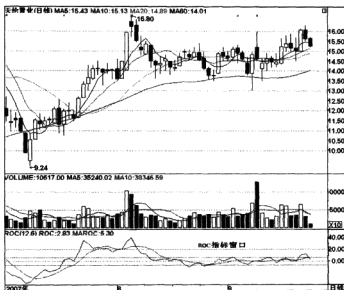


图4-10 ROC指标的界面

(1) ROC的多空力量对比的强弱：

- ① ROC向上突破零线，进入强势区域，表示多方力量强盛是买入信号。
- ② ROC向下跌破零线，进入弱势区域，表示空方做空动力强大是卖出信号。

缺点：ROC指标过于敏感，不仅如此，连MAROC有时都会在零线附近像心电图般的跳动。

(2) ROC的超买超卖研判技巧：

- ① ROC上升到极高位置时，指标达到超买水平，产生卖出信号。
- ② ROC下降到极低位置时，指标达到超卖水平，产生买入信号。

(3) ROC与股价同步研判技巧：

① 股价与 ROC 从低位同步上升，表示短期有望触底反弹或短期股价会有继续上涨趋势。

② 股价与 ROC 从高位同时下降，表示短期警惕做头回落或短期股价会有继续下跌趋势。

缺点：不适宜对长期走势的预测。

(4) ROC 与股价背离研判技巧：

① 当股价创新高时，ROC 未配合上升，不能创新高，出现背离，表示上涨动能减弱，头部正在形成。

② 当股价创新低时，ROC 未配合下降，不能创新低，出现背离，显示下跌动能减弱，底部正在形成。

(5) 如果投资者选用 ROC 指标进行操作还需注意以下几点：

① 个股的股价波动特性不同，其超买超卖的极限值也各有不同。

② 操作周期的不同决定了确认超买超卖的极限值也各有不同。

③ 行情属于短线脉冲行情，还是属于较大的波段行情等对于 ROC 超买超卖的极限值的设定也各有不同。

十六、容量指标 (VR)

1. 容量指标 (VR)

容量比率是将某段时期内股价上升日的交易金额加上 1/2 日内不涨不跌交易额总计，与股价下降日的交易额加上 1/2 日内股价不涨不跌交易额总计相比，从而反映出股市交易量强弱的指标。观测 VR，可以了解股市上市资金的走势，了解股市资金的气势。

2. 容量指标 (VR) 的计算公式

$$VR = \frac{(n \text{ 日内股价上升日交易金额总计} + 1/2 \text{ 日内股价不变交易金额总计})}{(n \text{ 日内股价下降日交易金额总计} + 1/2 \text{ 日内股价不变交易金额总计})} \times 100$$

n 的数值在有的分析软件中是默认的。

· 揭穿股市图表陷阱 ·

3. 容量指标（VR）陷阱

运用 VR 指标应该综合其他技术指标共同分析。

VR 值在 80~150 之间波动，表明股价变动小，呈盘整格局，投资者以观望为主；VR 值趋近 250 时，表明股市进入多头超买警戒区，VR 值达 350 以上时，投资者应及时出货，VR 值趋近 60 时，说明股市超卖区已经形成空方主力减弱，投资者可借机入市购股。通常，VR 值在 160~280 时，投资者应卖出股票，VR 值在 40~60 时，投资者可买入股票。

当股价处于下降时，但 VR 值开始上升，表明交易量呈上升趋势，这时投资者可买入股票；当股价处于上升时，但 VR 值开始下降，表明交易量呈下降趋势，这时投资者要及时售出股票。

必备小知识：威廉指标（WMS%R）的具体应用是什么

威廉指标（WMS%R）的具体应用

(1) $0 \leq WMS\%R \leq 100$ 。由于 WMS%R 以研究空方力道为主，这与其他相似的振荡性指标以研究多方力道为主恰好相反，因此，WMS%R 80 以上为超卖区，20 以下为超买区。通常，为适应观察者的视觉感受，在图表的区间坐标上，将向下的方向处理为数值增大的方向。

(2) 由于其随机性强的缘故，若其进入超买区时，并不表示价格会马上回落，只要仍在其间波动，则仍为强势。当高出超买线（WMS%R=20）时，才发出卖出信号。

(3) 同上理，当低过超卖线（WMS%R=80）时，才发出买入信号。

(4) WMS%R=50 是多空平衡线，升破或跌破此线，是稳健投资者的买卖信号。

(5) 公式中 N 的取值通常有 6、12、26 等，分别对应短期、中短期、中期的分析。



一、成交量的分类

1. 成交量

成交量是一种供需的表现。当供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量自然放大；反之，供过于求时，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。而将人潮加以数值化，便是成交量。广义的成交量包括成交股数、成交金额、换手率；狭义的也是最常用的是仅指成交股数。

2. 成交量的分类

因为市场就是各方力量相互作用的结果。虽然说成交量比较容易做假，庄家常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观的要素之一。

(1) 市场分歧促成成交。

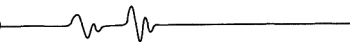
所谓成交，当然是有买有卖才会达成，仅有买或仅有卖绝对达不成成交。成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

(2) 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。分为两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；二是市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等价格上涨乏力，有巨量放出的时候再卖出。

(3) 放量。

放量一般发生在市场趋势的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加



大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。放量相对于缩量来说，有很大的虚假成份，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。

(4) 堆量。

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮。几日或几周以来，成交量缓慢放大，价格慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个类似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量，表明主力已不想玩了，在大举出货。

(5) 量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大局基本稳定的前提下，妖庄所为。风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音。一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

二、成交量组合的使用技巧

一般而言向上突破颈线位、强压力位需要放量攻击。上涨要有成交量的配合，但向下破位或下行时却不需要成交量的配合。无量下跌天天跌，直至再次放量，显示出有新资金入市抢反弹或抄底为止。价涨量增，价跌量缩，称为量价配合，否则为量价不配合。

量虽是价的先行，但并不意味着成交量决定一切。在价、量、时、空四大要素中，价格是最基本的出发点，离开了价格其他因素就成了无源之水、无本之木。成交量可以配合价格进行研判，但决不会决定价格的变化。

均线看成交量：

(1) 5日成交量均线在上，10日成交量均线在下，5日成交量均线自上向下搭，与10日成交量均线趋近交叉，5日成交均量与10日成交均量趋于一致，大致持平。

(2) 5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉当日，K线为阳线，与



揭穿股市图表陷阱。

此相对应，当日成交量为阳量。

(3) 5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉前一日，K线为阳线，与此相对应当日成交量为阳量，大多数情况下此日量比趋近交叉日量小。

(4) 5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉次日，K线为阴线，与此相对应当日成交量为阴量。

(5) 出现在横盘整理末期、大幅拉升前夕。

(6) K线上相对应的往往是庄家震仓、洗盘过程。

(7) 5日成交均量与10日成交均量趋于一致时，允许有10%以内的正负误差，二者越接近越好。

(8) 符合葛兰·威尔移动平均线四个买入法则之一。

(9) 成交量组合出现同时或出现后一、二个交易日内，如有K线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。

三、量平

1. 量平

量平的形态，如图5-1、图5-2和图5-3所示。

(1) 量小平。

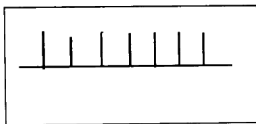
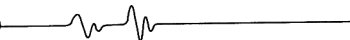


图5-1 量小平

(2) 量中平。

(3) 量大平。



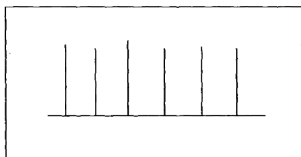


图 5-2 量中平

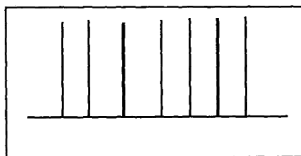


图 5-3 量大平

主要特征：

- (1) 既可出现在涨势中，也可出现在跌势中。
- (2) 成交量整体呈基本相同态势。
- (3) 量平可为量小平、量中平和量大平。

2. 量平陷阱

成交量在一段时间内基本持平。

具体操作策略如下：

- (1) 在涨势初期出现量中平、量大平，后市看好，可跟进做多。
- (2) 在上涨中期出现量小平，继续看涨，仍可持股做多。出现量中平，方向不明，谨慎做多。出现量大平，后市看淡，应退出观望。

搏穿股市图表陷阱

- (3) 在涨势后期出现量大平，为滞涨信号，可分批退出。
- (4) 在下跌初期无论出现什么样的量平，后市看空，应及时退出观望。
- (5) 在下跌途中无论出现什么样的量平，继续看跌，仍应持币观望。
- (6) 在跌势后期出现量小平，为止跌信号，不应再看空、做空。

(7) 所谓量小平、量中平和量大平都是与量平之前的成交量相比较而言的，如果前期成交量一直很小，后来连续几日放大1倍或1倍以上，且总体呈基本持平态势，这就是量中平；连续几日量放大2倍或2倍以上，且总体成交量呈基本持平态势，就是量大平。

量平的识别，如图5-4所示。

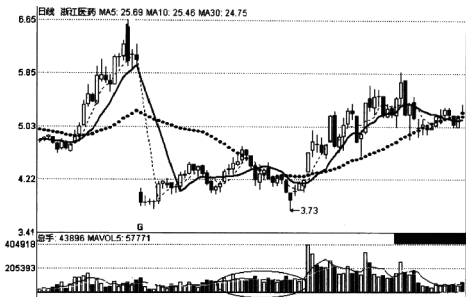


图5-4 量平实例

说明：

量平这种图形通常分为量小平、量中平以及量大平，既可出现在涨势中，也可出现在跌势中，成交量整体呈基本相同态势。

四、逐渐放量

1. 逐渐放量

逐渐放量是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续逐渐放量形态，如图 5-5 所示。

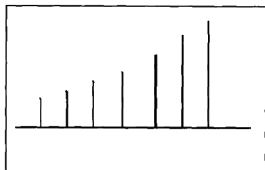


图 5-5 逐渐放量

2. 逐渐放量陷阱

成交量为逐步递增。

具体操作策略如下：

- (1) 在涨势初期出现，为上涨信号，可跟进做多。
- (2) 在上涨中期出现，为后市看涨，可继续持股做多。
- (3) 在涨势后期出现，为转势信号，不可盲目跟进做多。
- (4) 在跌势初期出现，为卖出信号，应及时退出观望。
- (5) 在下跌中期出现，为继续下跌信号，应继续持币做空。
- (6) 在下跌后期出现，为转势信号，不可盲目杀跌。
- (7) 在大盘或个股有了较大涨幅后，出现逐渐放量现象，要密切关注，以免接住最后一棒。



揭示股市图表陷阱

逐渐放量的识别，如图 5-6 所示。

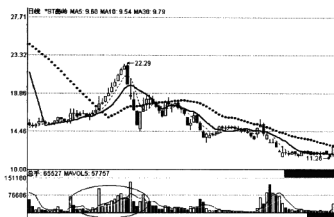


图 5-6 逐渐放量实例

说明：

一般来说，逐渐放量这种形态既可以出现在涨市中，也可出现在跌市中；虽然有时会出现忽大忽小的成交量，但是成交量总体呈逐渐上升态势。

五、逐渐缩量

1. 逐渐缩量

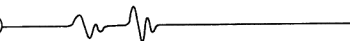
这种图形既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；虽然有时会出现忽大忽小的成交量，但是成交量总体呈逐渐下降态势，如图 5-7 所示。

2. 逐渐缩量陷阱

成交量为逐步缩小。

具体操作策略如下：

- (1) 在跌势初期出现，后市看跌，应及时退出观望。
- (2) 在下跌途中出现，为弱势信号，应继续做空。
- (3) 在跌势后期出现，为止跌信号，不可盲目卖出。



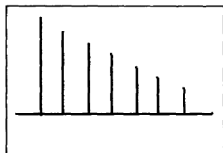


图 5-7 逐渐缩量

- (4) 在涨势初期出现，信号方向不明，不必急于跟进做多。
- (5) 在上涨中期出现，有转弱的可能，不可盲目做多。
- (6) 在涨势后期出现，为滞涨信号，可分批退出。
- (7) 在大盘或个股有了较大跌幅后，出现缩量现象，此时不可盲目跟着杀跌，以防割肉割在地板上。
- (8) 在上涨途中出现缩量，常会出现回档整理现象。
- (9) 对于一些超强势股缩量后出现大幅上涨的现象，常规的量价分析方法对它已不适用。投资者可看 5 日均线操作，只要 5 日均线不破，就可一路持股做多。

逐渐缩量的识别，如图 5-8 所示。

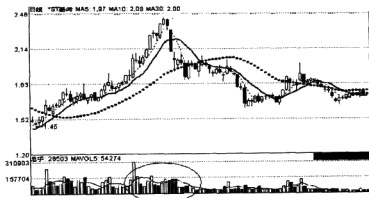


图 5-8 逐渐缩量实例



揭穿股市图表陷阱

说明：

“*ST 秦岭”股价涨势后期成交量出现逐渐缩量趋势，不可盲目做多，此为转势信号。

六、快速放量

1. 快速放量

这种图形既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；并且在连续出现较小量之后，突然出现较大的成交量，如图 5-9 所示。

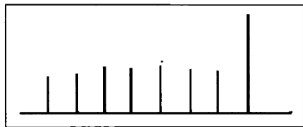


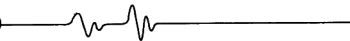
图 5-9 快速放量

2. 快速放量陷阱

成交量突然大幅增大。

具体操作策略如下：

- (1) 在涨势初期出现，为助涨信号，可跟进做多。
- (2) 在上涨途中出现，信号方向不明，应谨慎做多。
- (3) 在涨势后期出现，为见顶信号，不可盲目做多。
- (4) 在跌势初期出现，为助跌信号，应及时退出观望。
- (5) 在下跌中期出现，为继续下跌信号，不可逢低吸纳。
- (6) 在跌势后期出现，为转势信号，不可恐慌抛售。
- (7) 长期大幅上涨后，出现快速放大量，往往是多头陷阱，此时不应继续做多。



(8) 长期大幅下跌后，出现快速放大量，往往是空头陷阱，此时不宜再继续做空。

快速放量的识别，如图 5-10 所示。

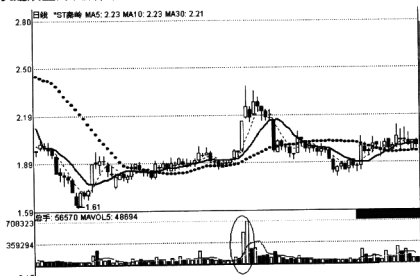


图 5-10 快速放量实例

说明：

“* ST 秦岭”在涨势初期成交量出现快速放量趋势，可做多跟进，后市即将上涨。

七、快速缩量

1. 快速缩量

这种图形既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；并且，在连续出现较大成交量之后，突然出现较小的成交量，如图 5-11 所示。



· 揭穿股市图表陷阱 ·

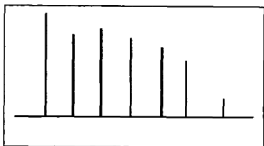


图 5-11 快速缩量

2. 快速缩量陷阱

成交量突然大幅缩小。

具体操作策略如下：

(1) 在涨势初期出现，为回档信号，因此不必急于跟进做多。

(2) 在上涨途中出现，信号方向不明，应谨慎跟进做多。

(3) 在涨势后期出现，为转势信号，应分批退出。

(4) 在下跌初期出现，为助跌信号，应及时退出观望。

(5) 在下跌中期出现，后市看跌，应继续持币观望。

(6) 在跌势后期出现，为见底信号，不应继续盲目杀跌。

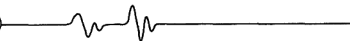
(7) 在上涨途中出现快速缩量，常会出现回档整理现象。

(8) 在涨势后期，出现快速缩量，往往是因为买盘跟不上，这样就很容易遭到空方的攻击，所以，此时应减磅操作或退出观望。

快速缩量的识别，如图 5-12 所示。

说明：

“南山铝业”股价出现一段时间的涨幅后，成交量快速萎缩，此为转势信号，应分批做空退出。



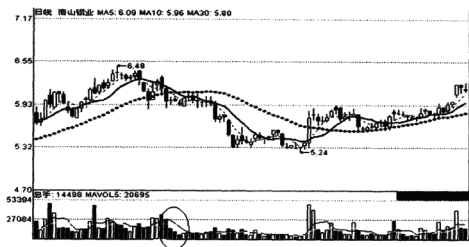


图 5-12 快速缩量实例

八、久盘放量突破陷阱

久盘后突然放量突破。这里说的久盘有时是指股价在炒高了相当大的幅度后的高位盘整，有的是炒高后再送配股票除权后的盘整，还有的是中报或年报公告前不久的盘整。所谓盘整是指在一个时期内（如两个月、三个月，甚至半年等）股票在一个相对窄小的价格区间进行波动，上行无力，下跌无量，交投极不活跃，不被市场人士关注。这种股票有时候会在某一天的开盘后发现挂有大量的买单或卖单，摆出一幅向上拉升的架式。开盘后半小时到一小时内，大量的买单层层叠叠地封挂在买一、买二、买三的价位上，同样，卖单也大批大批地挂在卖一至卖三各价位上。成交量急剧上升，推动股价上涨。投资者会立即发现它的成交量异常变化，不少人甚至会试探性地买入。但是由于买单已经塞得满满的，要想确保成交，只能直接按市场卖出价买进。正是因为这种市场买入的人增多，尽管抛单沉重，股价还是会不断上升，更进一步增强了买入的信心，并产生该股将突破盘局带量上升，展开新一轮涨势的联想。一小时左右，股价可能劲升 8% 左右，有的甚至以大量买单短时间

· 揭穿股市图表陷阱 ·

封涨停。但不久后又被大量卖单打开涨停，回调到涨幅7%~8%左右盘整。盘整时买二、买三的挂单很多，买一的挂单相对少一些。但卖一至卖三的三个价位的卖单并不多，然而成交量却不少，显然是有卖盘按市价在买一的价位抛出。直到当天收盘时，大部分股票都在7%~8%的涨幅一带成交。第二天，该股可能略为低开，然后快速推高，上涨5%~7%一带。也有的干脆高开高走，大有形成突破缺口的架式。当许多人看到该股突破盘局而追涨时，该股在涨到5%~7%左右会突然掉头下跌，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨未能成交而又没有撤单的中小散户。虽然随后还会反复拉升，但往上的主动买单减少，而往下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收市前半小时甚至跌到前天的收盘价以下。随后的日子，该股成交量萎缩，股价很快跌破前次的起涨点，并一路阴跌不止。如果投资者不及时止损，股价还会加速下跌，跌到令人难以相信的程度，使投资者深度套牢。

仔细研究一下，为什么该股会在突然放量往上突破时又调头向下，甚至加速下跌呢？这就是庄家利用成交量设置的陷阱。通常的情况是，庄家在久盘以后知道强行上攻难以见效，如果长期盘整下去又找不到做多题材，甚至还有潜在的利空消息已经被庄家知道。为了赶快脱身，庄家在久盘后，采取对倒的方式，造成成交量放大的假象，引起短线炒手关注，诱使人们盲目跟进。这时，庄家只是在启动时对倒自己的股票，在推高的过程中，许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票，然后就将买单挂在那里的人更加强了买盘的力量，并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价升这一普遍被人认可的原则，制造了假象，达到出货的目的。

九、中、年报公告前放量陷阱

中报或年报公告前，个股成交量突然放大。中报或年报公布前，许多企业的业绩已经做出来了。因此，公司董事会、会计师、会计师事务所以及发表中报或年报的新闻媒体都会领先一步知道消息。因此股价在中报或年报公布前会因消息的泄漏而出现异常波动。业绩好的公司，其经营状况早就在各

券商和大机构的调研之中，其经营业绩也早有可能被预测出来。因而庄家早就入主其中，将股价做到了很高的位置盘整，等待利好公布出货。但也有一些上市公司信息披露保密工作做得好，直到消息公布前几天才在有关环节泄露出来。这时，庄家要在低价位收集筹码已经来不及了，可是优秀的业绩又确实是做短线的机会。因此，一些资金会迅速进入这些股票，能买多少买多少，股价也不急不火地上升，成交量温和放大。待消息公布时，投资者一致认同该股值得买入时，该股会在涨停板位置高开。然后，先期获得消息的人会将股票全部抛出，做一个漂亮的短线投机。

报表公布前，还有一种情况是，某只股票本来一直阴跌不止，形成下降通道。但中报公布前的某一天，该股突然以压低开盘，或在盘中狠狠地打压，造成股价异常波动，以吸引市场人士关注。随后，该股会有大量的买单或者卖单同时出现。成交量猛增，股价也在不断推高。这时，广大投资者认为该股中报或年报一定会公布业绩有重大改善，于是，想搏一下该股的报表，作一次短线炒作，在当天大胆跟进。岂料第二天，该股放量不涨，有的甚至缩量盘跌，随后更是一路加速下降。待公布业绩时，该股业绩大滑坡，股价无量下跌，有的甚至连连跌停，使投资者深度套牢。

归纳一下，中报或年报公布前股票走势行情，一般有以下三种：

一是股价一直长时间在上升通道中运行，股价大幅涨升，有的甚至翻番，该股一般业绩优秀，一定有长庄入住。待优良的业绩公布后，通常伴有高送配消息。复牌后，会放出巨大的成交量，庄家借利好出货。

二是股价在报表公布前，一直作窄幅盘整，但是于某一天温和放量，股价稳步推高。该股通常业绩不错，但无长线庄家炒作。业绩公布后复牌，成交量放大，为短线炒手出货。

三是报表公布前，股价一直在下降通道中，业绩报表在所有报表截止日前几天还迟迟不露面，但股价却于某一天突然放量。这通常是被套庄家反多为空，制造成交量放大的陷阱。这种陷阱是最值得防范的。



十、高配送除权放量陷阱

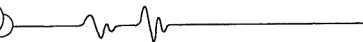
高送配除权后的成交量放大。庄股炒作的一条铁的规律是该股一定有大比例的送配消息。在大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前，庄家通常都炒得很高了。这时候，一般稍有买卖股票经验的人都不会在高位买进。而股价大幅上升后，庄家拉抬也没有什么意义。所以股价要在高位企稳一段时间，等待送红股或公积金转送的消息。一旦消息公布，炒高了的股票大幅除权，使价位降到很低，30元的股票，10送10就只有15元了。这时候，庄家利用广大中小散户追涨的心理，在除权日大幅拉抬股价，造成巨大的成交量。道理和手法和上述两个陷阱设置时如出一辙。当散户幻想填权行情到来时，庄家却乘机大肆出货。

值得指出的是，庄家利用除权后的成交量放大制造陷阱，有可能在除权当天进行，也可能要过几天，要根据当时的大局而定。有的一次出货不尽，就在除权后多次震荡，设置各种看似筑底成功的假象，在放量上攻途中出货。

对于大幅除权后的股票，投资者要仔细研究其股本扩张速度是否能和业绩增长保持同步。还要考察除权后流通股数量的大小及有无后续炒作题材。切不可见放量就跟，见价涨就追。

十一、逆大势下跌放量陷阱

逆大势下跌而放量上攻。有些股票可能长时期在一个平台或一个箱形内盘整，但是，有一天在大势放量下跌，个股纷纷翻绿，市场一片哀叹之时，该股逆势飘红，放量上攻，造成了“万绿丛中一点红”的市场效果。这时候，许多人会认为，该股敢逆势而为，一定是有潜在的利好待公布，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。谁料该股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的人套牢。这是庄家利用了人们反向操作的心理，在大势下跌时逆势而为，吸引市场广泛的关注，然后在拉抬



之中达到出货的目的。在这种情况下，庄家常常是孤注一掷，拼死一搏，设下陷阱，而许多短线炒手正好也想孤注一掷，舍命追高，正好符合了庄家的心愿。老实说这种陷阱很容易使那些颇有短线炒作实践经验的人上当受骗。

庄家在吸筹的时候，成交量不要多大，只要有耐心，在底部多盘整一段时间就行。庄家要出货的时候，由于手中筹码太多，总得想方设法，设置成交量的陷阱。因此，我们在研究量价关系时，应全面考察一只股票长时间（半年或一年以上）的运行轨迹，了解它所处的价位和它的业绩之间的关系，摸清庄家的活动迹象及其规律，以避免在庄家放量出货时盲目跟进。

必备小知识：进行成交量分析应注意哪些要点

成交量分析应注意要点

(1) 价格随成交量的递增而上涨，为市场行情的正常特性，此种量增价涨的关系，表示股价将继续上升。

(2) 股价下跌，向下跌破股价形态、趋势线、移动平均线，同时出现大成交量，是股价将深幅下跌的信号，强调趋势的反转。

(3) 股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐地走势突然成为垂直上升的爆发行情，成交量急剧增加，股价暴涨，紧接着，成交量大幅萎缩，股价急剧下跌，表示涨势已到末期，有转势可能。

(4) 温和放量。个股的成交量在前期持续低迷之后，出现连续温和放量形态，一般可以证明有实力资金在介入。但这并不意味着投资者就可以马上介入，个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。当持续一段时间后，股价的上涨会逐步加快。

(5) 突发巨量。这其中可能存在多种情况，如果股价经历了较长时间的上涨过程后放巨量，通常表明多空分歧加大，有实力资金开始派发，后市继续上涨将面临一定困难。而经历了深幅下跌后的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，反弹或反转的时机近在眼前。如果股市整体下跌，而个股逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造



· 揭穿股市图表陷阱 ·

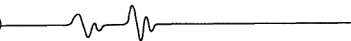
成十分醒目的效果。这类个股的上涨往往持续时间不长，随后反而加速下跌。

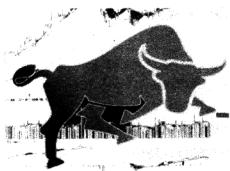
(6) 成交量也有形态，当成交量构筑圆弧底，而股价也形成圆弧底时，往往表明该股后市将出现较大上涨机会。

注意要点：

(1) 股市资金的运动才是股价变化的本质，成交量的分析异常重要，以上应用法则所提到的仅仅是简略的分析方法，重点还要参考量价关系分析技巧。

(2) 目前股票软件所揭示的“买盘”与“卖盘”为即时的买卖盘。其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量，因此，买盘与卖盘之和与成交量无关。但股票软件中揭示的“外盘”和“内盘”相加后确为成交量。





第六章

揭穿缺口形态陷阱



一、缺口的分类

1. 缺口

K 线图图中的缺口是指由于受到利好或者利空消息的影响，股价大幅上涨或者大幅下跌，导致日 K 线图出现当日最低价超过前一交易日最高价，或者当日最高价低于前一交易日最低价的图形形态的一种现象。

2. 缺口的分类

缺口的种类：

(1) 普通缺口。

这类缺口通常在密集的交易区域中出现，因此许多需要较长时间形成的整理或转向形态如三角形、矩形等，都可能由这类缺口形成。

(2) 突破缺口。

突破缺口是当一个密集的反转或整理形态完成后，突破盘局时产生的缺口。当股价以一个很大的缺口跳空，远离形态时，这表示真正的突破已经形成了。因为错误的移动很少会产生缺口，同时缺口能显示突破的强劲性，突破缺口越大，表示未来的变动越强烈。

(3) 持续性缺口。

在上升或下跌途中出现缺口，可能是持续性缺口。这种缺口不会和突破缺口混淆。任何离开形态或密集交易区域后的急速上升或下跌，所出现的缺口大多是持续性缺口。

(4) 消耗性缺口。

和持续性缺口一样，消耗性缺口是伴随快速、大幅的股价波幅而出现。在急速的上升或下跌中，股价的波动并非是渐渐出现阻力，而是越来越急。这时价格的跳升（或跳空下跌）可能发生，此缺口就是消耗性缺口。通常消耗性缺口大多在恐慌性抛售或消耗性上升的末段出现，所以也叫竭尽缺口。



缺口种类的市场含义：

(1) 普通缺口的市场含义。

普通缺口并无特别的分析意义，一般在几个交易日内便会完全填补，它只能帮助辨认某种形态的形成。

当发现发展中的三角形和矩形有许多缺口，就应该增强它是整理形态的信念。

(2) 突破缺口的市场含义。

突破缺口的分析意义较大，经常在重要的转向形态，如头肩式的突破时出现。

这种缺口可帮助辨认突破讯号的真伪。如果股价突破支持线或阻力线后，以一个很大的缺口跳离形态，可见突破十分强而有力。形成原因是其水平的阻力经过争持后，供给的力量完全被吸收，短暂时间缺乏货源，投资者被迫要以更高价求货，或是其购买力完全被消耗，沽出的须以更低价才能找到买家，因此便形成缺口。

假如缺口发生前有大的交易量，而缺口发生后成交量却相对的减少，则有一半的可能不久缺口将被封闭。若缺口发生后，成交量并未随着股价的远离缺口而减少，反而加大，则短期内缺口将不会被封闭。

(3) 持续性缺口的市场含义。

持续性缺口的技术性分析意义最大，它通常是在股价突破后远离形态至下一个反转或整理形态的中途出现。

因此持续缺口能大约地预测股价未来可能移动的距离，所以又称为量度缺口。其量度的方法是从突破点开始，到持续性缺口的点的垂直距离，就是未来股价将会达到的幅度。

(4) 消耗性缺口的市场含义。

消耗性缺口的出现，表示股价的趋势将暂告一段落。

如果在上升途中，就表示即将下跌；若在下落趋势中出现，就表示即将回升。不过，消耗性缺口并非意味着市道必定出现转向。

持续缺口是股价大幅变动中途产生的，因而不会于短时期内封闭。但是

揭开股市图表陷阱

消耗性缺口是变动即将到达终点的最后现象，所以多半在2~5天的短期内被封闭。

二、缺口形态的使用技巧

(1) 一般缺口都会填补。因为缺口是一段没有成交的真空区域，反映出投资者当时的冲动行为。当投资情绪平静下来时，投资者反省过去行为有些过分，于是缺口便告补回。其实并非所有类型的缺口都会填补，其中突破缺口、持续性缺口未必会填补，至少不会马上填补。只有消耗性缺口和普通缺口才可能在短期内补回，所以缺口填补与否对分析者观察后市的帮助不大。

(2) 突破缺口出现后会不会马上填补，可以从成交量的变化中观察出来。如果顺利突破缺口出现之前有大量成交，而缺口出现后，成交量相对减少，那么迅即填补缺口的机会只是五五之比；但假如缺口形成之后，成交大量增加，股价在继续移动远离形态时，仍保持十分大量的成交，那么缺口短期填补的可能便会很低了。就算出现后抽，也会在缺口以外。

(3) 在一次上升或下跌的过程里，缺口出现越多，显示其趋势越快接近终结。当升市出现第三个缺口时，暗示升市快告终结；当第四个缺口出现时，短期下跌的可能性更加浓厚。

(4) 消耗性缺口通常是形成缺口的一天成交量最高（但也有可能在成交量最高的翌日出现），接着成交减少，显示市场购买力（或沽售力）已经消耗殆尽，于是股价很快便告回落（或回升）。

(5) 股价在突破其区域时急速上升，成交量在初期量大，然后在上升中不断减少，当股价停止原来的趋势时，成交量又迅速增加，这是好淡双方激烈争持的结果。其中一方得到压倒性胜利之后，于是便形成一个巨大的缺口，这时候又开始再减少了。这就是持续性缺口形成时的成交量变化情形。

三、向上跳空缺口

1. 向上跳空缺口

在股价突破阻力线开始上升时出现的缺口，对日后股价上升具有决定性的影响，因此人们把它形象地称之为向上跳空缺口，如图6-1所示。

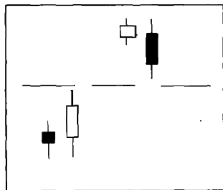


图6-1 向上跳空缺口

2. 向上跳空缺口陷阱

当向上跳空缺口出现，并伴有较大的成交量时，应毫不犹豫地买进；当向上持续缺口出现时，就继续做多，持股待涨；当向上竭尽缺口出现时，谨慎持股，特别是向上竭尽缺口出现时，伴随成交量的急剧放大，更要保持高度警惕。空仓的投资者此时不可再追涨，持筹的投资者为安全起见，可先派发一些筹码，如发现股价开始掉头向下，应立即将股票抛空离场。

虽然向上跳空缺口对股价的上升起支持作用，但它不能被封闭，如一旦封闭，它对股价上升的支持作用就完全消失，反而会对股价下滑起着助跌作用。因此，不管是哪种类型的向上跳空缺口被封闭后，都不能再继续看多，而要适时做空，规避一下短期风险。

· 揭穿股市图表陷阱 ·

一般而言，形成向上跳空缺口时都伴有较大的成交量，这时成交量越大，说明日后股价上升的潜力越大。向上跳空缺口形成后，如几天内不被封闭，说明多方抢占空方滩头阵地已获成功，股价将会形成一路攀升的走势。

当向上跳空缺口出现，并伴有较大的成交量时，应毫不犹豫地买进。

向上跳空缺口的识别，如图 6-2 所示。

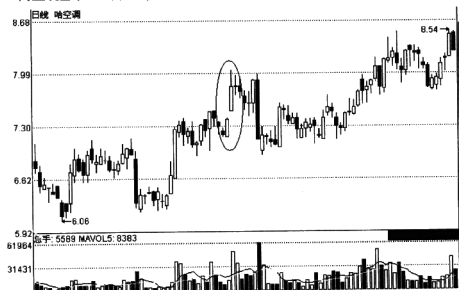


图 6-2 向上跳空缺口实例

说明：

向上跳空缺口是一种在股价突破阻力开始上升时出现的缺口，对日后股价上升具有决定性的影响。

四、向下跳空缺口

1. 向下跳空缺口

(1) 向下突破缺口。

当市况已发生逆转，原来的升势已经结束，这时出现的就是向下突破缺口，如图 6-3 所示。

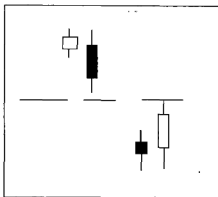


图 6-3 向下跳空缺口

(2) 向下持续缺口。

股价将继续下跌的缺口。

(3) 向下竭尽缺口。

在空方力量不济时，多方肯定会趁机反击，这时就会出现向下竭尽缺口。

2. 向下跳空缺口的意义及应用

向下跳空缺口，因为发生在不同时段，又分别叫做向下突破缺口、向下持续缺口和向下竭尽缺口。这三个缺口的技术含义是完全不同的。

向下突破缺口的出现，说明市况已发生逆转，原来的升势已经结束，接下来就是一轮跌势，而这个跌势还刚刚开始，下跌的空间还很大。因此，投



· 揭穿股市图表陷阱 ·

资者见到向下突破缺口要及时做空，尽量做到退出观望。

向下持续缺口的出现，说明市场做空力量仍很强，股价还将继续下跌。这时投资前仍要保持做空思维，继续持币观望。

向下竭尽缺口的出现，说明市场已面临最后一跌，空方力量将穷尽，如果一旦空方不能组织有效力量，对多方继续实施严厉打击，日子也会难过起来。股市是个明火执仗的战场，当空方强时，多方就弱，反之亦然。因此，在空方力量不济时，多方肯定会趁机反击。而向下竭尽缺口的出现，为多方日后的反击提供了极佳的机会，如果不出意外，这个向下竭尽缺口在几天内就会回补。

这里需要提醒投资者的是向下竭尽缺口被封闭后，并不意味着马上见底回升，在这段时间多方和空方还有一番殊死搏斗。如果多方封闭这个向下竭尽缺口后，后续力量跟不上，仍有可能被空方再次打下去，股价仍会维持一段时间的疲弱走势。

无论是向下突破缺口，还是向下持续缺口，如短期内被多方封闭，都有可能出现有利于多方的上涨和盘局走势，这时投资者不能再盲目看空，可采取一种谨慎看多的姿态参与运作。

一般认为，向下跳空缺口的第一个缺口为突破缺口，第二个为持续缺口，第三个为竭尽缺口。但在市场极度低迷时，或极弱的个股中，有时向下跳空缺口一连出现4个，甚至五六个。这时最后一个缺口才是竭尽缺口，而在这之前的，除第一个缺口外，都是持续缺口。尽管这种情况出现的机会不多，但它也为投资者辨别持续缺口和竭尽缺口带来了困难。要做到正确区分：

(1) 观察当时市场气氛。

(2) 要看第三个缺口，甚至第四个、第五个缺口形成时，成交量是否萎缩，股价是不是还继续下跌。如若这些缺口形成时，成交量已非常小，之后股价拒绝再继续下跌，这个缺口就是竭尽缺口；反之，成交量和以前差别不大，股价重心还在惯性下滑，这时就不能当作竭尽缺口，而要看作持续缺口。

(3) 与向上跳空缺口不同的是，向下的跳空缺口并非都是多空搏杀所产



生，像除息、除权都会产生向下缺口。这点投资者必须认真区别，千万不要搞错，以免对自己的投资行为造成不利影响。

3. 向下跳空缺口陷阱

具体操作策略如下，

- (1) 投资者见到向下突破缺口要及时做空，尽量做到退出观望为宜；
- (2) 投资者仍要保持做空思维，继续持币观望；
- (3) 在向下竭尽缺口出现时，可按以下思路进行操作，有筹码的此时不宜再割肉做空；如缺口被多方封闭，持币的可试着做多，适量买些筹码，等股价冲破下降压力线，成交量放大，并步入上升通道后再追加筹码跟进。

向下跳空缺口的识别，如图 6-4 所示。



图 6-4 向下跳空缺口实例

说明：

向下跳空缺口是在市场形势已经发生逆转，升势已经结束时所出现的一种缺口。



五、底部岛形反转

1. 底部岛形反转

在下跌行情中，股价已有了一定的跌幅，某日突然跳空低开，留下了一个缺口，日后几天股价继续下沉，但股价下跌到某低点又突然峰回路转，股价开始急速回升，并留下了一个向上跳空的缺口。这个缺口与前期下跌的缺口基本上处于同一价位区域。从图形上看，股价明显地分成了两块，中间被左右两个缺口隔开，使得图表中的下边一块成了飘离海岸的岛屿一般（有时候这个岛屿也可能由一根 K 线组成）。底部岛形反转是个转势形态，它表明股价已见底回升，将从跌势转化为涨势，如图 6-5 所示。

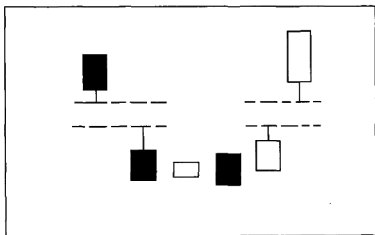
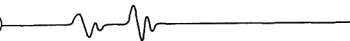


图 6-5 底部岛形反转

2. 底部岛形反转陷阱

底部岛形反转时常会伴随着很大的成交量。如果成交量很小，这个底部岛形反转图形就很难成立。虽然这种转势并不会一帆风顺，多空双方会有一



番激烈的争斗，但总的形势将有利于多方。通常，在底部发生岛形反转后，股价免不了会出现激烈的上下震荡，但多数情况下，股价在下探上升缺口处会嘎然而止，然后再次发力向上。投资者面对这种底部岛形反转的个股，应首先想到形势可能已经开始逆转，不可再看空了。激进的投资者可在岛形反转后向上跳空缺口的上方处买进，稳健的投资者可在股价急速上冲回探向上跳空缺口获得支撑后再买进。当然如果股价回探封闭了向上跳空缺口，则不要买进，应密切观望。一般的（其他形式）向上跳空的缺口被封闭后，后市就会转弱。值得注意的是，有很多股票，底部岛形反转向上跳空缺口被封闭后，股价并没有重现跌势，不久又会重新发力上攻。这可能是底部岛形反转的向上跳空缺口与一般的向上跳空缺口之间的不同之处。因此，投资者对那些填补向上跳空缺口之后，再度发力上攻跃上跳空缺口上方的个股继续密切加以关注。持筹的仍可持股做多，空仓的可适时跟进。当然这里要注意的是，对填补向上跳空缺口后，股价还继续下沉的个股就不可再看多了，此时投资者应及时止损离场观望。

底部岛形反转的识别，如图 6-6 所示。



图 6-6 底部岛形反转实例



揭穿股市图表陷阱。

说明：

“福日电子”股价走势出现底部岛形反转形态，该形态表明股价已经见底，升势即将出现。

六、顶部岛形反转

1. 顶部岛形反转

与底部岛形反转类似，整个股价 K 线图分成了上下两截，在上面的一部分 K 线就像远离海岸的孤岛，这是顶部反转的主要特征，就此形成了顶部岛形反转。顶部岛形反转一旦成立，说明近期股价向淡已成定局，此时持筹的投资者只能认输出局，如果继续持股必将遭受更大的损失，如图 6-7 所示。

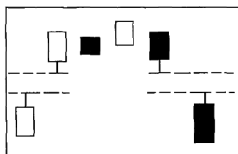


图 6-7 顶部岛形反转

2. 顶部岛形反转陷阱

股价在经过持续上升一段时间后，某日出现跳空缺口性加速上升，但随后股价在高位徘徊，不久股价却以向下跳空缺口的形式下跌，而这个下跌缺口和上升向上跳空缺口，基本处在同一价格区域的水平位置附近，使高位争持的区域在 K 线图表上看来，就像是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上，这就是顶部的岛形反转形态。具体操作的时候，股价在前期上涨时留下一个向上跳空缺口之后，继续上行，但走势



已明显转弱并逐渐转化成向下。当下行到前期的向上跳空缺口位置，突然以一个向下跳空缺口，展开加速下跌态势，形成顶部岛形反转。顶部岛形反转为极强的见顶信号。而空仓的投资者近期最好也不要再过问该股，即使中途有什么反弹，也尽量不要参与，可关注其他一些有潜力的股票，另觅良机。

顶部岛形反转的识别，如图 6-8 所示。



图 6-8 顶部岛形反转实例

说明：

顶部岛形反转与底部岛形反转类似，整个股价 K 线图分成了上下两截，在上面的一部分 K 线就像远离海岸的孤岛，顶部岛形反转一旦成立，说明近期股价向淡已成定局。

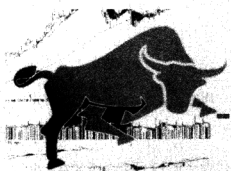
揭穿股市图表陷阱

必备小知识：缺口形态有哪些特点

缺口形态的特点

由于市场不是昼夜不停的交易，股指及股价便会出现一些大小不等的跳空缺口，因此也就出现了相应的“缺口理论”。用“缺口”测市的投资者不在少数，而且该理论的一些名言名句，如“三跳空，气数尽”在市场中广为流传。那么，缺口理论对市场的指导意义究竟有多大呢？笔者认为，“缺口”本身很直观，易于测市，但该理论不过是市场涨跌互换规律中的一个派生品种。例如“三跳空，气数尽”，市场如果出现向上或向下的三跳空，短期内向上做多或向下做空的能量大量释放，即使是不出现缺口，在短期内多方或空方都会“气数尽”。缺口理论并无特别神秘之处，它的最大特点是给投资者提供一个直观测市的机会，其构成原理其实很简单。

当然，市场是信奉“存在就合理”的，该理论在市场中存在多年，有其生存的基础。该理论的市场地位已被主力机构认可，并经常加以利用。缺口理论中一个重要形态，即缺口对缺口产生的向上或向下的“岛形”反转，是市场中机构最为认可的。但也要注意，岛形反转形态，也会被多方或空方用来进行骗线，该形态有成交量的支持才最可靠。这不仅仅是指大盘，个股也是一样。投资者对此一定要关注。一般来讲，市场主力较为重视缺口理论，这使该理论地位较突出。但任何事物都有其两面性，关注不等于迷信，毕竟该理论也是技术分析中的一种。股指走牛，几个跳空缺口肯定阻止不了市场的前进。某些个股有严重透支炒作行为，出现大跌，几个向下跳空缺口出现后，该股也不是就此止跌了。投资者应当像对待其它技术指标一样，对缺口理论的市场地位不可定得偏高，使用时也要结合当时市场情况，结合其他指标进行操作。例如，1999年“5·19”行情启动后，市场曾出现过三跳空现象，但多方并未气数尽，这虽有一定特殊情况，但也反映出适时把握市场，而用技术指标辅之才是最重要的。任何理论都有缺陷，关键在于发现其长处，规避其短处，这样才可以提高市场生存能力。



第七章

揭穿移动平均线陷阱



一、移动平均线的种类

1. 移动平均线

移动平均线（MA）是将一段时期内股票价格的平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。

2. 移动平均线的种类

移动平均线的种类：

（1）短期移动平均线。

一般都以 5 天及 10 天为计算期间，代表一周的平均价，可作为短线进出的依据。

（2）中期移动平均线。

大多以 30 日为准，称为月移动平均线，代表一个月的平均价或成本，也有扣除四个星期日，以 26 天来做月移动平均线。另有 72 日移动平均线，俗称季线。大致说来，月移动平均线有效性极高，尤其在股市尚未十分明朗前，预先显示股价未来变动方向。

（3）长期移动平均线。

在欧美股市技术分析所采用的长期移动平均线，多以 200 天为准。因为经过美国投资专家葛兰·威尔研究与试验移动平均线系统后，认为 200 日移动平均线最具代表性。在国内则是超级大户、实户与做手操作股票时参考的重要指标。由于进出数量庞大，炒作期间长，必须要了解平均成本变动情形，故以此样本大小，最能代表长期移动平均线。



二、移动平均线的分析技巧

遇以下情况为卖出时机：

(1) 在上涨行情中，股价由上向下跌破 10 日移动平均线，表示短线由多翻空，应卖出股票，离场观望，重新等待机会。

(2) 股价向下跌破 10 日移动平均线之后，又顺次跌破 30 日、60 日移动平均线。这提醒投资者，不久股价将有较深的跌幅，是极佳卖出时机。30 日移动平均线是股市的生命线，60 日移动平均线更是中期指标，股价跌破此二线，预示着中期下跌行情的开始，如投资者手中的股票尚有利润应坚决抛掉，套牢也应果断砍仓。

(3) 多头市场中，股价跌破 10 日移动平均线，而 30 日移动平均线仍处于 K 线图下方向右上方挺升，表示是多头市场中的技术性回档，跌幅不至于太深，应先逢高或在股价跌破 10 日移动平均线时先行卖出股票，等待机会再行买进。

(4) 如股价继续跌破 10 日移动平均线后，又向下跌破 30 日移动平均线，且 30 日移动平均线向右下方移动，表示跌幅会较深，应卖出股票离场观望。

(5) 如股价继续向下跌破 10 日、30 日移动平均线后，又向下跌破 60 日移动平均线，且 60 日移动平均线也向右下方移动，此时应急速出脱所有股票，再寻找更好的良机。

(6) 若股价依次向下跌破 10 日、30 日、60 日移动平均线，且三线略呈平行状空头排列，则表示空头市场来临，空方已占绝对优势。短期内跌幅会逐日加深，应卖掉所有股票减少损失、保存实力，以便在更低的价位补进。

(7) 在较长时间的盘局时，若 10 日移动平均线向右下方突破下行，表示空头力量增强，后市会继续下跌，是卖出时机。这对“久盘必跌”的上涨股市非常适用。

(8) 股价在 10 日移动平均线下方附近运行。如果股价与 10 日移动平均线的距离突然加大时，表示多头势力已竭，空头力量加强，后市会有大幅下

揭穿股市图表陷阱

跌趋势，应立即卖出股票。

(9) 10 日移动平均线与股价纠缠在一起，大幅上升与下跌均不易，此时应观望，静观其变。而当 10 日移动平均线跳离股价且向右下方移动时，后市跌幅会较深，是卖出时机。

(10) 当 60 日移动平均线由上升趋势转为平缓或向右下方转折下行时，便是卖出时机。60 日移动平均线的转点一旦出现，往往预示着后市会有一段中级上升或下跌行情，许多投资者和专家非常重视 60 日移动平均线原因就在于此。

三、多头排列

1. 多头排列

多头排列，就是日线在上，以下依次短期线、中期线、长期线，这说明过去买进的成本很低，做短线的、中线的、长线的都可赚到钱，市场一片向上。显然，这是典型的牛市，如图 7-1 所示。

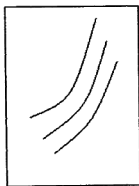


图 7-1 多头排列

2. 多头排列陷阱

5 日、10 日、20 日、60 日均线都向上上升。在具体操作的时候，多头排

列代表多方（买方）力量强大，后市将由多方主导行情，此时是中线进场的机会。而且多头排列是通过前几天的加权平均算出来的，5日均线就是根据最近5天的收盘价加权平均算出来的一个指标。同理10日均线就是最近10日的加权平均计算出来的价格。多头排列代表多方（买方）力量强大，后市将由多方主导行情，此时是中线进场的机会。

多头排列的识别，如图7-2所示。

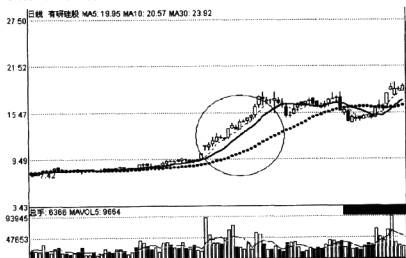


图7-2 多头排列实例（细虚线为短期均线，实线为中期均线，粗点为长期均线）

说明：

多头排列所表现出的是一段时间的价值，其日线等短期线比中长期线要高，这个股票属于一种升值的趋势。

四、空头排列

1. 空头排列

空头排列，指的是日线在下，以上依次分别为短期线、中期线、长期线，这说明过去买进的成本都比现在高，做短、中、长线的投资者，此时抛出，

揭穿股市图表陷阱

都在“割肉”，市场一片看坏。显然，这是典型的熊市，如图 7-3 所示。

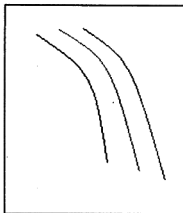


图 7-3 空头排列

在股市中，当移动平均线和当日 K 线（也称日线）出现多头排列和空头排列时是市场较为明朗的时期。这时，投资者一般可以放心入市或果断斩仓离市。

2. 空头排列陷阱

短期均线运行在下，中、长期均线依时间顺序运行在上称空头排列，表示市场呈弱势特征。在具体操作的时候，一般说来，做短线的宜用短期移动平均线，中期投资者宜用中期移动平均线，而买了股票放几年的则宜用长期移动平均线，以判断各自不同的买卖进出点。然而，如果将三线合用，加上股价线，便可以对股市的风云大势有个较为确切的了解。

空头排列的识别，如图 7-4 所示。

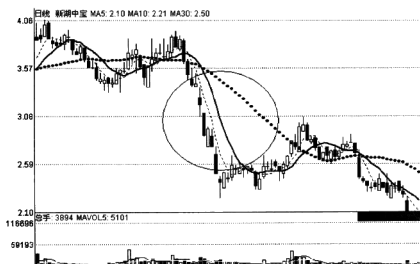


图 7-4 空头排列实例

说明：

空头排列表现的是日线在下，以上依次分别为短期线、中期线、长期线，说明过去买进的成本都比现在高，是典型的熊市。

五、金山谷

1. 金山谷

一般来说，金山谷的特征为：

- (1) 不规则的三角区。
- (2) 该三角区的尖头朝上。
- (3) 该三角区出现的位置通常靠后。

金山谷的形态，如图 7-5 所示。



博穿股市图表陷阱

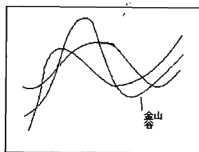


图 7-5 金山谷

2. 金山谷陷阱

股票经过整理后向上攀升时，短期均线、中期均线由下往上穿过长期均线后，形成的尖头向上的不规范的三角区。

金山谷的识别，如图 7-6 所示。

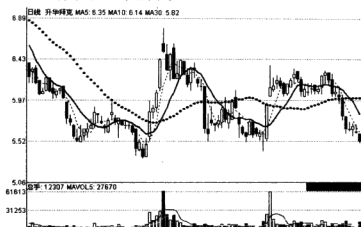


图 7-6 金山谷实例

说明：

金山谷一般所表现出来的不规则三角形尖头朝上，而且是后出现的。

六、银山谷

1. 银山谷

一般来说，银山谷的特征为：

- (1) 不规则的三角区。
- (2) 该三角区的尖头朝上。
- (3) 该三角区出现的位置通常靠前。

银山谷的形态，如图 7-7 所示。

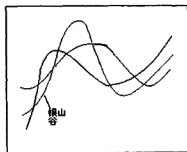


图 7-7 银山谷

2. 银山谷陷阱

股票经过整理后向上攀升时，短期均线、中期均线由下往上穿过长期均线后，形成的尖头向上的不规范的三角区。

金山谷与银山谷都是典型的做多信号。

两谷之战的战术有：

- (1) 银山谷与金山谷之战；
- (2) 银山谷与均线向上发散之战；
- (3) 均线向上发散与金山谷之战。

下面分别介绍这三种战术。

银山谷同金山谷相隔的时间越长，金山谷的可靠性就越强。从技术上讲，

揭穿股市图表陷阱

金山谷买进信号的可靠性要比银山谷强，这主要是金山谷的出现对银山谷做多信号的一个确认，又说明多方在前一次上攻后，这次准备得更加充分，这样成功的概率自然就会大。

战术一：银山谷与金山谷之战

我们称之为两谷战术，就是指在均线系统上先出现一银山谷，股价运行一段时间进行回落，在底部再次出现一个不规则的三角区，这就是金山谷。于是股价又开始向上运行，这就是两谷之战。

金山谷的出现，是对第一个底部的确认。这时我们完全可以说，无论是短线也好，还是长线也好，在此点位买进建仓是再好不过的。

战术二：银山谷与均线向上发散之战

银山谷与均线向上发散之战，是指在均线系统上出现了银山谷之后，股价运行一段时间，均线系统上又出现了均线粘合向上发散，或交叉向上发散。出现这一现象我们也认为，它的作用同金山谷是一样的。我们称之为银山谷与均线向上发散之战。

银山谷出现后，股价经过一段时间的运行，无论出现均线粘合或交叉向上发散，其作用就如同金山谷的作用一样；同时，K线图形上的形态也都是双底，均线粘合或交叉后向上发散，同样是对前面银山谷底部的确认，于是股价放量开始了新一轮行情。此时，是一个做多的良机。

战术三：均线向上发散与金山谷之战

均线向上发散与金山谷战术，是指当均线系统上出现了粘合向上发散，或交叉向上发散后，股价运行一段时间后又出现了短期、中期均线由下上穿长期均线而形成了一个不规则的三角区，这就是金山谷。前面的均线粘合或交叉向上发散的作用，就是银山谷的作用。所以，均线向上发散与金山谷的战术就是，只要均线系统上出现粘合，或交叉向上发散的形态，我们称之为“银山谷”。股价经过一段时间的运行，出现了短期、中期均线由下上穿长期均线形成了一个不规则的三角区，这就是金山谷。这个金山谷，就是我们攻击的买点。此时，激进者也好，稳健者也好，都不要错过机会。

从两谷之战的三大战术当中，我们可以得出这样的结论，在我们实战选

择攻击目标的时候，均线系统上只要出现银山谷，后面出现金山谷是可靠的做多信号。同时大家也要记住，银山谷出现后运行一段时间，均线系统上再次出现粘合向上发散或交叉向上发散。千万不要把它当成一般的向上发散，而要把它看成是金山谷。所以说前面有银山谷出现，后面有均线向上发散同样是买进的可靠信号。

同样均线系统出现首次向上发散之后，股价运行一段时间后出现银山谷，我们也不要把这个银山谷当成普通的银山谷看待，而要把它当作金山谷视之，只有这样我们才不能错过机会。

两谷之战三大战术的操作应注意的问题：

首先，我们要明白银山谷、金山谷是底部或阶段性底部的信号。银山谷多带有试探性质，其可靠性差，而金山谷的出现，已显示出主力向上攻击的意愿。因此，相对而言可靠性就大大提高了。如果金山谷形成了，还在犹豫不决，这同样是不对的。要知道，坐失良机也是一种风险，即踏空的风险，看到别人赚钱自己却不赚钱，这种滋味不比套牢好受多少。

其次，为何银山谷表示做多的信号差？这主要是股价长期下跌，启稳之后形成银山谷，但是，长期均线，比如半年线还在向下运行，受长期均线的拖累，股价短期向上后往往还会被拉下来。另一个就是前面股价下跌的阴影笼罩着投资者，投资者的心态不稳定，稍有反弹就马上抛出。此时，主力也会借助投资者的这个心态，乘机进行震荡洗盘。这也是银山谷升势不能持续的一个重要原因。

银山谷的识别，如图7-8所示。

说明：

银山谷一般是先出现的尖头朝上的不规则的三角区。



揭穿股市图表陷阱。

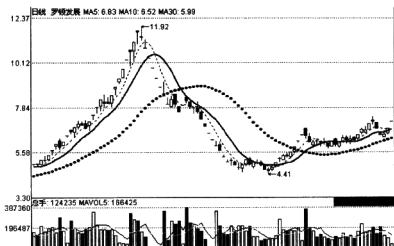


图 7-8 银山谷实例

七、死亡谷

1. 死亡谷

出现在下跌初期，并且，一般由 3 根均线交叉组成，形成一个尖头向下的不规则三角形，如图 7-9 所示。

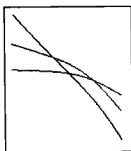
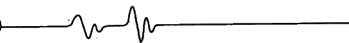


图 7-9 死亡谷



2. 死亡谷陷阱

指5日（或者短期）均线下穿10日（或者中期）均线和30日（或者长期）均线，三根均线交叉形成一个尖头向下的不规则三角形，叫死亡谷。该指标为见顶信号，后市看跌。

具体操作的时候，此图形为见顶信号，应积极做空，尤其是在股价大幅度上扬之后出现此图形，则更要及时止损离场；并且，死亡谷的卖出信号强于死亡交叉（死叉）。

死亡谷的识别，如图7-10所示。

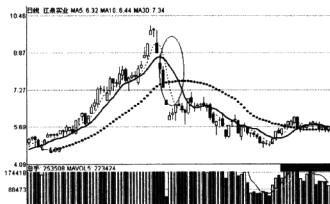


图7-10 死亡谷实例

说明：

死亡谷一般是出现在下跌初期，并且，通常由3根均线交叉组成，形成一个尖头向下的不规则三角形。

八、黄金交叉

1. 黄金交叉

均线“黄金交叉”就是指上升中的短期移动平均线，由下而上穿过上升

· 揭穿股市图表陷阱 ·

的长期移动平均线的交叉。此时压力线被向上突破，表示股价将继续上涨，行情看好。一般实线表示长期移动平均线，虚线表示短期移动平均线，短期移动平均线和长期移动平均线形成两个交点。

出现在涨势初期，短期均线从下往上交叉中长期均线，如果中长期均线也拐头向上，发出的信号意义更大。这是一个见底信号，表示后市看涨，如图 7-11 所示。

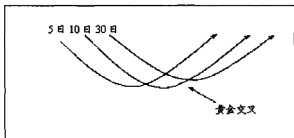


图 7-11 黄金交叉

2. 黄金交叉陷阱

黄金交叉指原本呈现空头排列之短、中、长期平均线，长天期的技术平均线下降趋势逐渐变缓，而短天期的技术平均线自底部翻升并突破中、长期平均线，带动中、长期平均线同步翻转向上的情况。这代表股价下跌趋势已经停止，一波股价续涨可能性高，为买入信号。在操作的时候，一般来说，股价大幅下跌后期出现“黄金交叉”可积极做多；中长线投资者可在周 K 线或月 K 线中出现该信号时买进。另外，两者交叉的角度（交叉点和水平面所成的角度）越大，短期上升信号越强烈。长期均线的“黄金交叉”又比短期均线的“黄金交叉”显示的买进信号强。

黄金交叉的识别，如图 7-12 所示。

说明：

黄金交叉一般是出现在涨势初期，短期均线从下往上交叉中长期均线。这是一个见底信号，表明后市看涨。

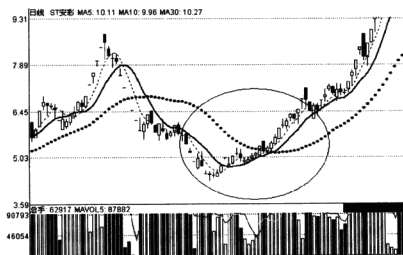


图 7-12 黄金交叉实例

九、死亡交叉

1. 死亡交叉

死亡交叉是指下降中的短期移动平均线，由上而下穿过下降的长期移动平均线。这个时候支撑线被向下突破，表示股价将继续下落，行情看跌，如图 7-13 所示。

短期均线从上往下交叉中长期均线，通常表示股价继续下落，行情看跌。

但是，投资者仅仅依据黄金交叉或死亡交叉来买进或卖出，具有一定的片面性。因为移动平均线只是一种基本趋势线，在反映股价的突变时具有滞后性，因而只能作为一种参考。

2. 死亡交叉陷阱

死亡交叉与技术指标结合运用：

· 揭穿股市图表陷阱 ·

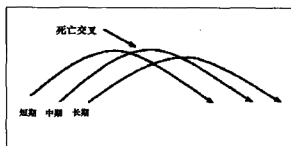


图 7-13 死亡交叉

(1) KDJ 指标结合运用。

KDJ 三条线，J 线往上与 KD 两线形成交叉，为黄金交叉，相反为死亡交叉。短期均线向上穿越长期均线叫黄金交叉，反之为死亡交叉。但如果长期均线向下或变缓，同时短期均线向上穿越，就不能叫黄金交叉，死亡交叉也如此。

在股市中，黄金交叉代表某种指标向上运行并有 50% 以上概率持续，反之叫死亡交叉。均线和指标都有黄金交叉和死亡交叉的概念，就是短的和长的相交。二根线交叉之后，指数向上多的，则代表黄金交叉，向下多的就是死亡交叉。黄金交叉和死亡交叉最好是结合背离来看，庄家用黄金交叉和死亡交叉为诱的情况很多。

$$DIF(\text{离差值}) = \text{前 12 日价格平均值} - \text{前 26 日价格平均值}$$

(2) MACD 指标结合运用。

指数平滑异同移动平均线，是 DIF 的 9 天的平均值（相当于 DIF 的 9 日均线）。

$$BAR = DIF - MACD$$

①判断大势。DIF、MACD 为正值时，大势为多头市场，反之为空头市场。

②DIF 和 MACD 发生黄金交叉时是买入时机，发生死亡交叉时是卖出时机。

③正 BAR 由长变短是卖出信号，负 BAR 由长变短是买入信号。

④顶背离和底背离。当股价不断出现新高时，DIF 和 MACD 却并不配合出现新的高点甚至走低，称为顶背离，是卖出信号。当股价不断走低时，DIF 和 MACD 却并不配合出现新的低点，甚至走高，称为底背离，是买入信号。

(3) KD（随机指标）结合运用。

① $1 < KD < 100$ ， $KD < 50$ 为空方市场， $KD > 50$ 为多方市场。

②通常认为 KD 值在 20 以下是超卖区，可逢低买入；KD 值在 80 以上是超买区，可逢高派发。

③当经过一轮下跌后，KD 值在 25 以下，K 线上穿 D 线时（黄金交叉），为买进信号。而当一轮上涨后，KD 值在 85 以上，K 线下穿 D 线时（死亡交叉），为卖出信号。

④背离信号的产生是非常准确的买卖信号，即当价位一波高过前一波，而 KD 值，尤其是 D 值，却一波低于前一波，为顶背离，预示后市将跌，为明确的卖出信号。当价位一波低于一波，而 KD 值，尤其是 D 值，却一波高于前一波，为底背离，预示后市将上涨，为明确的买进信号。

⑤当 KD 线在超卖区或超买区，形成双底或双头时，也是一个买进或卖出的信号。有时也有很大误差，尤其是当个股很不活跃而又长期下跌时，K 值可以达到 5 以下；而在大牛市中 K 值达到 90 以上，而股价并不下跌也是常有的事，不能过分认真看待。

(4) RSI（相对强弱指标）结合运用。

RSI 下限为 0，上限为 100。50 是 RSI 的中轴线，即多、空双方的分界线。50 以上为强势区，即多方市场；50 以下为弱势区，即空方市场。20 以下为超卖区，80 以上为超买区。

RSI 指标的买点：

①W 形或头肩底。当 RSI 在低位或底部形成 W 形或头肩底形时，属最佳买入时期。

②20 以下。当 RSI 运行到 20 以下时，即进入了超卖区，很容易产生反弹。



搏穿股市图表陷阱。

③黄金交叉。当短天期的RSI向上穿越长天期的RSI，为买入信号。

④底背离。当股价一波比一波低，而RSI却一波比一波高，叫底背离，此时股价很容易反转上涨。

RSI指标的卖点：

①形态。M形、头肩顶形。当RSI在高位或顶部形成M形或头肩顶形时，属最佳卖出时机。

②80以上。当RSI运行到80以上时，即进入了超买区，股价很容易下跌。

③顶背离。当股价创新高时，而RSI却不创新高，叫顶背离，将是最佳卖出时机。

④死亡交叉。当短天期RSI下穿长天期RSI时，叫死亡交叉，为卖出信号。

(5) DMI(动向指标)结合运用。

当+DI向下突破-DI时是死亡交叉，是卖出时机；当ADX和-DI一起涨时是空头市场；DIF、MACD<0时，为空头市场。

MI指标 DMI指标又叫动向指标或趋向指标，其全称叫“Directional Movement Index”，简称“DMI”，也是由美国技术分析大师威尔斯·怀尔德(Wells Wilder)于1978年首先提出的。提示投资人不要在盘整世道中入场交易，一旦市场变得有利润时，DMI立刻引导投资者进场，并且在适当的时机退场，实为近年来受到相当重视的指标之一。

DIM动向指数又叫移动方向指数或趋向指数。是属于趋势判断的技术性指标，其基本原理是通过分析股票价格在上升及下跌过程中，供需关系的均衡点，即供需关系受价格变动之影响，而发生由均衡到失衡的循环过程，从而提供对趋势判断的依据。



十、上山爬坡形

1. 上山爬坡形

股价会沿着一定的坡度向上移动。从均线上看，股价会沿着某条均线往上移动，通常一旦大盘或个股形成上山爬坡形的格局，表明将有一段持续的升势。当然股价往上移动总会有个尽头的，至于爬升到什么时候是个尽头谁也说不清楚，一般只能根据图形的变化见机行事，不过上山爬坡形要真是见顶，一般还是比较容易从图形上看出来的。例如，当股价跌破其所依附的均线，原来平缓上升的均线出现拐头现象，则表明股价爬到头了，接下就有一段跌势出现，而且这种跌势时间一般不会短，下跌空间也不会小。因此我们发现一旦爬到头，一方面要尽快出局，另一方面，在它下跌后不要去抢什么反弹，也就是说短线机会就不要去碰它了，如图7-14所示。

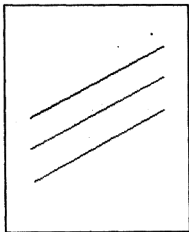


图7-14 上山爬坡形



· 搏穿股市图表陷阱 ·

2. 上山爬坡陷阱

上山爬坡形出现在涨势中。短期、中期、长期均线基本沿着一定的坡度向上移动。上山爬坡形是做多信号，后市看涨。一般而言，上山爬坡形的坡度越小，上升势头越有后劲。

在具体操作的时候，可以积极做多，只要股价没有过分上涨，有筹码者可持股待涨；持币者可逢低吸纳。

上山爬坡形的识别，如图 7-15 所示。

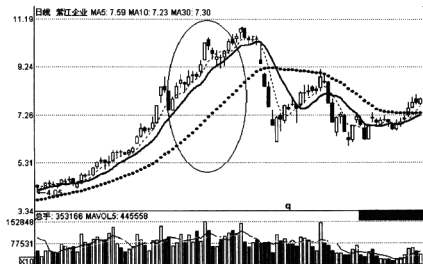
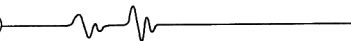


图 7-15 上山爬坡形实例

说明：

上山爬坡形通常是股价沿着一定的坡度向上移动，从均线上看，股价会沿着某条均线往上移动，表明将有一段持续的升势。



十一、下山滑坡形

1. 下山滑坡形

这种图形一般出现在跌势中，短期、中期、长期这三条均线沿着一定坡度向下移动，坡度越小，下降的潜力越大，如图 7-16 所示。

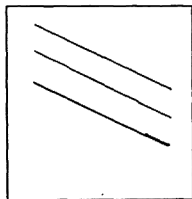


图 7-16 下山滑坡形

2. 下山滑坡形陷阱

下山滑坡形出现在跌势中。短期、中期、长期均线基本沿着一定的坡度向下移动。下山滑坡形是做空信号，后市看跌。

在具体操作的时候，要及时做空，并且只要股价没有过分下跌，均应退出观望。

下山滑坡形的识别，如图 7-17 所示。

· 揭穿股市图表陷阱 ·

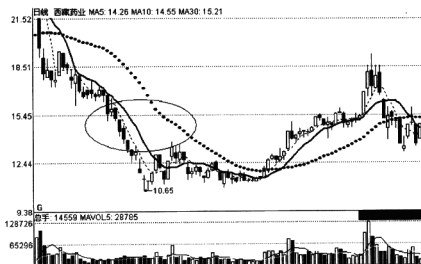


图 7-17 下山滑坡形实例

说明：

“西藏药业”市场行情走低过程中，短期、中期、长期均线也沿一定坡度下行，此为股价继续下跌的标志。

十二、逐浪上升形

1. 逐浪上升形

短期、中期均线（日线图中，主要指 5 日、10 日均线）沿着长期均线（日 K 线图中，主要指 30 日线）呈波浪形地往上攀升，如图 7-18 所示。

2. 逐浪上升形陷阱

从技术上说，逐浪上升形为买进信号。也就是，出现在涨势中，为做多信号，后市看涨。在具体操作的时候，要积极做多，只要股价没有过分上涨，有筹码者可持股待涨；持币者可逢低吸纳。坡度越小，上升势头越



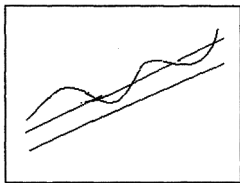


图 7-18 逐浪上升形

有后劲。均线出现逐浪上升形，表明股价整体呈上升趋势，并往往按进二退一的方式前进。空方只能小施拳脚（股价小幅回落），并无多大力打击股价的能耐，多方始终占据着主动低位。但是，如果股价在波浪式往前推进时，出现了跌破长期均线的现象，这是就要引起警惕。跌破是指有效破位，即股价连续 3 日收在 30 日线下方，跌幅超过 3%。偶尔跌破不在此列。故投资者见股价下穿长期均线时，只要成交量没有放出，先不必马上卖出，可继续观察。但是一旦发觉日后几天股价仍不能回到长期均线之上，此时应立即抛空离场。

逐浪上升形的识别，如图 7-19 所示。

说明：

“西藏药业”行情涨势中出现逐浪上升形形态，此为做多信号，股价将会上涨。



搏穿股市图表陷阱。

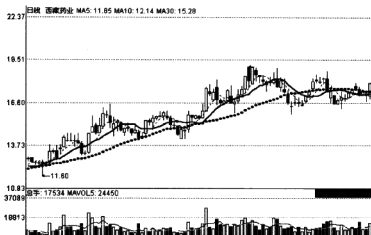


图 7-19 逐浪上升实例

十三、逐浪下降形

1. 逐浪下降形

短期、中期均线（日线图中，主要指 5 日、10 日均线）在长期均线（日 K 线图中，主要指 30 日线）压制下，呈波浪形下滑，如图 7-20 所示。

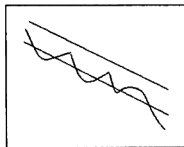
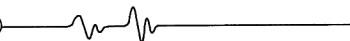


图 7-20 逐浪下降形



2. 逐浪下降形陷阱

出现在跌势中，做空信号，后市看跌。

在具体操作的时候，只要股价不过分下跌，均可在股价触及长期均线处卖出。均线出现逐浪下降形，表明股价整体呈下降趋势，并且按退二进一的方式向下滑行。多方只有招架之力（小有反弹），没有还手之力，空方始终占据着主动低位。逐浪下降形为卖出信号。因此持币的投资者见此均线形态，应保持空头思维，做到不轻易买入股票。一般不要去抢什么反弹。持股被套者也要看清形势，趁反弹时逢高出局，或干脆采取壮士断臂的方法就地止损，以避免股价继续下跌带来更大损失。一般说来，逐浪下降形出现，表明股价下跌空间很大，只要不在逐浪形的末端抛出，那么都可在更低价位将筹码捡回来。

逐浪下降形的识别，如图 7-21 所示。

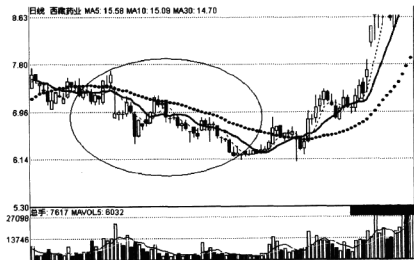


图 7-21 逐浪下降形实例

说明：

逐浪下降形通常是短期、中期均线（日线图中，主要指 5 日、10 日均线）在长期均线（日 K 线图中，主要指 30 日线）压制下，呈波浪形下滑。

十四、首次粘合向上发散形

1. 首次粘合向上发散形

既可出现在下跌后横盘末期，又可出现在上涨后横盘末期。为买进信号，后市看涨，如图7-22所示。

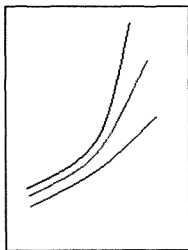


图7-22 首次粘合向上发散形

2. 首次粘合向上发散形陷阱

前一阶段短期、中期和长期均线相互交织粘合在一起，后一阶段在某种因素的促使下突然发散，使短期、中期和长期均线呈现明显发散状，并且呈多头排列。

在具体操作的时候，通常激进型投资者可在向上发散的初始点买进，粘合时间越长，向上发散的力度越大。向上发散时，如果成交量同步放大，信号可靠性较强。另外，一般均线出现向上发散走势，都需要得到成交量的支持，否则，均线系统刚发散又会重新粘合，股价扬升也成了昙花一现的反弹

走势；其次，在均线粘合向上发散初期加入风险较小，而越到后面加入，则风险越大。

首次粘合向上发散形的识别，如图 7-23 所示。

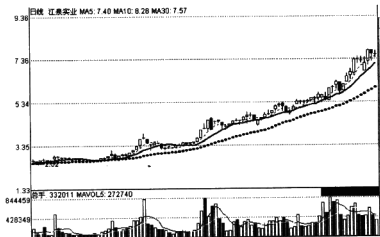


图 7-23 首次粘合向上发散形实例

说明：

首次粘合向上发散形出现在上涨后横盘末期。

十五、首次粘合向下发散形

1. 首次粘合向下发散形

既可出现在上涨后横盘末期，又可出现在下跌后横盘末期。为卖出信号，后市看跌，如图 7-24 所示。

2. 首次粘合向下发散形陷阱

前一阶段短期、中期和长期均线相互交织粘合在一起，后一阶段在某种因素的促使下突然发散，使短期、中期和长期均线呈现明显发散状，并且呈空头排列。



揭穿股市图表陷阱

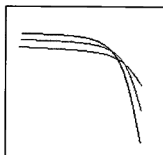


图 7-24 首次粘合向下发散形

具体操作的时候，一般来说，无论激进型投资者还是稳健型投资者见此信号应及时止损离场。另外，粘合时间越长，向下发散力度越大；向下发散时如成交量同步放大，则后市更加不妙。

首次粘合向下发散形的识别，如图 7-25 所示。

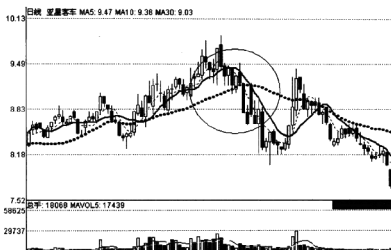
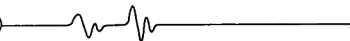


图 7-25 首次粘合向下发散形实例

说明：

首次粘合向下发散形出现在上涨后横盘末期。



十六、首次交叉向上发散形

1. 首次交叉向上发散形

短期、中期、长期均线由上而下从散发状逐渐收敛，待完全收敛后再向上发散。出现在下跌后期，短、中、长期均线逐渐收敛又再向上发散。为买进信号，后市看涨，如图 7-26 所示。

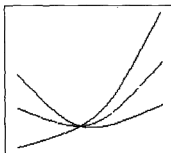


图 7-26 首次交叉向上发散形

2. 首次交叉向上发散形陷阱

均线“首次交叉向上发散”与“均线粘合向上发散”有相同之处，也有不同之处。相同之处是，几根均线在某点位都出现了向上发散状。不同之处是，前者的几根均线在向上发散前，是处于分离收敛状，而后的几根均线向上发散前处于粘合状。技术上来说，两者含义相同，都是买进信号。在具体操作的时候，一般来说，当大盘或个股的均线系统出现“首次交叉向上发散形”走势时，激进型的投资者可在其向上发散的初始阶段买进。日后只要几根均线仍保持向上发散状，就可以积极持股做多。反之，就应考虑暂时退出或抛空离场。向上发散的角度越大，后市上涨的潜力就越大；向上发散时如果有成交量的支持，则信号可靠性较强。

首次交叉向上发散形的识别，如图 7-27 所示。

· 搏穿股市图表陷阱 ·

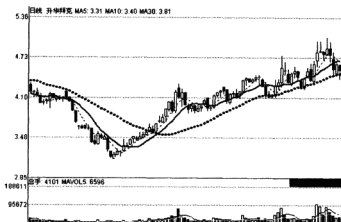


图 7-27 首次交叉向上发散形实例

说明：

“升华拜克”股价走低一段时间后，短期、中期、长期均线呈首次交叉向上发散形特征，并之后仍保持向上发散，可积极买进，后市看涨。

十七、首次交叉向下发散形

1. 首次交叉向下发散形

短期、中期、长期均线由下而上从发散到逐渐收敛，待完全收敛后再向下发散。出现在涨势后期，短、中、长期均线从下向上发散状，逐渐收敛后再向下发散。为卖出信号，后市看跌，如图 7-28 所示。

2. 首次交叉向下发散形陷阱

“首次交叉向下发散形”和“均线粘合向下发散形”既有相同之处，也有不同之处。相同之处：几根均线在某点位都出现了向下发散状；不同之处：前者的几根均线在向下发散前时处于分离收敛状，而后的几根均线在向下发散前是处于粘合状态。两者的技术意义完全相同，都是卖出信号。具体操

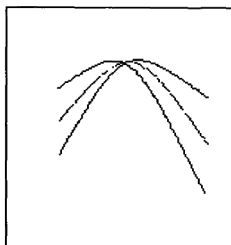


图 7-28 首次交叉向下发散形

作的时候，一般来说，无论是激进型还是稳健型投资者，看到均线向下发散，应及时做空出局为宜。因为一旦均线交叉向下发散，股价十之八九要下跌，而且跌幅都比较深。投资者见此信号，应及时做空，退出观望。一旦形成向下发散，常会出现较大跌幅。

首次交叉向下发散形的识别，如图 7-29 所示。

说明：

“*ST 秦岭”股价上涨一段时间后，短期、中期、长期均线逐渐聚拢收敛，此时投资者应注意，三根均线日后将发散下行，股价随之下跌，应及时做空。



· 揭穿股市图表陷阱 ·

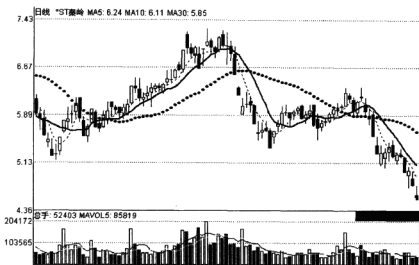


图 7-29 首次交叉向下发散形实例

十八、再次粘合向上发散形

1. 再次粘合向上发散形

均线系统在首次向上发散后，不久又出现了收敛现象，当几根均线聚集到某一点后即开始再次向上发散，如图 7-30 所示。

2. 再次粘合向上发散形陷阱

出现在涨势中，为买进信号，继续看涨。具体操作的时候，一般来说，均线再次向上发散的最佳买进点应是第二次向上发散处，如均线出现第三，甚至第四次向上发散，力度不如第二次发散，买进要谨慎。另外，粘合时间越长，续涨的潜力就越大，“再次粘合向上发散”所指的“再次”一般是第二次，少数是第三、第四次，它们的特征和技术含义相同。

再次粘合向上发散形的识别，如图 7-31 所示。



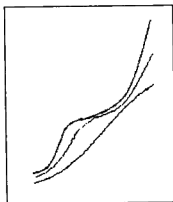


图 7-30 再次粘合向上发散形

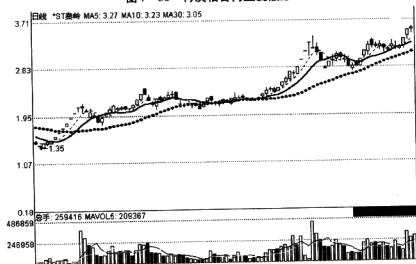


图 7-31 再次粘合向上发散形实例

说明：

“*ST 秦岭”股价上涨途中出现再次粘合向上发散形形态，行情将继续看涨，应果断做多。

揭穿股市图表陷阱

十九、再次粘合向下发散形

1. 再次粘合向下发散形

均线系统在首次向下发散后，不久又出现了收敛现象，当几根均线聚集到某一点后即开始再次向下发散，如图 7-32 所示。

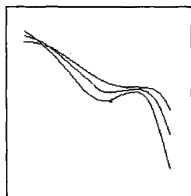


图 7-32 再次粘合向下发散形

2. 再次粘合向下发散形陷阱

出现在跌势中，为卖出信号，继续看跌。具体操作的时候，一般来说，在股价大幅下跌后，均线再次粘合向下发散，只可适度做空，以防空头陷阱。另外，“再次粘合向下发散”所指的“再次”一般是第二次，少数是第三、第四次。它们的技术含义和特征是一样的。

再次粘合向下发散形的识别，如图 7-33 所示。

说明：

“*ST 秦岭”股价下跌途中出现再次粘合向下发散形形态，行情将继续走低，应果断砍仓。

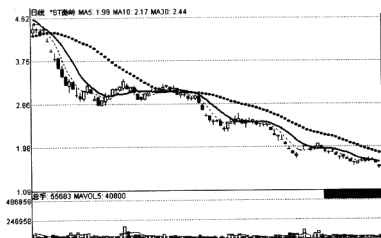


图 7-33 再次粘合向下发散形实例

二十、再次交叉向上发散形

1. 再次交叉向上发散形

均线系统在首次向上发散后，不久又出现了收敛现象，当几根均线聚集到某一点后即开始再次向上发散，如图 7-34 所示。

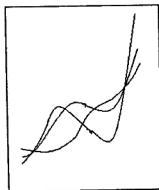


图 7-34 再次交叉向上发散形

揭穿股市图表陷阱

2. 再次交叉向上发散形陷阱

出现在涨势中，买进信号，后市看涨。

具体操作的时候，一般来说，均线再次向上发散，无论是对激进型投资者还是对稳健型的投资者都是一个较好的买点。投资者可在向上发散的第一时间买进，风险较少。另外，离上一次向上发散时间越长，继续上涨的潜力就越大。从技术上来说，均线再次向上发散是对均线首次向上发散的再一次确认，是个比较安全的买进点。投资者在此买进风险相对较少一些。因此，稳健型投资者常常把均线在此交叉向上发散处作为自己建仓的点位。当然，激进型的投资者也可在此点积极做多。

再次交叉向上发散形的识别，如图 7-35 所示。

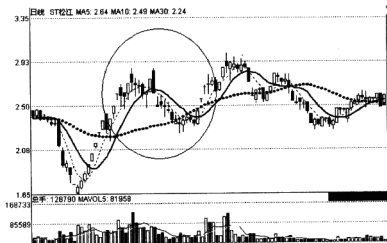


图 7-35 再次交叉向上发散形

说明：

“ST 松江”股价上涨一段时间后，出现再次交叉向上发散形形态，行情将继续走强，后市看涨，此为买进信号。

二十一、再次交叉向下发散形

1. 再次交叉向下发散形

均线系统在首次向下发散后，不久又出现了收敛现象，当几根均线聚集到某一点后即开始再次向下发散，如图 7-36 所示。

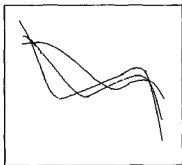


图 7-36 再次交叉向下发散形

2. 再次交叉向下发散形陷阱

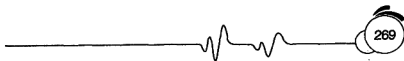
出现在跌势中，为卖出信号，继续看跌。

具体操作的时候，在股价在大幅下跌后，均线出现再次交叉向下发散，可适度做空，以防空头陷阱。另外，一般来说，第一次向下发散时卖出成功概率最高，越到后面成功概率越小。从技术上来说，均线系统再次交叉向下发散，是继续下跌的信号。见此图形可按下面的方法进行操作，如高位买进被套者，应在此时减仓操作。退出来的资金也可在该股跌到低位时回补，以降低持仓成本。刚买进者则干脆清仓离场，以免越套越深。空仓者则不可贸然建仓，要等该股继续下沉，均线系统走势转好时再买进。

再次交叉向下发散形的识别，如图 7-37 所示。

说明：

“ST 安彩”股价下跌一段时间后，出现再次交叉向下发散形形态，行情





揭穿股市图表陷阱

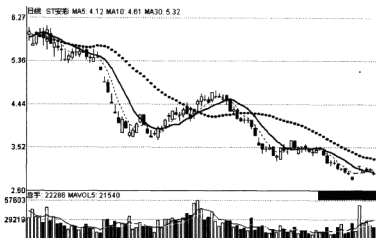


图 7-37 再次交叉向下发散形实例

将继续走弱，后市看跌，此为卖出信号，应果断出仓。

二十二、加速上涨形

1. 加速上涨形

出现在上涨后期，加速上扬前，均线系统呈缓慢或匀速上升状态；在加速上升时，短期均线与长期、中期均线距离越拉越大，如图 7-38 所示。

2. 加速上涨形陷阱

加速上涨形出现在上涨途中，开始时缓慢爬行，随后攀升速度越来越快，连续拉出中阳线或大阳线。加速上涨形是头部信号，后市看跌。

在具体操作的时候，持筹者可分批逢高卖出，如发现短期、中期均线拐头，应及时抛空出局；持币者不要盲目追涨。另外，出现加速上涨前，股价或指数上涨幅度越大，后市下跌的信号越可靠。

加速上涨形的识别，如图 7-39 所示。



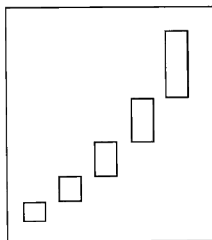


图 7-38 加速上涨形

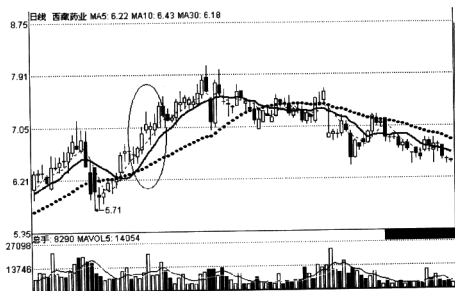


图 7-39 加速上涨形实例

· 搏穿股市图表陷阱 ·

说明：

“西藏药业”在股市上涨过程中出现加速上扬，此为个股涨势头部信号，说明行情已到尽头，跌市即将开始。

二十三、加速下跌形

1. 加速下跌形

出现在下跌后期，加速下跌前，均线系统呈缓慢下跌或匀速下跌状态。在加速下跌时，短期均线和中长期均线距离越拉越大，为见底信号，如图7-40所示。

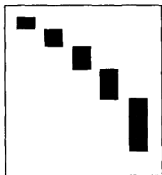


图 7-40 加速下跌形

2. 加速下跌形陷阱

加速下跌形出现在下跌途中，开始时缓慢下跌，随后下跌速度越来越快，连续走出中阴线或大阴线。加速下跌形是见底信号，后市看涨。

具体操作的时候，一般来说，持筹者不宜再卖出股票，持币者可趁股价加速下跌时试探性买进一些股票，待日后股价见底回升时，再加码跟进。另外，出现加速下跌之前，股价或指数下跌幅度越大，信号越可靠。

加速下跌形的识别，如图 7-41 所示。

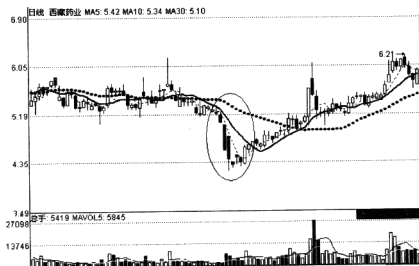


图 7-41 加速下跌形实例

说明：

“西藏药业”股价在下跌过程中，开始为缓慢下跌，之后加速下跌，并出现大阳线，说明行情见底，即将反转。

二十四、乌云密布形

1. 乌云密布形

股价沿着短期、中期均线（日线图中，主要指 5 日、10 日均线）略向下往前移动，长期均线（日 K 线图中，主要指 30 日线）紧紧压着股价，不让他抬头（偶尔抬头也很快给打了下去），如图 7-42 所示。

2. 乌云密布形陷阱

出现在盘整期，短、中期均线略向下往前移动。看跌信号，后市看淡。



搏穿股市图表陷阱。

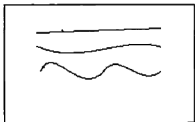


图 7-42 乌云密布形

具体操作的时候，一般来说，只要股价不是过分下跌，见此图形都应尽早退出；周 K 线、月 K 线出现这种信号，日后股价下跌空间更大。技术上来讲，均线出现乌云密布形，表明股价走势很弱，是个典型的卖出信号。因此投资者见此图形时，如有筹码，应及早出局。如无该股的，千万不要因其股价便宜而轻易买进，以免遭长期套牢之苦。

乌云密布形的识别，如图 7-43 所示。

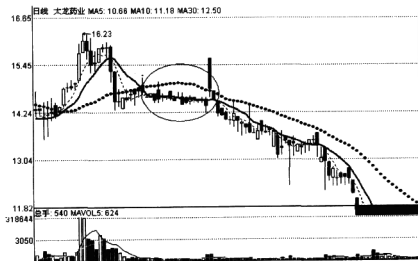


图 7-43 乌云密布形实例

说明：

“太龙药业”股价盘整时期出现乌云密布形态，此为看跌信号，投资者应果断砍仓。



二十五、断头铡刀形

1. 断头铡刀形

出现在上涨后期或高位盘整后期，图形组合中有一根长阴线，如图 7-44 所示。

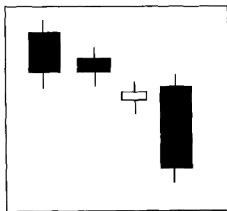


图 7-44 断头铡刀形

2. 断头铡刀形陷阱

反转信号，后市看跌。在操作的时候，一般来说，无论激进型的投资者亦或稳健型的投资者见此图形后，不能再继续做多，要设法尽快退出观望。另外，如果下跌时成交量放大，日后下跌空间较大。

断头铡刀形的识别，如图 7-45 所示。

说明：

“海南航空”股价高位盘整后期出现断头铡刀形态，一根阴线一下子把短、中、长期均线切断，收盘价收在这几根均线之下。

· 搏穿股市图表陷阱 ·

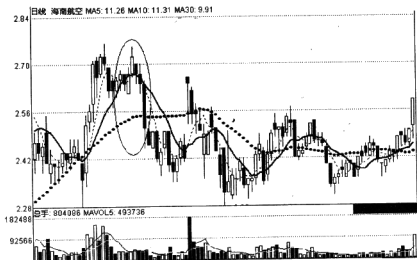


图 7-45 断头铡刀形实例

二十六、蛟龙出海形

1. 蛟龙出海形

出现在下跌后期或盘整后期，图形组合中有一根大阳线，如图 7-46 所示。

2. 蛟龙出海形陷阱

反转信号，后市看好。具体操作的时候，一般来说，激进型的投资者可大胆跟进，稳健型的投资者可观察一段时间，等日后股价站稳后再买进。另外，阳线实体越长，发出的买进信号越可靠；一般需要大成交量支撑，如没有大量同步，则可信度较差。

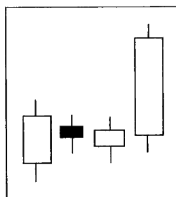


图 7-46 蛟龙出海形

蛟龙出海形的识别，如图 7-47 所示。

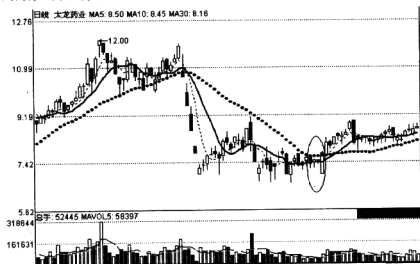


图 7-47 蛟龙出海形实例

说明：

“太龙药业”股价低位盘整后期出现蛟龙出海形态，一根阳线拔地而起，一下子突破短、中、长期均线的压制，收盘价已收在几根均线之上。

· 揭穿股市图表陷阱 ·

二十七、烘云托月形

1. 烘云托月形

股价沿着短期、中期均线（日线图中，主要指5日、10日均线）略向上往前移动，长期均线（日K线图中，主要指30日线）在下方与它们始终保持着一定的距离，如图7-48所示。

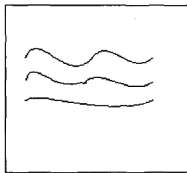


图 7-48 烘云托月形

2. 烘云托月形陷阱

出现在盘整期，短、中期均线略向上往前移动，为看涨信号，后市看好。

具体操作的时候，可分批买进，待日后股价往上拉升时加码买进。周K线月K线出现这种信号，日后股价上涨的潜力更大。技术上，均线出现烘云托月形，表明多方蓄势待发，为买进信号。一般来说，烘云托月维持的时间越长，日后上涨的空间就越大。因此投资者见此图形，可积极作好做多的准备。原来已买进股票的应继续持股。原来空仓的，可在均线系统向上发散时买进。

烘云托月形的识别，如图 7-49 所示。

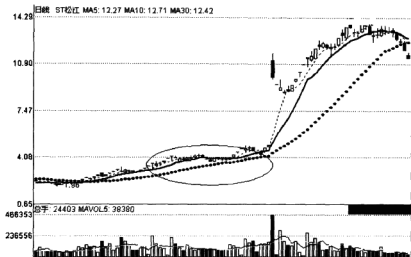


图 7-49 烘云托月形实例

说明：

短期、中期均线略向上往前移动，长期均线在下方向与他们始终保持着一一定的距离。

必备小知识：怎样由移动平均线判断买入时机

由移动平均线判断买入时机

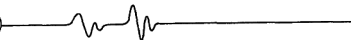
下面我们就介绍根据移动平均线判断买入时机的方法：

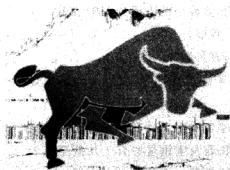
- (1) 股价向上突破 10 日均线是重要买入时机。
- (2) 上升趋势中股价回档不破 10 日均线是买入时机。
- (3) 上升趋势中股价跌破 10 日均线但 10 日均线仍上行股价很快又重回 10 日均线上方时是买入时机。
- (4) 下跌趋势中股价急跌或暴跌远离 10 日均线是买入时机。



· 揭穿股市图表陷阱 ·

- (5) 股价向上突破 30 日均线是中长线最佳买入时机。
- (6) 上升趋势中股价回档不破 30 日均线是较佳买入时机。
- (7) 上升趋势中股价跌破 30 日均线后很快又重回 30 日均线上方是新的买入时机。
- (8) 30 日负乖离率过大是中短线买入时机。
- (9) 股价向上突破 5 日、10 日、30 日三条均线是最佳买入时机。
- (10) 横向趋势中 5 日、10 日、30 日均线由粘合状发散上行是最佳买入时机。
- (11) 股价向上突破 30 日、60 日、120 日均线是中长期最佳买入时机。





第八章

揭穿大盘、中盘及小盘图表陷阱

揭穿大盘、中盘及小盘图表陷阱

· 揭穿股市图表陷阱 ·

一、大盘股、中盘股及小盘股的划分

大盘股，市值总额达 50 亿元以上的大公司所发行的股票。资本总额的计算为公司现有股数乘以股票的市值。大盘股公司通常为造船、钢铁或石化类公司。

通常指发行在外的流通股份数额较大的上市公司股票。

反之，小盘股就是发行在外的流通股份数额较小的上市公司的股票，我国现阶段一般不超 1 亿股流通股票都可视为小盘股。

中盘股，即介于大盘股与小盘股中间发行在外数额的股票。

在以前很大盘子的股票相当少，所以把流通盘在 3000 万以下的称小盘股，流通盘一个亿以上的就叫大盘股了。

现在随着许多大型国企的上市，这一概念也发生了转变。流通盘一个亿以下的都能算是小盘股了，而像中石化、中联通及宝钢这些有十几甚至几十亿流通盘的股票就称为超级大盘股，像许多钢铁股、石化股及电力股，由于流通盘较大，也称为大盘股。目前市面的说法是看这家上市公司的流通盘，一般在 5 亿以上肯定算大盘股，但这没有一个明确的界限。

同理，6000 万以下的盘子就是小盘股。

二、大盘股图表陷阱

1. 大盘股的投资特点

在股市里待过一段的投资者，差不多已经形成了这样一种观念：小盘股好炒，大盘股股性呆滞。在选股时，投资者往往钟情于小盘股。时代不同了，投资者从企业的基本面来看，似乎有一定的道理。小盘股的成长空间比较大，扩张性比较强，而且比较容易被收购、重组。但是中国的所谓大企业按照国际标准来衡量，只能算中小企业，企业的成长空间还很大。

事实上，小型企业（小盘股）经营风险较大，未来有很大的不确定性，而大企业（大盘股）有较强的实力，经营风险较小，前景比较确定。当然，最重要的是要看大企业是如何变大的。如果是经过在市场上多年的摸爬滚打，靠自己的实力发展壮大的企业，那是市场筛选出来的优秀企业，由于有了资金、市场经验、人才等方面的成功积累，企业的投资价值较大，而投资风险较小；如果是依靠政府行政手段的支持，拔苗助长、拼凑出来的大企业，那如同累卵，未来风险很大。

从资本市场的操作现实来看，中国的小盘股之所以好炒，大部分庄家却并非研究过企业的成长性，原因无非是所需资金量比较少，用相对少的资金量就可以达到控股。例如用3个亿的资金（随便几个公司一凑就有这个数）就可以控制四五个亿流通市值的股票，然后就进入了自由境界，可以一路拉升，忘我地天马行空，完全可以不顾及股票的基本面。到了高位可以配合些消息，最常见的是大比例送股，趁着股价相对低时胜利大逃亡。这事实上就是操纵股价，属于违规违法行为。在朱总理的《政府工作报告》中强调要规范和健全证券市场，保护投资者利益。

大市值的股票特别适合大资金，无论是搜集筹码还是派发，都比较从容。鱼翔浅底，而鲸鱼则非池中之物，必须有一个大容量。中国的大盘股其实是藏龙卧虎。

相对价格比较低，很多是绩优股。大盘股不用像小盘股那样通过送股金蝉脱壳，可以单凭业绩的提高，完全一路上升，其走升的基础更加可靠。

2. 大盘股的投资价值

大盘股处于价值洼地，已经具备了投资价值。在小盘股已经不断走高的过程中，大盘股的投资机会越来越明显。

小盘股具备炒作题材丰富、未来股本扩张能力较高的特点，加之股价定位合理，成为投资者选股的首选。随着行情向纵深发展，绝大多数的小盘股股价都走出了翻倍行情，上涨数倍的股票也比比皆是。

反观大盘股，要么是涨幅落后于股指，要么是仍然处于底部徘徊阶段，



揭穿股市图表陷阱

估值的巨大差异使得大盘股也具有了买入的理由。虽然大盘股相比小盘股仍然不活跃，而且缺乏股本扩张能力，但是大盘股便宜，这个优点足以吸引资金的注意。

相比之下，大盘股多为国家经济支柱企业，其业绩相对稳定，虽然缺少炒作题材，但在应对通货膨胀方面却有更大的优势。这些公司完全有理由成为长线投资者的核心资产，持有5年乃至10年，获取长期而稳定的收益。

持有大盘蓝筹股，并非基金和机构投资者的特权，中小投资者也可以配置一定比例的大盘蓝筹股，以投资的角度买入、以投机的心态卖出。

但是，投资大盘股也不是说所有的股票都值得买入，形态很重要。要选择股价处于底部，或者涨幅远远小于股指，同时已经完成了底部吸筹，即将进入上涨阶段的股票。卖出大盘股也有技巧，当其股价上涨到一定程度，而各路股评又纷纷推荐的时候，这就到了卖出的时机。

另外，在大盘股的上涨过程中，很少出现连续涨停的情况，投资者的丰厚收益往往是一段时间里累计涨幅带来的。所以，持有大盘股也不能心急。稳健，是大盘股的最大优势。

3. 大盘股陷阱

仔细分析市场，很多投资者特别是买入大盘股的投资者感到迷惑。大盘股到底怎么样？为什么涨这么高？有没有泡沫？未来能否继续上涨？带着这些问题进行了认真的思考和分析，得出的结论是：对于大盘股，投资者不应该像一般股票那样，只从投资的角度来研究。大盘股除了本身企业具备投资价值外，由于自身市值的原因，对于指数也有比较大的影响力。

在金融衍生产品不断推出的时代，大盘股的这种特点使得它们自身具备了市场赢利工具的特性。作为投资者，在判断大盘股、特别是绩优大盘股的走势和估值时候，要从更多的角度来理解这个问题。

(1) 从投资的角度看，大盘股的上涨有一定基本面的支撑。这种支撑来自三个方面：首先是这些企业大多经营形势良好。因为根据中国经济的发展数据，整体经济发展呈现加速态势。而大盘股多是国民经济中核心的企业



和领域，因此伴随着国民经济的高速发展，这些企业也面临快速发展的机遇。其次是从2008年中国统一内外资企业所得税，对于国有企业来讲，这个是大利好，使得它们经营的所得税从目前的33%降到25%，这从制度层面提高国有企业的经营业绩，所以对于大型国有企业的股票价格具有一定推动作用。第三是央企整合，提升了公司的投资价值。特别是我国国内的大型企业，上市的时候只是部分资产上市，在集团内仍旧有许多优质大量的资产。为了促进整个中央企业经营管理水平提高，国资委推动这些企业进行全面整合，注入优质资产、减少关联交易，提升公司的内在价值。

正是由于上面三个因素，大盘股一直受到市场资金的关注。

(2) 从另一个角度看，蓝筹股流通盘大、市值高、在指数中所占权重大，其波动对于指数的运行产生很重要的影响，具备了和自身投资价值毫无关系的另外功能，即影响指数的工具。在股指期货推出的时代，在权证可以创设的时代，在融资融券推出的时代，谁拥有这些股票的筹码，谁就在未来的市场中占据更大的主动，获取更多的套利和赢利机会。因此对于这些股票就产生了另外一种需求，为了占领市场主导权而产生的对大盘股关键筹码的需求。大盘股上涨就有很多的投机因素和配置战略资产的要求。

大盘股发展到目前阶段，其本身所具备的投资优势已经开始逐步减弱。随着股票价格逐步透支公司业绩，未来这些公司稳定的内涵增长已经无法满足人们的预期。对于大盘股未来以整体上市和资产注入等的外延增长方式，将会是大盘股的机会所在。在目前大盘出现蓝筹泡沫的背景下，没有资产注入和整体上市的大盘蓝筹股，未来价格上涨缺乏动力，投资者需要回避。当然不排除部分投机者为了在衍生品市场获取更多的利润，短期带动大盘股再度活跃的机会。但是由于未来市场空间缩小和风险意识增加，短期投机大盘股的机会将越来越少，投资者要注意保持清醒的认识。



三、中盘股图表陷阱

1. 中盘股

中盘股指流通市值比蓝筹股或大盘股要小，但高于小盘股的一类型股票，数量上占据整个股票市场的主体。

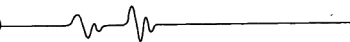
没有一个明确的标准框定中盘股的流通盘究竟在多大范围之内，不同市场和不同时期中盘股的标准都不一样。以当前 A 股市场为例，一般认为流通市值在 10 亿~100 亿元人民币范围内的股票都可以视为中盘股。中盘股往往结合了大盘股和小盘股的优势，并且弱化了其劣势。中盘股比大盘股的成长空间更大，比小盘股流动性更好、更为稳健。此外，中盘股公司业务通常比较单一，比较容易分析，市场对其研究也较为充分。中盘股由于数量最多，比较容易出现投资机会。市场上有专门只投资中盘股的基金。

就市盈率而言，相同业绩的个股，小盘股的市盈率比中盘股高，中盘股要比大盘股高。特别在市场疲软时，小盘股机会较多。在牛市时大盘股和中盘股较适合大资金的进出，因此盘子大的个股比较看好。由于流通盘大，对指数影响大，往往成为市场调控指数的工具。投资者选择个股，一般熊市应选小盘股和中小盘股，牛市应选大盘股和中大盘股。

大盘股的逐级上升对于吸引集团资金入盟较为有利，大资金有了适合的吞吐场所，就会对小盘股的过高股价产生压抑，这是中国股市的新格局。

小盘股是相对而言的，从趋势角度来看，必将逐步向大盘股过度。但小盘股的独特优势在某个阶段是显而易见的，有时甚至能左右大盘，这就是小盘股的外延。

同样业绩下，流通盘小限制了参与交易者的范围。对两只业绩相同的股票，大盘股定价低，需求定价偏低的人也能买到，小盘股定价高，只有愿意接受较高价位的人才能买到。这使得参与者的群体会略有不同，影响股票走势特性。



同样市值下，盘小价高的股票，参与者范围受限制。股市交易是以“手”为基本单位的，股价越高，每手的价钱也越贵，这会限制参与者的范围。极端情况，如美国股市上巴菲特控制的柏克夏公司，股价高到上万美元，只有富人才买得起。中国股市上，也有很多散户不喜欢买 20 元以上较贵的股票，而喜欢 10 元以下的股票，因为资金少，买贵的股票买得太少。

盘子大小还影响股票的流动性，同样市值的股票，盘子大，“手”多。每单位的价钱低，相当于在流通时颗粒细，流动性就更好；单位价钱高而盘子小，则分成的颗粒大而少，流动性下降。一般而言，流动性大，参与者多，会增加坐庄控盘的难度，减少走势中的人为痕迹，走势越自然越稳定；流动性小，则人为影响大，越容易出现忽涨忽跌和跳跃性走势。所以，大盘股容易走成弧形反转，而小盘股容易走成 V 形反转；大盘股在分析其走势时应该多考虑群体心理动力学的影响，而小盘股应该多考虑人为因素的影响。

小盘股控盘容易，大盘股控盘难。所谓控盘是说庄家持有一笔资金以短炒的方式进进出出，其买卖保持平衡，只通过把握买卖节奏影响和控制股价。所以，控盘难度大小决定于留在外面的未锁定筹码的绝对规模，未锁定筹码多，则参与者人数多，人多则想法多，控盘困难，这和任何活动都是人越多越不好组织是一个道理。通过锁定筹码减少外面筹码的规模可以使盘子变得容易控制一些，但大盘股上即使这样做了之后留在外面的股票仍会很多，不好控制。比如，对一只 1 亿股的盘子，庄家已经锁定了 70% 的筹码，但外面仍有 3 千万股未锁定。另一只天生只有 1 千万的盘子，即使不锁定筹码，外面的筹码规模也比前者少，控盘难度比前者锁定 70% 后还低。如果这只股也锁定 70%，则外面只剩下 300 万股，如果按平均每个人 10 手计算，则只有 3000 人参与，如果每天有 10% 的人参与交易，则只有 300 人，相当好控制了。而前一只股票要达到同样的程度需要锁定 97% 的筹码，这显然是不可能的。

大盘股由于盘子不好控制，所以，只能炒；小盘股可以实现绝对控盘，适合做。炒就是短炒，不锁定太多筹码，也不炒到太高，随着人气，拉起来就放手，一波一波有节奏地炒，类似于垃圾股的炒法。做就是做价值发现，低位收集大量筹码锁定，实现绝对控盘，拉到较高位置出货。所以，小盘绩

· 搏穿股市图表陷阱 ·

优股可以用通吃的手法炒做，而大盘绩优股，即使业绩再好，即使最终可以走成长期上升通道，也只能是一波一波炒上去的，分析其走势可以明显看出庄家进出的节奏，感觉到盘子震荡的力量，而不可能没有力度的往上飘。所以，盘小和绩优是连在一起的，在同样业绩的情况下，盘小的因素会使走势偏向于更典型的绩优股，而盘大因素会使走势偏向于垃圾股。

庄家锁定大量筹码，市场上流通筹码变少，中大盘股可以暂时变成小盘股。如果有一个资金较少的机构或资金较多的大户，这时可以短期的做一把庄。不过这种“小盘股”只是市场瞬间形成的，情况稍微一变就会发生不同。而且这种股背后如果有一个大庄家锁定了大量筹码，则好比“螳螂捕蝉黄雀在后”，大庄家随时可能出手。所以，只有在庄家无法出手的时候才能这样做，只有在超跌的时候才有这种机会。当超跌到 CYS 低于 -20，即短线客已经亏损 20% 的时候，此时筹码都被锁定在上面，不怕庄家继续打压，打压也不会有人跟着杀跌，打出去的筹码反倒可能收不回来。此时，临时小庄突然出手帮忙控盘，从其口里抢几只小虾，大庄家也没有办法。

2. 中盘股陷阱

关于中盘股的误区：

(1) 单纯考量中签率。

中签率是以往申购新股的最关键指标，但创业板分批次集中申购的新规则下，中签率的重要性变得不绝对了。例如，第一批的神州泰岳虽然中签率最高达 1.2249%，但由于股价高达 58 元，一般投资者所获得的申购配号较少，因此中签难度依然较大，反而不如发行价 27 元的汉威电子、22.89 元的南风股份。事实上，中签率在網上申购实施千分之一上限规定之后，单一账户资金量再多都必须配合股价因素来综合考虑。

因此，对于资金量在 100 万以下的中小投资者来说，选择低价股，拿到相对较多的申购配号或许更关键。

(2) 过度追求顶格申购。

俗称“打满”的顶格申购是不少中小投资者申购策略，往往针对某只低



价小盘股实施上限申购。但此种做法反而降低了中签的可能性。事实上，第一批里的数个低价小盘股中签率都极低。例如，安科生物网上中签率仅为 0.38696%；莱美药业中签率为 0.4960%；探路者中签率只有 0.538%。第二批中签率最低的三只股票，北陆药业、硅宝科技和亿纬锂能，其顶格申购金额分别只有 17.86 万、23 万和 18 万。

根据行为金融学理论，投资者此类行为的原因是“避免后悔”，由于新股中签概率较小，选择小盘股“打满”的心理暗示“我已经尽力了，未中签实在是运气不好”。事实上，此种想法不理性。

(3) 刻意回避热门股。

由于证监会的发行安排，每批创业板申购中均有一或两个“热门股”融资量最大、名气最大、资金追捧最多，一些投资者由此特意避开。数据显示：热门股融资量远超其他股票，申购热门股反而较稳健。

例如，首批创业板中最热门的股票，神州泰岳网上中签率为 1.2249%，超额认购率仅为 82 倍，中签率排名第一。但因股价高达 58 元，一般投资者所获得的申购配号较少，中签难度加大。受此影响，第二批中最热门的爱尔眼科因定价仅为 28 元，受机构和散户集中追抢，冻结资金超过千亿元，中签率为 0.8877073401%，中签率排名降至第五。

在猜测市场其他人时候，其他人也在猜测我们。因此，投资者不用刻意回避热门股。总体看来，申购热门股仍然较为稳健。

(4) 忽略“中盘股”。

调查中，网上申购的投资者呈现两极分化：资金量大的客户往往选择全额申购，从小到大一律“打满”；大多数客户则根据自己的资金总量选择相应股票“打满”。假设客户资金量呈现金字塔排列，大小盘股票因素由此互相抵消，但一个投资盲点则被普遍忽略，那就是中签最容易的“中盘股”。

例如，第一批里中签最容易的南风股份中签率为 1.1772%，汉威电子网上中签率为 1.0199%。第二批更明显，中元华电中签率 1.146%，鼎汉技术的中签率为 1.10%。

总结发现，中签率最高的股票有一相同特点，即股价在 20~30 元，顶格

· 揭穿股市图表陷阱 ·

申购金额均在35万元左右的“中盘股”。显然，此类“中盘股”正是大小资金所共同忽略的。综上，在单一账户资金量再大都不能保证稳中的情况下，创业板申购是一场综合类概率论、博弈论和行为金融学的新游戏。

四、小盘股图表陷阱

1. 小盘股

小盘股是指相对与大盘股而言。大盘股：通常指发行在外的流通股份数额较大的上市公司股票。反之，小盘股就是发行在外的流通股份数额较小的上市公司的股票，中国现阶段一般不超1亿股流通股票都可视为小盘股。

2. 小盘股的优势

小盘股四大特点：

- (1) 每股收益高。
- (2) 每股净资产高。
- (3) 每股公积金高。
- (4) 每股未分配利润高。

小盘股的优势：

(1) 从风险上来看，三类小盘股需注意控制风险：一是高价位除权后的小盘股，如宝华实业；二是累计涨幅极为可观的高位小盘股，如铜城集团等；三是高位破位的小盘股，如焦作碱业。

(2) 从机会上来看，有三类小盘股值得关注。

① 沪深本地小盘股。这类个股多有长庄把守，在沪市小盘三剑客的强烈的赚钱效应的示范下，不排除这批本地小盘股有趁热打铁的可能，并极有可能打造出第二、第三梯队，如深中冠、深纺织、大江股份、ST永久、ST中纺机和ST钢管等。

② 股价相对涨幅不大、缩量振荡中重心上抬的小盘股。这类个股由于缩



量上抬重心，从量价关系上看，主力应在场内把守，更因股价相对涨幅不大，因而主力获利空间有限，中期应还有一定潜力可挖。如声乐股份和 ST 粤海发等。

③小盘次新股。在上市后炒作尚不充分，即使前期有过一波上涨行情，但从其量价关系上来看，一是重心不断上抬，主力应在场内；二是其获利区间不大，个股题材也未被深度挖掘；三是高位换手率不足以支撑主力资金完全撤退。这类个股有华工科技、航天科技、诚志股份、浙大海纳、大庆华科、隆源实业、圣雪绒和天龙集团等。

3. 小盘股陷阱

大盘稳健但能量不足时是小盘股的活跃期，因为大盘能量不能满足规模性热点的施展，所以个股行情“星星点火”，其中又以小能量下小盘股行情更为靓丽。

无论大盘处于什么状态，若遇突发性重大利好公布，往往是价低次新股的活跃期。因为老股中往往有老资金进驻或者受困，新资金即不愿为老资金抬轿，更不愿为老资金解套。所以，重大利好公布后，上市不久的次新股群往往成为新资金“先入为主”的攻击对象。

大盘调整时是庄股的活跃周期。由于市场热点早已湮灭，庄股则或因主力受困自救，或是潜在题材趁疲弱市道超前建仓。疲弱市道中的庄股犹如夜幕中的一盏盏“豆油灯”，虽不能照亮整个市场，也能使投资大众不至于绝望。同时，多少还能诱惑“投资小众”一起来“往豆油灯里添加燃油”，或者是引来“飞蛾扑火”。

大盘波段性急跌后是大盘指标股的活跃期。急跌后能令大盘迅速复位的，必然是能牵动全局的指标股。因为“四两拨千斤”的能效大，也因为低价股护盘的成本低。

大波段调整进入尾声后是超跌低价股的活跃期。因为前期跌幅最大的超跌低价股风险释放最干净，技术性反弹要求最强烈。由于大势进入调整的尾声，尚未反转，新的热点难以形成，便给了超跌低价股的表现机会。



揭穿股市图表陷阱

牛市行情确立是高价股的活跃期。高价股是市场的“贵族阶层”，位居市场最顶层，在大盘进入牛市阶段后，需要它们打开上档空间，为市场创造牛市空间，给中低价股起到“传、帮、带”的作用。

大盘休整性整理是题材股的活跃期。因为休整期市场热点分散，个股行情开始涨跌无序，增量资金望而却步，只能运用题材或概念来聚拢市场的视线、聚集有限的资金，吸引市场开始分散的动量。

年（中报）公布期及前夕是高公积金、高净资产值股票的活跃周期。因为这样的上市公司有股本扩张的需求和条件，有通过高分红来降低每股净资产值的需要。在股市开始崇尚资本利得和低风险稳定收益后，高分红也已经成为市场保值性大资金的宠爱。

由于小能量难以满足行情的持续性，故小盘股行情往往涨势较迅捷、持续周期较短，适于短线操作。

必备小知识：大盘股、中盘股及小盘股有哪些特点

大盘股、中盘股及小盘股的特点

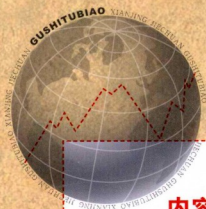
（1）大盘股即是总股本大的股票，一般总股本都有五位数或六位数的万股，即几亿或几十亿股。

（2）小盘股一般指总股本一般为四位数的万股，即几千万股。

（3）中盘股是总股本介于大盘股和小盘股之间的股票。

一般来说中小盘绩优股比较容易拉升，而大盘股因盘子太大，拉升会较乏力。但都需要在大盘好的时候才会上涨。熊市的时候，每一次买入都是错误的，每一次的卖出都是正确的，牛市的时候正相反。





揭穿股市图表陷阱

内容全面 实用性强
讲解详细 通俗易懂
图表分析 揭穿陷阱

本书充分考虑投资者炒股时可能会遇到的种种问题，并以图表化的形式，适量、适度地引入了炒股中经常会用到的图表分析技巧，揭穿一些图表分析存在的陷阱，辨别“假突破”。运用大量的案例进行说明，解决实际问题，帮助投资者认清股价变动趋势，抓住机遇，从中盈利。

ISBN 978-7-5139-0041-6



9 787513 900416 >

定价：39.80元